

令和4年度 第1回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和4年5月11日（水）午前10時～

場所：結とびあ303号室及びオンライン

- 1 開会
- 2 地域経済部長あいさつ
- 3 委員紹介
- 4 委員長及び副委員長の選出
- 5 委員長あいさつ
- 6 議事
 - (1) 令和4年度事業について …資料1-1、1-2
 - (2) ブランド部会について …資料2
- 7 その他
- 8 閉会

【資料1-1】

越前おおの産業ブランド力向上戦略 関連事業一覧

○「稼ぐ力」への支援

No.	事業名	廃止 新規 拡充 統合	事業内容	所管課
1	稼ぐ力応援事業	新規	市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値の向上により地域経済の自立・好循環を実現するため、稼げる地域ブランドの活用や現状分析、機会を捉えた実践的な取組に対し支援 (1) 結がボ事業 (5) 地域ブランド活用事業補助 (2) 人材育成事業補助 (6) 店舗形成事業 (3) 結パネル事業 (7) 共同店舗形成事業補助 (4) インスタでおおの発信事業 (8) 産業ブランド力向上会議	産業政策課
2	働く人にやさしい企業応援事業		認定事業：働き方改革や子育て支援に取り組む事業所を市独自に認定 報奨金を交付するなどして国・県の認定取得を促進 育児休業補助：代替職員の雇用などをし職場復帰させた場合補助。1名60千円。 男性従業員に一定期間、育児休業を取得させた場合補助。1社100千円。 認定等取得支援補助：国・県の認定や補助事業の取得を促進するため会議所に補助。 Uターン引越し補助：市内企業にUターン就職する女性に補助。 世帯で引越しの場合、補助率2/3、上限30万円	産業政策課
3	シルバー人材センター補助		定年退職者等の高齢者の就業機会の確保と地域社会への貢献を図るため、シルバー人材センターに対して、国の補助算定基準を基礎として補助金を交付 ・就業機会の確保・拡充 ・独自事業の推進 ・会員の入会促進 ・安全・適正就業 ・普及啓発活動 ・関係機関、企業との連携	産業政策課
4	家内労働協会補助		家内労働者と事業所との連絡調整を行う協会に補助することにより、内職希望者の労働機会の拡大と企業の労働力確保、求人情報等のPR、家内労働者の労働条件の改善を図る。	産業政策課
5	商工総務関係団体負担金		・福井県中小企業団体中央会、福井県貿易振興協議会の2団体に対して負担金(法令外負担)を交付し、中小企業団体の活動活性化と物産の輸出入に関する活動を支援	産業政策課
6	商品等販路拡大支援事業	拡充	市のまちづくり会社である第三セクター(株)平成大野屋に委託し、市の特産品の情報発信や販路拡大に取組むとともに、市のイベントへの出店などにより地産地消の促進を図る。さらに、結ステーション周辺エリアで稼ぐための最適な管理方法を模索するため、エリア全体の経営状況を中小企業診断士等の専門家に分析してもらう事業を拡充している。	産業政策課
7	新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業	拡充	国の小規模事業者持続化補助金の申請を行い、採択を受けられなかった市内または大野商工会議所会員者を対象に、事業の持続化を目的に中小企業診断士の助言を受けて策定した事業計画に基づく事業経費の一部を補助する。さらに、国のIT導入補助金の採択を受けられなかった事業者を対象とした補助事業を追加する。	産業政策課
8	中小企業振興対策・小規模指導支援事業	拡充	・会議所が行う中小企業振興対策・小規模指導事業に対する運営補助 ・会議所に企業向けBCP策定支援セミナーを委託(損保ジャパン協定事業) ※会議所が行うまちなかのにぎわい増加の指標となる歩行量調査事業の補助を廃止 ※多様な人材活用推進事業補助を統合 ※雇用確保のため、市内事業者が自社の魅力を発信するためのスキルアップを図る事業に対する補助を追加	産業政策課
9	外国人研修生受け入れ事業補助		外国人受入団体が行う非実務研修事業に対し、補助対象経費の1/3を上限とし、受入人数を考慮して補助を実施する(要綱第5条)	産業政策課
10	まちなか商店街にぎわい再生事業補助		各商店街及び商店街振興組合連合会が行うイベント、研修会に補助し、魅力ある商店街づくりの促進とともに、商店街への来街者数の増加と回遊性の向上、売り上げの向上を図る。 補助率 連携事業：新規3/4、4年目以降1/2 上限50万円～100万円 単独事業：新規2/3、4年目以降1/3 上限30万円～50万円 装飾事業：1/2 上限25万円～50万円	産業政策課
11	地域企業人づくり・定着支援事業補助		商工会議所が実施する地域中小企業の人づくり・定着支援事業に対して補助する。 ○越前おおの産業パンフレット(SEED)作成、配布 ※隔年で2年分作成 制作部数 1,400冊(700冊×2年分[R3実施済み]) 配布先 小学校・中学校・高等学校・県外大学等施設 掲載企業・移住希望者等 ○研修会講師派遣とインターンシップ受入促進 ○企業視察ツアーの実施	産業政策課
12	産業と食の魅力向上事業補助		■産業と食彩フェア2022(主体・実行委員会) ■越前おおの味物語・でっち羊かんまつり(主体・実行委員会) 上記取り組みにかかる経費の2分の1を上限に支援する。 【課題】 ・職業体験や工場見学を通じた地元企業への関心を促すことによる就職促進の充実 ・食のブランド化につながる取り組みについての事業実施団体による自主運営	産業政策課
13	貸付資金利子補給金	拡充	環境改善資金 …償還期間中の全額利子補給 マル経融資 …償還初年度1年目の利子補給(運転資金1%・設備資金2.0%) 2年目の利子補給(1年目に上限%に達しなかった%) 福井県経営安定資金 新型コロナウイルス対策分(SN4号認定)…3年間分の利子全額補給 セーフティネット保証支援分(SN5号認定)…1年間分の利子1/2補給 ※福井県新型コロナウイルス感染症伴走支援資金…1年目(0.9%)、2～3年目(1.0%)を追加支援	産業政策課

