

令和4年度 第2回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和4年11月11日（金）午後3時～

場所：大野市役所大会議室

- 1 開会
- 2 委員長あいさつ
- 3 委員紹介
- 4 資料の確認
- 5 議事
 - (1) 越前おおの産業ブランド力向上戦略
 - (2) 令和4年度事業の進捗
 - (3) ブランド部会からの報告
 - (4) 令和5年度の方針
- 6 閉会

令和4年度

第2回 越前おおの産業ブランド力向上会議

資料

令和4年11月11日

議事

1. 越前おおの産業ブランド力向上戦略について（おさらい）
2. 令和4年度事業の進捗
 - ・ 稼ぐ力応援事業
 - ・ 観光誘客
 - ・ その他の事業
3. ブランド部会から報告
4. 令和5年度の方針

1. 越前おおの産業ブランド力向上戦略について（おさらい）

【目的・目指す姿】

大野市が持続的に発展していくために、
中部縦貫自動車道の県内全線開通、北陸新幹線の金沢敦賀間の開業などを
チャンスと捉え、
越前おおのブランドを生かして、
市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値の向上を図り、
地域経済の自立と好循環の実現を目指す。

目指す姿 地域経済の自立と好循環の実現 = 地域経済循環率の向上



押し上げる指標を選択

KPI

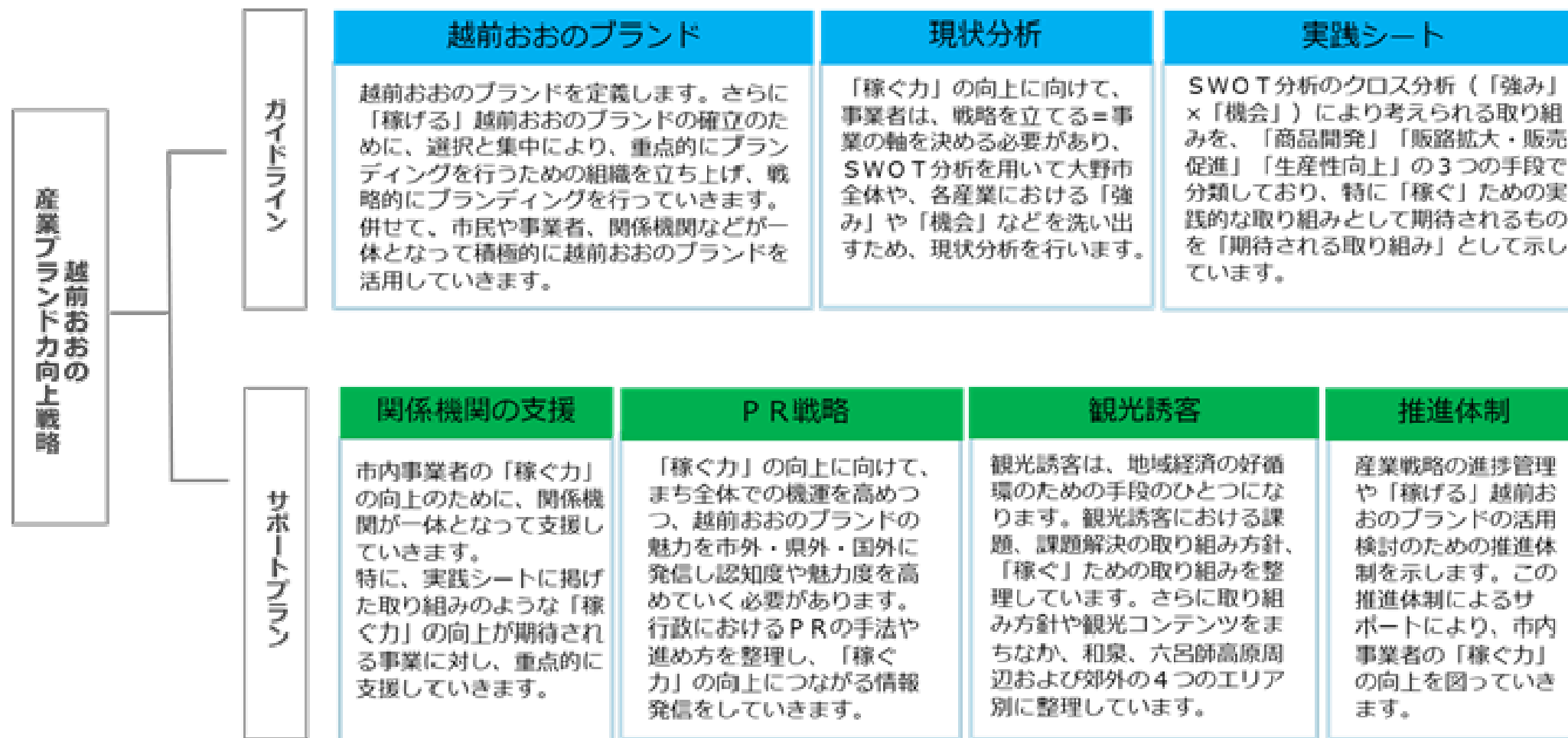
- ・ 宿泊者数 (観光入込客数)
- ・ 道の駅「越前おおの 荒島の郷」の売上
- ・ 商工会議所を通じて申請した国の補助金申請数
- ・ ふるさと納税額

