

越前おおのブランド戦略（案）に係るパブリックコメントの結果について

パブリックコメントの実施状況

- (1) 案件名 越前おおのブランド戦略（案）
 (2) 募集期間 平成30年1月23日（火）から2月6日（火）までの14日間
 (3) 意見提出状況 提出意見：1件、提出者：1人、提出方法：書面1件・電子メール0件

No.	意見の概要	回答（市の考え方）	修正箇所
1	<p>水環境の保全を図るために、イトヨの保全のみならず、ミナミアカヒレタビラ、ニホンイシガメの生息できる環境の重要性を次世代に伝えていく。</p> <p>イトヨだけでなく、希少な淡水魚やイシガメの総合学習の場を設け、啓発活動を実施する。</p> <p>（39ページ関係）</p>	<p>「イトヨ」は大野市の水環境とその保全を象徴する代表的な生物であり、本願清水イトヨの里を拠点とする取り組みを行政の施策の一つとして記載しています。</p> <p>本願清水イトヨの里では、ミナミアカヒレタビラなどの希少生物に対する保護・保全に関しても市民講座で取り上げており、水環境の保全の中の重要性について、今後も学習の場を設け啓発していく予定です。</p>	無