No.	事業名	廃止 新規 拡充 統合	事業内容	所管課
14	七間朝市にぎわい創出事業補助		七間朝市の振興を目的として活動する越前大野七間朝市振興協議会が実施する事業等に対して補助 ①七間朝市山菜フードピア、三大朝市物産まつり、朝市開きの開催 (補助率1/3、上限1,450千円) ②平常時の朝市の運営(補助率2/3、上限300千円) ③朝市のにぎわい創出のために実施するイベント(補助率2/3、上限300千円)	産業政策課
15	商店街等集客力向上支援事業		令和3年度に策定したカンケイ商店及び周辺商店街への集客力向上を図るための機能強化及びプロモーション事業への補助を行う。	産業政策課
16	企業誘致活動事業		企業訪問や情報収集などを行い、若者に魅力ある企業の誘致を進める	産業政策課
17	ふるさと納税推進事業	拡充	ふるさと納税ポータルサイトを通じて大野市及び「越前おおのブランド」をPRするとともに、返礼品提供事業者数の増及び返礼品充実により寄附金額の増を図る。中間業務委託事業者を変更するとともに、新規返礼品の発掘やポータルサイトの改修等に注力し、寄附見込み額を100,000千円に設定する。	産業政策課
18	道の駅九頭竜管理運営経費		施設維持管理運営経費 指定管理料、道の駅案内看板等の整理(新設、修繕、撤去)	産業政策課
19	道の駅越前おおの荒島の郷管理運営経費		施設維持管理運営経費 指定管理料、施設維持管理委託料等(指定管理料査定)	産業政策課
20	園芸作物生産促進事業	拡充	これからの農業の下支えとなる小規模農家や非農家に対して、少量多品目の園芸作物栽培の生産促進を図り、小規模農業経営への参画及び農業への関心を高め、農業所得の向上のみならず農業の裾野を広げる。 (変更)誰でも園芸作物チャレンジ事業、みんなで園芸作物チャレンジ事業 対象要件の緩和 (新規)クリーン農業スタート事業 エンジン式刈払機からバッテリー式への買い替え支援	農業林業振興課
21	サトイモ園芸タウン事業	新規	市場ニーズが高い市産サトイモの産地の維持拡大を目的に、JA、県、市が連携してスケールメリットを活かせる生産体制を構築し、新規就農者等の定着と産出額の拡大を図り、儲かるサトイモ産地への育成を支援する。	農業林業振興課
22	特産作物ブランド力強化事業補助	統合	特産作物のブランド力強化への支援 (変更)特産作物生産体制強化事業補助 取組対象及び補助上限の変更 (統合)サトイモ品質向上対策支援事業	農業林業振興課
23	地域産材利用開発事業	新規	市産材、県産材等の地域産材を活用した商品開発を支援し、木材の利用促進を図る。	農業林業振興課
24	越前大野城管理運営経費	拡充	城の受付窓口業務をシルバー人材センターから観光協会へ変更し、観光案内を充実。同時に城周辺での観光商品の販売やイベントの実施などを観光協会を中心に検討	観光交流課
25	越美北線観光利用促進事業	臨時	駅舎装飾事業:九頭竜湖駅を化石の魅力産出地をテーマにした装飾を行い、越美北線の観光利用を促進	観光交流課
26	越美北線観光利用促進事業	新規	サイクルトレイン事業:列車内に自転車を持ち込み可能としたサイクルトレインモニターツアーを実施	観光交流課
27	越美北線観光利用促進事業	新規	ナイトクルージング事業:星空やホテルなどの夜の観光コンテンツと越美北線を連携したモニターツアーを実施	観光交流課
28	越美北線観光利用促進事業	新規	酒蔵巡り列車(実施主体:福井市):越美北線を利用しながら福井市及び大野市の酒蔵巡りを実施	観光交流課
29	国民休養地管理運営経費	臨時	パークホテル九頭竜改修工事(設計管理含む):ホテルの客室やフロント等に化石や恐竜のイメージ装飾を施し、施設の魅力を向上	観光交流課
30	化石発掘体験センター管理運営経費	臨時	R4.10月開館5周年記念事業:記念典実施、恐竜タペストリーの新調、アンモナイト手ぬぐいの作成及び販売、恐竜クリアファイルの作成。R3年度制作する恐竜モニュメントをR4.4月17日に披露	観光交流課
31	九頭竜魅力満喫事業補助	新規	新緑まつりをリニューアルし、和泉エリア全体で回遊性の高いイベントを実施する団体に対し支援	観光交流課
32	日本一の星空発信事業	臨時	星空保護区の認定取得に向けた市有施設の光害対策工事を実施	観光交流課
33	登山道清掃協力金徴集検討(観光事務経費)	新規	登山道入口でPaypayを活用して登山道清掃協力金の徴集を検討	観光交流課
34	学生合宿誘致事業		県外の高校や大学のクラブやサークルの合宿に対する支援	観光交流課
35	民宿リニューアル支援事業	臨時	民間事業者が誘客のために宿泊施設整備等を行うことに対する補助	観光交流課