地域経済循環率
65.4%

地域経済循環図
2015年
指定地域：福井県大野市



【産業戦略の構成】



【実践シート】

強みと機会の掛け合わせ 例) 建設業

	強み 機会	越前おおのブランド	積み上げてきた 技術力	取引先からの信頼	その他
商品開発	SDGs	・再生材の使用			・重機パークの実施
	脱炭素	・低炭素型の材料を活用 ・再生エネルギーの活用			
	DX		・最先端設備を備えた居住空間の提案		
	中部縦貫自動車道や北陸新幹線による観光需要および商圏の拡大と物流の強化 業界特有の機会	・暮らし体験観光メニューの開発	・暮らし体験観光メニューの開発		
販路拡大・販売促進	SDGs	・再生材の使用			・重機パークの実施
	脱炭素	・低炭素型の材料を活用 ・省エネ製品の販売			
	DX	・ホームページ制作 ・SNSの活用 ・従業員のITスキル向上	・ホームページ制作 ・SNSの活用 ・従業員のITスキル向上	・ホームページ制作 ・SNSの活用 ・従業員のITスキル向上	
	中部縦貫自動車道や北陸新幹線による観光需要および商圏の拡大と物流の強化 業界特有の機会		・他業種との連携 ・おうち時間を楽しめる空間づくり		・観光体験メニューの造成 ・移住者住居ツアー“オオノグラシ”の案内→移住促進
生産性向上	SDGs		・人材育成		
	脱炭素	・太陽光パネルの設置（余剰分は売電）			・太陽光パネルの設置（余剰分は売電） ・機械の電動化・脱炭素化
	DX		・ウェアラブル端末の活用（ARグラスなど身に着けるコンピュータ） ・ARによるマニュアルのデジタル化、技術者トレーニング ・ロボットスーツの活用 ・ドローンの活用による現場確認		・採用活動のオンライン化
	中部縦貫自動車道や北陸新幹線による観光需要および商圏の拡大と物流の強化 業界特有の機会	・新分野への進出			
			・プレキャスト化（自社での二次製品化）の推進		



