



【発信日】令和4年5月 日

【問い合わせ先】

大野市役所（1階4番窓口）

地域づくり部市民生活・統計課

大野市消費者相談センター 担当 吉田、小川

電話 0779-64-4831

SDGs 達成のための未来を変えるエシカル消費

～消費者月間・環境月間キャンペーンを実施～

5月の「消費者月間」と6月の「環境月間」に併せて、大野市消費者グループ連絡協議会では、大野市消費生活モニターと大野市職員の共同で、市内量販店の店頭にてリーフレットなどを配布しエシカル消費 ※1 の啓発活動を行います。

つきましては、当日の取材をよろしくお願いたします。

【※1 エシカル消費とは、人や社会・環境に配慮した消費行動（倫理的消費）のことです。

SDGsの目標12「つくる責任つかう責任」に関連する取り組みです。】

記

1 日 時 5月30日（月）午後5時～6時

2 場 所 ショッピングモール ヴィオ

かじ惣 リブレ店

バローこぶし通り店

ハニー新鮮館 こぶし通り店

ハニー新鮮館 三番通り店

（※各店舗の店頭もしくは店内）

※取材は、かじ惣リブレ店で対応させていただきます。

3 主 催 大野市消費者グループ連絡協議会・大野市

4 参加人数 ・大野市消費者グループ連絡協議会10人

・大野市消費生活モニター14人 ・大野市職員7人

5 啓 発 物 リーフレット1部・啓発チラシ2枚（別添写しのとおり）、啓発品（2.5Lごみ袋）

全体で500部配布（1カ所 約100部）

大野市消費者相談センターだより

5月は、消費者月間です！

～考えよう！大人になるとできること、気をつけること 18歳から大人に～
令和4年度消費者月間統一テーマ（消費者庁）

2022年4月1日から民法改正により成年年齢は18歳になり、「18歳から大人」になります。

大人になると、例えば住宅賃貸やクレジットカード等の契約を親の同意なく一人でできるようになると同時に、一度結んだ契約は簡単には取り消すことができません。できることが増える分、責任も生じることになります。

消費者トラブルに巻き込まれないよう、契約は慎重に行うことが重要です。

18歳になったらできる契約に関すること（例）

- ・スマートフォンを契約する
- ・一人暮らしのためのアパートを借りる
- ・クレジットカードを作成する
- ・ローンを組んで自動車を購入する

18歳になってもできないこと

- ・飲酒、喫煙
- ・競馬、競輪、オートレースなどの公営ギャンブル

その他

- ・国民年金の加入義務は、これまでどおり20歳からです。



見守るくん

経験未熟な若者が悪質商法の被害に遭わない為に、周囲の人たちの助言や見守りが被害未然防止に繋がります！

—SDGS達成のための未来を変えるエシカル消費—

一人ひとりの消費行動が社会や世界とつながっており、未来や他者のための行動が最終的により良い社会形成につながります。

「今だけ」「ここだけ」「自分だけ」の消費行動から転換し、人や社会、地域などにも配慮した消費者行動であるエシカル消費を心がけましょう。

大野市消費者相談センター
（市民生活・統計課内1階4番窓口）

令和3年度

1年間に受けた消費者相談件数

178件

多かった相談トップ5（市内）

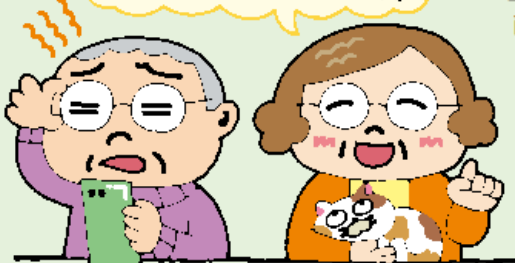
1. インターネット通販
（化粧品や健康食品の定期購入・詐欺サイト・商品未着など）
30件
2. 身に覚えのない架空請求メール
（宅配業者を騙る・市役所を騙るフィッシング詐欺など）
25件
3. テレビショッピング・カタログ・新聞広告の通販
（定期購入・イメージ違い）
12件
4. インターネット接続回線契約
（光回線・デジタル回線）
6件
5. クレジットカードの不正利用
5件

他 ^{かた}市職員を騙る介護保険料等の還付金の問合せ及び詐欺被害が増えています。

見守り 新鮮情報

ネットの広告を見て、**特別価格**約3千円の美容液を購入した。肌に合わず使用をやめていたが、商品が**再び届き**、定期購入だと初めて気付いた。すぐに事業者**に解約と返品**を申し出たが、

契約内容を
確認してね!!