○PR戦略と観光誘客

No.	事業名または取組み	廃止 新規 拡充 統合	事業内容	所管課
1	魅力発信プロモーション事業		産業ブランド力向上会議にてPR手法、内容等を検討し、効果的な情報発信を行う。	産業政策課
2	歴史文化施設ぐるっと満喫事業	拡充	武家屋敷旧内山家に、若い女性をターゲットにした花鳥風月をテーマとした絵柄の障子を設置。また、絵障子のキャラクターをモチーフにしたグッズ等の制作を検討	観光交流課
3	歴史文化施設ぐるっと満喫事業		文化施設クイズビンゴ:文化施設8館で実施しているクイズビンゴラリー。景品に昭和のおもちゃや大野市オリジナルうまい棒を進呈	観光交流課
4	歴史文化施設ぐるっと満喫事業	新規	越前大野城の天守閣の金網を一部変更し写真撮影しやすい環境整備を行うとともに、城内の階段に立体的に見えるデザインを施し展示室の回遊性の魅力を向上	観光交流課
5	観光誘客等推進事業	拡充	R3年度から実施している色とりどりの提灯による御清水ライトアップの魅力を向上させるため、高校生などとコラボした提灯制作を実施	観光交流課
6	観光誘客等推進事業	臨時	ホロッサのロケットカードを作成	観光交流課
7	和泉郷土資料館改修事業	臨時	郷土資料館の展示方法を変更するリニューアル工事と資料館外壁や周辺に化石モニュメントや恐竜トリックアートを設置	観光交流課
8	まいおおのフォトコンテスト事業		インスタグラムを利用し魅力的な写真を募集するコンテストを実施	観光交流課
9	おもてなしセールス事業	臨時	四季の美しさを表す写真と心響くキャッチフレーズがセットになった観光ポスターを作成	観光交流課
10	観光誘客等推進事業	新規	福井駅で開催予定の北陸新幹線福井敦賀開業ディスティネーションキャンペーンに参加し、観光誘客を実施	観光交流課
11	観光誘客等推進事業		市内で行う大野ならではの体験メニューの開発に対し補助	観光交流課

【資料1-2】 稼ぐ力応援事業

越前おおの産業ブランド力向上戦略

- ・令和4年2月「越前おおの産業ブランド力向上戦略」を策定
- ・産業戦略の目的（目指す姿）は、
越前おおのブランドの活用を通じ、市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値が向上することにより、自立し、好循環が生まれる地域経済
- ・産業戦略の構成は、「ガイドライン（市内事業者の積極的な事業展開）」及び「サポートプラン（関係機関による重点支援）」
- ・産業戦略の推進に向け、稼ぐ力応援事業を創設

