

# Q どんなことをするの？

### 基本目標4 越前おおのの魅力あふれる活力あるまち

ますます厳しさが増す経済状況の中、まちの活力を高めるためには、大野市ならではの魅力に着目し、機会を確実に捉えつつ、人や経済の流れを絶えずつくり出し、市民所得を生み出していくことが大切です。

このため、人、歴史、文化、伝統、自然環境、食など大野市の魅力を発揮させる「越前おおの総ブランド化」を展開するとともに、「越前おおの型農業」の確立による農業の活性化と、森林が持つ観光資源や癒しの場としての機能も十分発揮できるよう林業の活性化に努めます。

また、中心市街地活性化を推進し、新たな観光戦略づくりや新たな地域資源の発掘に努めることにより、交流人口の拡大を図ります。

さらに、越前おおの魅力を発揮できる企業の誘致や新たな産業の育成による雇用の確保と、子育てと仕事が両立できる雇用環境の整備に努めます。

#### 基本施策21 越前おおの総ブランド化の展開

施策① 越前おおのブランド化の推進 施策② 越前おおのブランドの発信 施策③ 越前おおの産地保証制度の確立  
施策④ 特産品や地場産材などの利用促進 施策⑤ 越前おおの食の伝承と活用推進

#### 基本施策22 越前おおの型農業の推進

施策① 農業と農山村の活性化対策 施策② 多様な経営体の共生による農業の振興 施策③ 農産物の総ブランド化の推進  
施策④ 農地の適正な管理と農業基盤整備の推進 施策⑤ 鳥獣被害のない里づくりの推進

#### 基本施策23 森林整備の推進と林業の振興

施策① 適正な森林整備と地場産材の活用促進 施策② 林業の担い手育成  
施策③ 林業活性化のための林業生産基盤施設の整備 施策④ 特産林産物の栽培促進

#### 基本施策24 中心市街地の活性化

施策① 越前おおの結ステーションの利活用 施策② “まちなか”満足度の向上  
施策③ 魅力ある商店街の形成と商業の活性化 施策④ 歴史的なまち並みの保全や観光施設の整備

#### 基本施策25 戦略的な観光の推進

施策① 観光資源の活用と発掘 施策② イベントの充実と広報の推進 施策③ 周遊・滞在型観光の推進 施策④ エコ・グリーンツーリズムの推進

#### 基本施策26 地域間交流の推進

施策① 広域的な交流の促進

#### 基本施策27 定住の促進

施策① 定住情報の提供とサポート体制の充実 施策② 定住促進対策

#### 基本施策28 雇用の確保と働く環境の整備

施策① 積極的な企業誘致 施策② 新たな産業の育成による雇用の確保  
施策③ 生き生き働く職場環境の整備促進 施策④ 生涯現役への就労支援

### 成果指標一覧

指標	内容	平成22年度 現状	平成27年度 目標	単位
ブランド発信にかかわる人数	越前おおのブランド大使、越前おおのサポーター、平成大野屋支店主と番頭、観光ボランティアの総人数	165	200	人
里の恵み認証登録者数	「越前おおの里の恵み」認証の登録者数	9	20	人
産地保証登録者数	「越前おおの産」産地保証の登録者数	63	100	人
活性化に取り組む集落数	活性化モデル集落への累積支援数	7	30 (24年度)	集落
新規就農者数	新規就農を支援した人の累積人数	15	27	人
特産作物の生産促進	里芋、ネギの作付面積	里芋 124 ネギ 25	130 30	ha
耕作放棄地の再生	農地への再生面積	0.5	2.0	ha
農道舗装整備率	実農道延長に対する舗装済み延長の割合	78.2	80.0	%
間伐材搬出材積	間伐材の搬出材積	2,750 (21年度)	3,500	m <sup>3</sup>
林業作業士育成数	森林組合で働く林業作業士数	23	33	人
林道舗装率	林道の舗装率	38.9	47.3	%
中心市街地の観光入り込み客数	大野市を訪れる観光客の総数のうち、中心市街地への年間入り込み客数	42.6 (21年)	52.5	万人
歩行者通行量	まちなか6地点における歩行者通行量（休日）	2,869 (21年)	3,700	人
観光入り込み客数	大野市を訪れる観光客の年間総数	148 (21年)	175	万人
交流を行う自治体数	姉妹都市などの交流に関する協定を締結している自治体数	6	15	自治体
定住受け入れ件数	平成20年度以降にJU（移住）サポートチームが支援し、大野市外から大野市に定住した累積件数	6	18	件
定住のための住宅取得件数	定住のための住宅取得に対する助成の累積件数	58	85	件
チャレンジ企業認定件数	チャレンジ企業認定累積件数	3	10	件
育児休業取組事業所数	育児休業取得制度に取り組む中小企業数	2	5	事業所