「発送日の10日前までに申し出ないと対応できない」と言われた。2回目の商品は1万円以上でとても高い。申し込み時には定期購入だと分からなかった。どうかならないか。
(60歳代 女性)

販売サイトで 契約内容をよく確認! 定期購入トラブル

ひとこと助言

- 1回だけのつもりで申し込んだが、定期購入になっていたという相談が多数寄せられています。
- 詳細な契約内容は、「〇%オフ」などの目立つ表示と離れた場所に表示されていたり、小さい字で書かれていたりすることがあるため、画面の隅々まで見るなど注意が必要です。
- 「解約の申し出は次回発送日の〇日前まで」などと解約条件が定められている場合も多くあります。注文する際には、解約条件などの契約内容をしっかりと確認しましょう。

注意!!

通信販売は、クーリング・オフがありません。

インターネット・テレビショッピング・カタログ・ちらし・新聞等を見て、自分から注文する方法は、通信販売です。

通信販売は、消費者が主体的に行動して契約するものなので、クーリング・オフ(一定期間内であれば無条件で契約解除できる制度)は、ありません。

通信販売は返品特約が優先です。

返品可否や条件についての特約があれば特約に従います。

特約がない場合には、8日以内(商品を受け取った日を含む)であれば返品できますが、商品の返品費用は消費者負担です。



見守るくん

発行：独立行政法人国民生活センター

*** 大野市消費者相談センターでは・・・ ***

商品やサービスなど消費生活全般に関する苦情や問合せを消費者から受付けて、公正な立場で処理にあたっています。

また、消費者として知っておくとよい知識や電話勧誘及び訪問販売などの対応方法等をお話する消費者教育講座も随時行っています。

お気軽にお問い合わせ下さい。

<お問い合わせ>

大野市消費者相談センター(市民生活・統計課内)

TEL 64-4831



見守り新鮮情報は、
国民生活センターの
ホームページに掲載
されています。

雑がみ リサイクル「

雑がみ
はごみ
ではなく
資源です



「雑がみ」とは、家庭から出される リサイクルできる紙類のことです。

雑がみとして出せるもの

菓子・食品の
空き箱



包装紙



ラップなどの
箱や芯



カレンダー

※金具は
取り除く



パンフレット
チラシ



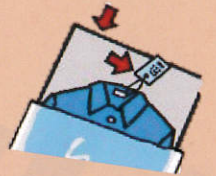
紙袋



封筒



ワイシャツの
台紙



雑がみとして出せないもの

防水加工された紙

※紙コップ
ヨーグルト
の容器など



汚れた紙

※食品の
汚れが
ついたもの



感熱紙



※レシート

匂いのついた
紙



※石鹸の箱

出し方

紙ひもで縛って出してください

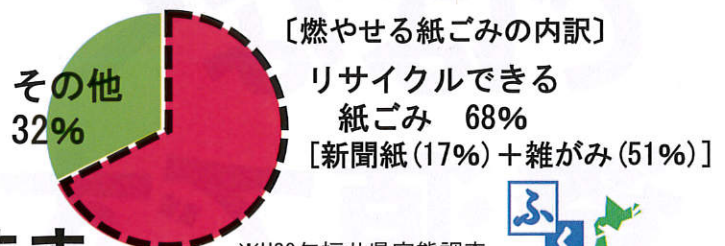


小さなものは紙袋に入れて縛って出してください



お住いの市町の回収方法に合わせて出してください

家庭から出る紙ごみのうち
約68%は
リサイクルすることができます



※H29年福井県実態調査

福井県安全環境部循環社会推進課



SDGs 達成のための

未来を変える エシカル消費

地球を救う
ために、未来から
やってきたよ

みんなで
地球を笑顔の
星にしよう!



大野市消費者相談センター

(大野市 粟内) TEL 0779-66-1111

市民生活・統計課

このままだと地球は危ない!!