稼ぐ力応援事業（★⇒稼ぐ力応援事業、●⇒関連事業）

★越前おおの産業ブランド力向上会議（4月、11月の2回開催）

【産業戦略の進捗管理】

- 市民、事業者、関係機関（商工会議所、中小企業団体中央会、J A、県観光連盟、市観光協会）、外部専門家

★ブランド部会（向上会議以外に3、4回開催）

【「稼げる」越前おおのブランドの活用検討】

- 外部専門家
その他内容に応じて事業者等招集

庁内の推進体制

【事業者支援、PR戦略、観光誘客など】

- 産業政策課、観光交流課、農業林業振興課、政策推進課、秘書広報室など

情報発信

- ★インスタでおおの発信事業
【委託。セミナー、公式インスタのコンセプト検討】
- 魅力発信プロモーション事業
【YouTuber、広告など】

★越前おおのブランド活用事業補助

【個人事業者、事業者グループによる商品開発、イベント実施を補助】

★大野市中小企業者等人材育成事業補助

【企業、個人事業者の資格取得、研修費用を補助】

★店舗形成事業・共同店舗形成事業補助

【まちなか、Vioへの新規出店を補助】

★結パネル事業

【事業者が強みの発信に活用できるパネルの作成・配布】

●新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業

【国の補助不採択事業の救済、セミナー】

●ふるさと納税推進事業 ●道の駅、平成大野屋の活用

★結の故郷ビジネスサポートチーム（月1回程度開催）

【市内事業者の経営課題の解決を伴走支援】

相談者
（事業者）

〈課題〉
売上増加
通信販売
事業承継
創業
人材育成
情報発信
など

相談

事務局
（商工会議所・行政）
相談案件の整理・調整

報告

課題解決に向けた助言など伴走支援

サポートチーム

商工会議所
中小企業診断士
中央会
税理士
不動産業
IT専門家
情報発信専門家
金融機関
行政

連携・協力

助言、伴走支援

事業者

情報発信、サービス、おもてなし

消費者

(1) **<新規> 結の故郷ビジネスサポートチーム(結サポ) 事業**

市内（中心とした）専門家チームを結成し、市内事業者の課題解決や「稼ぐ力」の向上を伴走支援
参加者負担金 1回2,500円（初回は無料）、毎月最終水曜日午後に関談会を開催

①メンバー

【チーム員】

中小企業診断士 松田博史
福井県中小企業団体中央会 芹澤利幸
税理士 山本庸介
横田建設(株) 横田憲一
(株)Better WEB 道下宏一
柊堂 安井梨菜
大野商工会議所 森田雄大 } 事務局
大野市 藤田託也

【サポートメンバー】

金融機関（越前信用金庫、福井銀行、福邦銀行）
ふくい産業支援センター
弁護士 横田秀俊
合同会社荒島社

※下線は、ショッピングモールVio再生チームのメンバー

②ビッグデータによる分析システムの導入（補正予算要求予定）

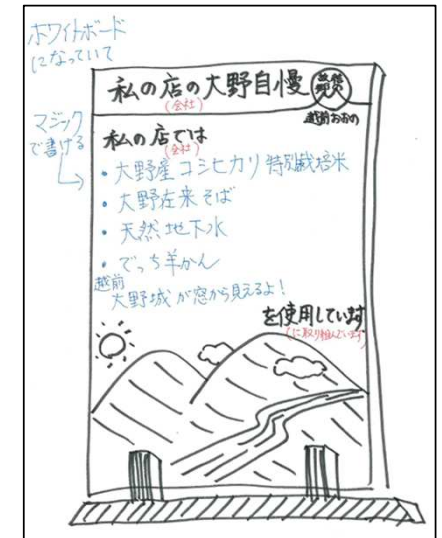
スマートフォンの位置情報サービスを利用した来訪者のデータ分析システム「KDDI Location Analyzer」の活用

(2) **<新規> 人材育成事業補助**

企業の研修や免許取得にかかる費用の一部を補助 補助率1/2 上限105千円（1人当たり上限35千円×3人）
10月までに計画書提出

(3) **<新規> わたしの会社・お店自慢パネル（結パネル）事業**

市内事業者の事業や素材の自慢を書き込めるホワイトボード（右図はイメージ）を作成し希望者に配布
積極的に取り組む事業者を巻き込み、どのような形にするかなどワークショップ形式で検討



