

平成30年度結の故郷越前おおのPR戦略業務公募型プロポーザル 質問及び回答

	質問事項	質問内容	回答
1	Ⅱ 分野別ブランドPR業務 (1) 重点方針の選択について	歴史・文化・伝統、自然環境から1つ選択し、食・地場産品から1つ選択をしますが、効果的なPR施策をご提案する際に、結果として選択していない項目も含まれることになってもよいでしょうか。	効果的なPR施策を提案するために、結果として選択していない項目(重点方針)に係る取り組みが含まれていても問題ございません。