私たちが住む地球は、地球温暖化による気候変動により、生活環境が大きく変化しつつあります。また、先進国と開発途上国の格差が拡大し、飢餓や貧困が世界中に広がっています。このままでは、地球は持続不可能です。



世界では6秒に1人、5歳未満の子どもの命が失われている
©UNICEF/UN044710/Commins 写真提供: 日本ユニセフ協会



海のプラスチックごみが世界的な問題になっている



食べられるのに捨てられる食品(日本)

写真提供: 共同通信社



海水温の上昇で台風が大型化し、河川が相次いで氾濫している(日本)

写真提供: 時事



コットン畑で働く子ども(インド)

写真提供: ACE



極地の氷が解け、ホッキョクグマの数が減少

写真提供: グリーンピース



この先
どうなっちゃうの?

地球を救うのは消費者の行動!

このような地球が抱える課題を解決するためには、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費など、私たち消費者の行動が重要です。エシカル消費を実践し、持続可能なライフスタイルを身につけることが、SDGsの目標12「つくる責任つかう責任」の達成に向けた大きな一歩になります。

そんなこと
できるのかな?



あなたのエシカル度をチェックしてみよう!

次の項目のうち、当てはまるものに○をつけてみましょう。

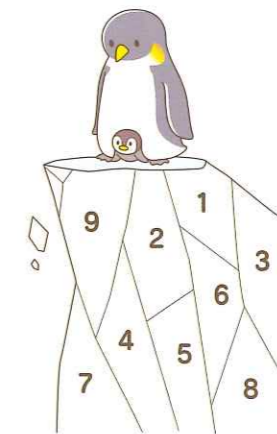
解説は、下の囲みをご覧ください。

<p>1 買い物は値段が安いのが一番だと思う</p> <p>→5ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>2 食べ物を買うときは、棚の後ろから取る方だ</p> <p>→6ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>3 着なくなった服は、燃えるごみに出すことが多い</p> <p>→4ページへ <input type="checkbox"/></p>
<p>4 みんなと協力して活動するのは苦手な方だ</p> <p>→7ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>5 選挙に行くのは面倒だと感じる</p> <p>→7ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>6 消費者の声で企業は変わらないと思う</p> <p>→7ページへ <input type="checkbox"/></p>
<p>7 浪費することは個人の自由だと思う</p> <p>→4,5ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>8 たくさんモノを持っている方が豊かだと思う</p> <p>→4ページへ <input type="checkbox"/></p>	<p>9 今の生活が大変なので、未来のことは考えづらい</p> <p>→2ページへ <input type="checkbox"/></p>

私たちにできる
エシカル消費ってどんなことだろう?
中のページをのぞいてみよう!



氷は何個残っているかな?



○の数だけ氷が解けます。
○をつけた番号の氷を塗りつぶしてください。ペンギンはまだ氷に乗っているでしょうか?

○が多いほど、あなたの消費行動は地球が抱える課題を解決するために必要な「エシカル度」が低い傾向にあります。特に、①②③に○をつけた人はエシカル消費を実践する力が弱い傾向、④⑤⑥に○をつけた人は社会に参画する力が弱い傾向、⑦⑧⑨に○をつけた人は消費が持つ影響力を十分に理解していない傾向があります。

エシカル度チェック解説



エシカル消費を実践しよう!



今やっていることはあるかな?
他にできそうなものは?

もったいない編

- 必要のない電気は消す
- マイボトルを持ち歩く
- 冷蔵庫の中を確認してから買い物に行く
- 買い物にエコバックを使う
- 詰め替え用があるものを選び、ボトルは捨てずに繰り返し使う
- 長く使えるものを選ぶ
- 壊れても修理などして、使い続ける
- 食材は全て使いきる