(4) **<新規> インスタでおおの発信事業**

市内事業者向けのインスタ講習の実施、公式Instagram運営に関する企画・助言

(5) **<新規> 地域ブランド活用事業補助**

①地域ブランドを活用し、異業種連携など複数の事業者による連携した「稼ぐ」ためのソフト事業を支援
市内事業者3者以上のグループによる市民及び観光客の消費の取込み、ブランド発信、イメージアップ等
「稼ぐ力」の向上を図るソフト事業を支援
補助率2/3 上限1,000千円（結サポの助言条件）
例） 貸館業によるバス貸し切り星空ツアーの実施（旅館組合）、重機パークの実施（建設業）などを想定

②市内事業者で、地域ブランドを活用した商品開発や販路拡大などの「稼ぐ」ための事業を支援
補助率1/2 上限100千円（結サポの助言条件）

例）・星空をイメージした商品パッケージの開発、大野の地域ブランドの認知度を上げるようなECサイトに改修、商談会への参加

※産業戦略の期待される取り組みを推進

(6) **<継続> 店舗形成事業補助**

まちなかの空き地・空き家への出店を支援 補助率1/3 ※女性1/2 上限 持ち家1,000千円、テナント500千円

(7) **<継続> 共同店舗形成事業補助**

共同店舗への出店を支援 補助率1/3 ※女性1/2 上限300千円

(8) **<新規> 越前おおの産業ブランド力向上会議**

越前おおの産業ブランド力向上戦略の進捗管理、ブランディング施策や方向性の検討などを行う会議を開催
ブランド部会を設置

【資料2】 越前おおの産業ブランド力向上会議「ブランド部会」について

【目的】 越前おおの産業ブランド力向上戦略に掲げる ①越前おおのブランドの選択と集中 ②PR戦略
の方向性や手法に関し、主に外部専門家による検討

①越前おおのブランドの選択と集中

食・特産・名物 里芋、大野在来そば、伝統野菜（穴馬かぶら、嵐かぶらなど）、九頭竜まいたけ、山菜、地場野菜、地酒（ワイン含む）、発酵調味料（味噌、醤油、酢など）、とんちゃん（ホルモン）、カツ丼（ソース、醤油）、豆腐、厚揚げ、郷土料理（厚揚げ煮、報恩講料理など）、半夏生サバ（焼きサバ）、菓子（でっち羊かん、いもきんつば、けんけら、だんご、あられなど）、川魚（鮎やイワナなど）、荒島ポーク、名水サーモン・清流サーモン、水（名水）

まちなか 越前大野城（天空の城 越前大野城）、武家屋敷旧内山家・旧田村家、七間朝市、寺町通り、碁盤の目状の町割り、御清水（名水百選）、本願清水イトヨの里（平成の名水百選）、結ステーション（平成大野屋、結楽座など）、商店街、商店街活性化のためのイベント

自然・アウトドア 九頭竜湖（九頭竜ダム含む）、新緑（平家平、登山道など）、紅葉（刈込池、九頭竜湖など）、荒島岳、登山、農村部に広がる田園風景、虫、星空、四季の花、魚釣り、キャンプ、サイクリング、ウインタースポーツ、バーベキュー

祭り・イベント 結の花まつり、越前大野名水マラソン、おおの城まつり、歴史ある商店街のイベント（七間朝市山菜フードピア、三大朝市物産まつり、越前大野小京都物産五番まつり）、九頭竜新緑まつり・紅葉まつり、越前おおの産業と食彩フェア、越前おおの新そばまつり、でっち羊かんまつり、越前おおの冬物語、神社の祭礼（柳廼社、山王神社、篠座神社など）

歴史・文化・産業 城下町を築いた金森長近公、大野藩が全国に展開した大野屋、大野丸、大野藩の藩校明倫館、伝統芸能（里神楽、神子踊など）、面谷鉦山、歴史的建造物（武家屋敷旧内山家、旧田村家など）、小コレクター運動、食文化（発酵食、報恩講料理など）、繊維産業など大野の企業

事業者が活用していくことにより
「稼ぐ」につながる

【検討事項】

- 市内事業者の「稼ぐ力」の向上に向けて、
- ・どの越前おおのブランドを
 - ・どのように活用していくか
 - ・どのように市内事業者に伝えていくか など

素材のカルテを作る、時季別のおすすめ

②PR戦略【検討事項】

- ・市のPR戦略の整理（目的・方向性として、事業者の「稼ぐ力」に直接的につなげていくのか、シティプロモーションや観光誘客なのか）
- ・どのように効果的にブランド発信をしていくか、ターゲット・手法の検討

【資料2】 越前おおの産業ブランド力向上会議「ブランド部会」について

現状の大野市の広報の整理