お金の節約にもなるね



豆しき
3Rの中で最も優先するのはリデュースです

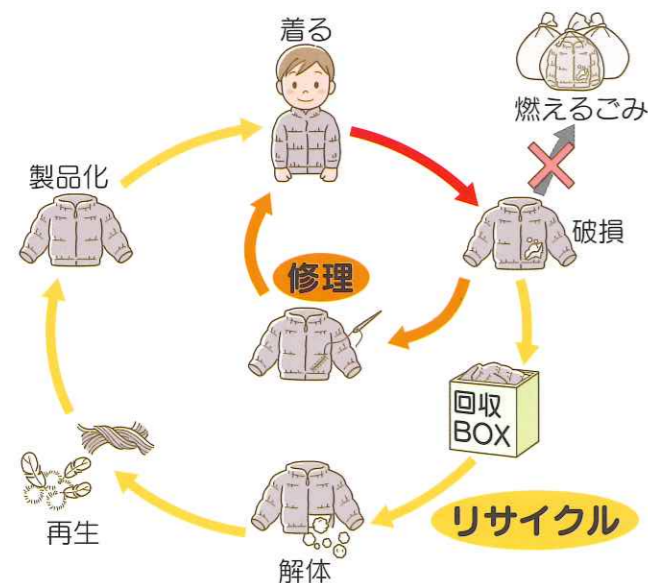
限りある資源を大切にしよう

私たちは当たり前のように水や電気を使い、毎日を過ごしています。しかし、地球の資源は限りがあります。必要以上にものを買わず、ごみを出さない（リデュース）、一度使ったものを繰り返し使う（リユース）、資源として使えるものを再生利用する（リサイクル）など、日常生活でできることはたくさんあります。3Rを実践し、限りある資源を有効に使う循環型社会を目指しましょう。

Q1. 着なくなった服はどうしていますか？

日本の衣類のリサイクル率は約11%^{*}と低く、およそ7割が燃えるごみとして処理されています。衣類も貴重な資源です。最近では、衣類を修理したり、リサイクルに取り組む企業が増えています。

* (独)中小企業基盤整備機構「繊維製品3R関連調査事業」報告書 2010年



企業の取組



できる限り修理をして、長く使ってもらおう



100%リサイクル素材を使用した商品

写真提供:パタゴニア

買い物編

- 地産地消、旬のものを選ぶ
- 被災地の商品を選ぶ
- 個人で所有するだけでなく、共有できるものを選ぶ
- フェアトレードの商品を選ぶ
- 作り手の顔が見える商品を選ぶ
- 障がい者雇用につながる商品を選ぶ
- 環境に配慮した商品や企業を選ぶ
- 食べ物は、陳列棚の手前にあるものを選ぶ

買い方も関係してるんだ...



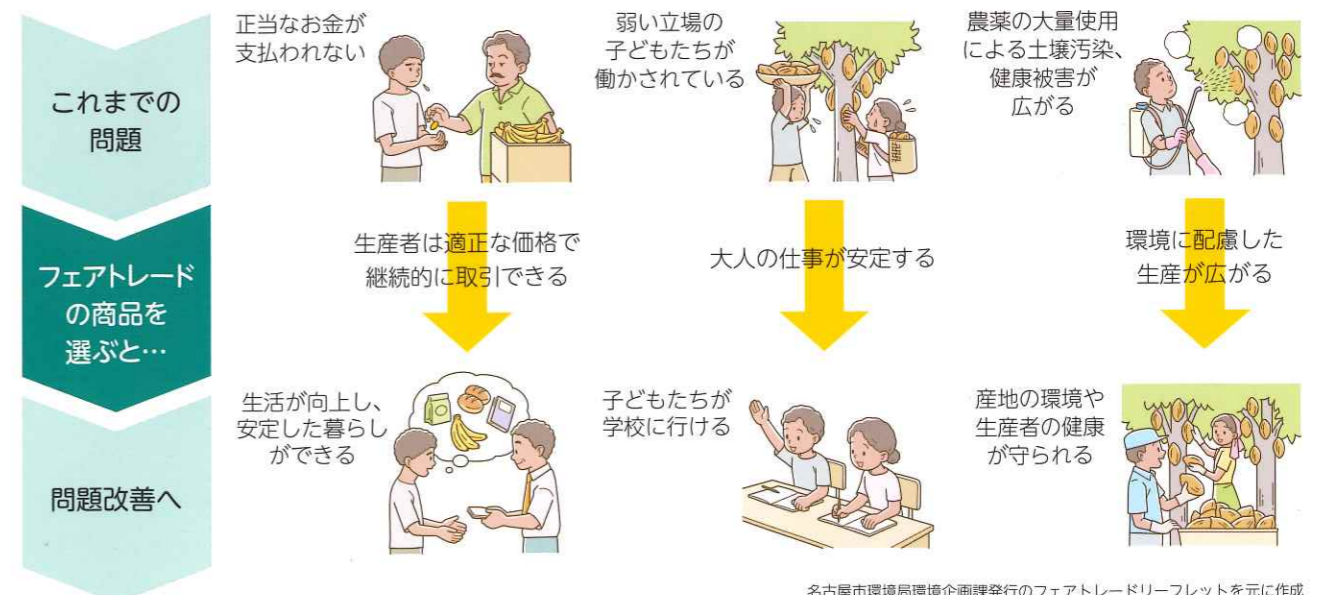
P6のQ3へ

買い物は投票です

商品選択の際に価格だけでなく、生産者や生産地なども考えてみましょう。私たちが人や社会、環境などに配慮したものを選べば、企業はそういった商品の提供を拡大します。地元のものや被災地のものを選べば、地域活性化や被災地復興の応援をすることもできます。買い物は、生産者や企業に一票を投じることと同じ意味を持つのです。

Q2. フェアトレードの商品を選ぶとどうなるの？

フェアトレードとは、開発途上国の原料や商品を適正な価格で、継続的に取引する貿易の仕組みです。生産者の生活の改善と自立を目指します。



名古屋市環境局環境企画課発行のフェアトレードリーフレットを元に作成

このマークが
ついたものを選ぶと
どんないいことがあるの？



地球の危機を救うマーク

FSC® 認証	MSC 認証	国際フェアトレード認証	エコマーク
 <p>森林の環境保全に配慮し、経済的にも持続可能な形で作られた林産物につけられる。 → 森の豊かさを将来に残すことができる。</p>	 <p>持続可能で、環境に配慮した漁業で獲られた天然の水産物や水産加工品につけられる。 → 海の資源を守り、水産物を食べ続けることができる。</p>	 <p>生産者への適正な価格の支払い、労働環境保護、農薬使用規制などの基準を満たした製品につけられる。 → 公正な貿易により貧困のない世界をつくることできる。</p>	 <p>生産から廃棄にわたる全体を通して、環境への負荷が少ないと認められた製品につけられる。 → 地球温暖化などから地球を守ることができる。</p>
有機 JAS	GOTS 認証	RSPO 認証	レインフォレスト・アライアンス認証
 <p>農薬や化学肥料などの化学物質に頼らないで作られた食品につけられる。 → 農地の生態系を活かし、生産者の健康を守ることができる。</p>	 <p>オーガニックの原料から、環境的・社会的に配慮した方法で作られた繊維製品につけられる。 → 作る人の健康と権利、水や土壌などの環境を守ることができる。</p>	 <p>熱帯林の環境や人の暮らしに配慮し、適切な農園管理で作られたパーム油につけられる。 → 熱帯林や生物多様性を保護し、生産者の暮らしを守ることができる。</p>	 <p>森林や生態系、自然資源の保護、労働環境の向上などの基準を満たした製品につけられる。 → 持続可能な形で、環境や生産者の暮らしを守ることができる。</p>

未来を変える
のはみんなだよ



社会参画編

- まわりの人にエシカル消費を広める
- 地域の社会貢献活動に参加する
- 被災地のボランティア活動に参加する
- 選挙に行き、投票する
- 企業に消費者の声を届ける
- 市長への手紙や行政のパブリックコメントで、意見を伝える
- まちぐるみでフェアトレードを普及させる活動^①に参加する
- 社会課題を解決するクラウドファンディング^②に出資する

できることから
やってみよう！



豆 ちしき
フェアトレード
タウン運動と
呼ばれています

※インターネットを通じて不特定多数の人に資金提供を呼びかけ、趣旨に賛同した人から資金を集める方法

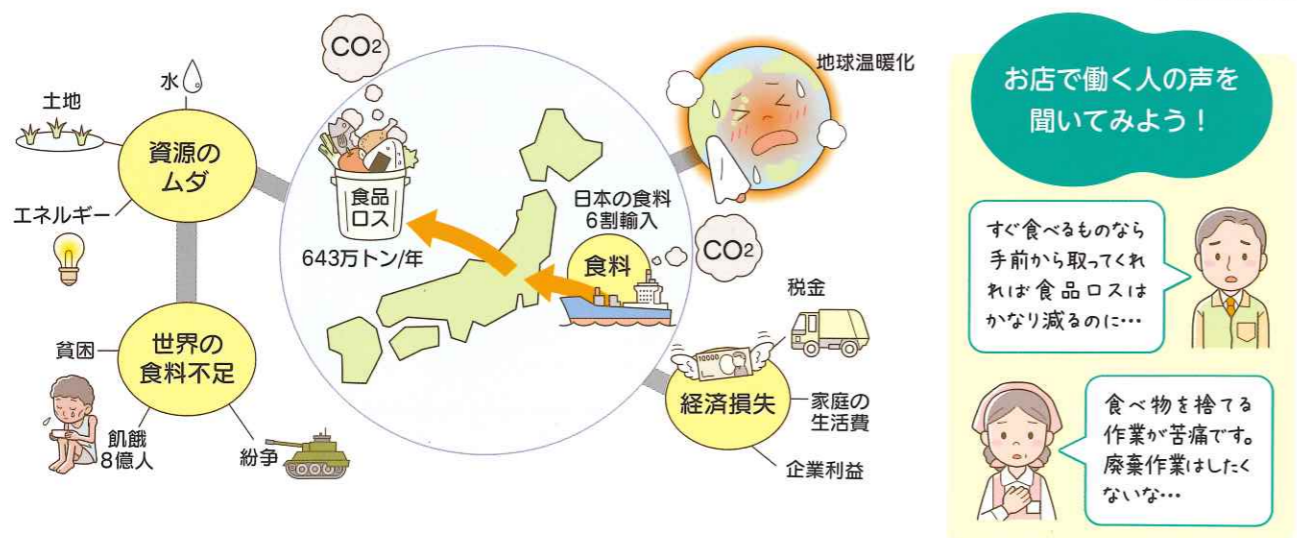
消費者市民になろう

消費者の行動には、未来を変える大きな力があります。普段の買い物から一歩進んで、消費者が社会に積極的に参画する「消費者市民」になることで、社会の仕組みそのものを変革し、持続可能な未来をつくることに繋がります。消費者一人の力は小さいように見えても、企業や行政を動かし、社会的課題を解決する大きな力になるのです。

Q3. 食品ロスを出していませんか？

日本は食料の6割以上を海外から輸入しています。その一方で年間およそ643万トン[※]もの食料を、食べられるにもかかわらず捨てています。その半分は家庭から、残りの半分は事業者からです。消費者の過度な鮮度志向も大きな原因となっています。そしてこの食品ロスは、さまざまな問題と関わっているのです。

※平成28年度推計値



お店で働く人の声を聞いてみよう！

すぐ食べるものなら手前から取ってくれれば食品ロスはかなり減るのに…

食べ物を捨てる作業が苦痛です。廃棄作業はしたくないな…

Q4. どうやったら社会に参画できるの？

地域で行われている社会貢献活動に積極的に参加したり、企業や行政に消費者の声を届けてみましょう。持続可能な未来を実現する取組に関心が高い政治家を、選挙で選ぶことも不可欠です。



持続可能な開発目標 —Transforming our world—

世界の全ての人たちが幸せになるために、2030年までにみんなで取り組む目標

SDGs（持続可能な開発目標）は、国連で2015年に採択された、世界を良くしていくための目標です。エシカル消費は、全てのSDGsの目標達成につながります。あなたもエシカル消費で、身近なことから世界を変えることをはじめてみましょう。

理念「誰も置き去りにしない」
No one will be left behind.

SDGs達成に向けた
エシカル消費！

同時にやり遂げる
その知恵を出し合おう

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

あらゆる
形態の貧困に
終止符を打つ



「続かない世界」
から
「続く世界」
に変える

過去と現在と
未来は
つながっている



世界共通の
物差し



■気軽に相談を

消費者相談センターでは、商品やサービスなど消費生活全般に関する苦情や問い合わせを消費者から受付けて、公正な立場で処理に当たっています。

また、消費者として知っておくとよい知識や電話勧誘、訪問販売への対応方法などが分かる消費者教育講座も随時行っています。

気軽に問い合わせください。

おかしいな、困ったなと思ったら
一人で悩まず相談しましょう。



大野市消費者相談センター

〒912-8666 福井県大野市天神町1-1 大野市民生環境部市民生活課内

TEL 0779-66-1111

企画・制作 公益財団法人 消費者教育支援センター

2020年4月 発行

禁/転載・複製



古紙パルプ配合率70%再生紙を使用