＜期待される取り組み＞

- ・重機パークの実施
- ・ホームページの制作
- ・自社のノウハウを生かして新分野へ進出
- ・資格の取得など人材の育成



★越前おおの産業ブランド力向上会議（4月、11月の2回開催）

【産業戦略の進捗管理】

- 市民、事業者、関係機関（商工会議所、中小企業団体中央会、JA、県観光連盟、市観光協会）、外部専門家

★ブランド部会（向上会議以外に3、4回開催）

【「稼げる」越前おおのブランドの活用検討】

- じゃらん前川アドバイザー、川嶋中小企業診断士
- その他内容に応じて事業者等招集

庁内の推進体制

【事業者支援、PR戦略、観光誘客など】

- 産業政策課、観光交流課、農業林業振興課、政策推進課、秘書広報室など

【情報発信】

★インスタでおおの発信事業

【委託。セミナー、公式インスタのコンセプト検討】

- 魅力発信プロモーション事業【YouTuber、広告など】

【支援】

★越前おおのブランド活用事業補助

【個人事業者、事業者グループによる商品開発、イベント実施を補助】

★大野市中小企業者等人材育成事業補助

【企業、個人事業者の資格取得、研修費用を補助】

★店舗形成事業・共同店舗形成事業補助

【まちなか、Vioへの新規出店を補助】

★結パネル事業

【事業者が強みの発信に活用できるパネルの作成・配布】

- 新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業

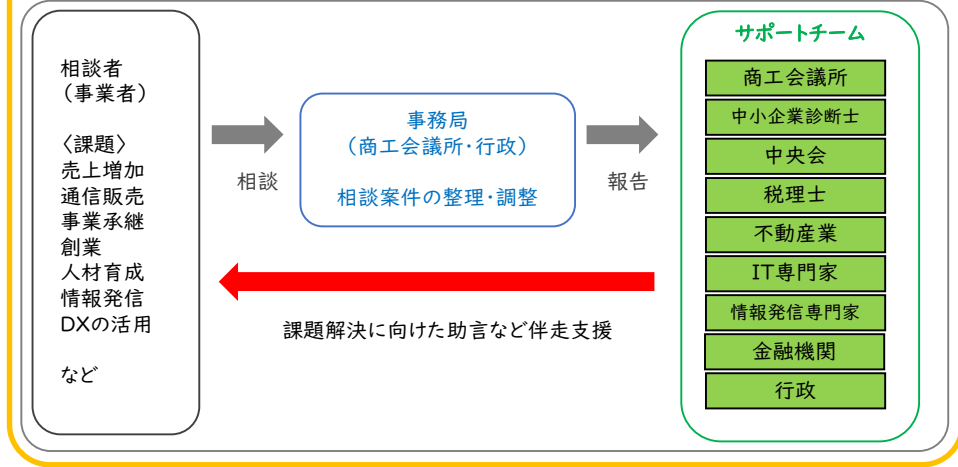
【国の補助不採択事業の救済、セミナー】

- ふるさと納税推進事業

- 道の駅、平成大野屋の活用

★結の故郷ビジネスサポートチーム

【市内事業者の経営課題の解決を伴走支援】



助言、
伴走支援

事業者

情報発信、サービス、おもてなし

消費者

2. 令和4年度事業の進捗

(1) 稼ぐ力応援事業

① 結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

【内容】

毎月最終水曜日に相談会を開催

【メンバー】

所属団体名	役職名	氏名
福井県中小企業診断士協会		松田 博史
福井県中小企業団体中央会	総務企画課長	芹澤 利幸
北陸税理士会 大野支部		山本 庸介
株式会社AZXTC	代表取締役	横田 憲一
株式会社Better WEB	代表取締役	道下 宏一
柊堂		安井 梨菜
大野商工会議所	相談課 経営支援係長	森田 雄大
大野市	産業政策課 主査	藤田 託也



これまで5事業者を支援（事業承継、商品開発、情報発信、創業 など）

(1) 稼ぐ力応援事業

②越前おおのブランド活用事業補助

【内容】

越前おおのブランドを活用した「稼ぐ力」の向上を図る事業を支援

⇒産業戦略の実践シートを活用。期待される取組の実施を想定

⇒結サポの助言を事業に反映することなどが要件

【事業名】小商いマーケット

【事業者】369茶屋、Heal's（もみほぐし）、飲食業組合など

【内容】

- ・ 篠座神社を舞台に、市内クラフト作家やキッチンカー、飲食店が集まり、神社の雰囲気を生かして、市内の子育て世代をターゲットにイベントを実施
- ・ 創業希望者のチャレンジを支援



【事業名】重機パーク in 越前おおの

【事業者】大野建設業会、大野市管工事組合、大野市菓子組合、
大野市飲食業組合など

【内容】

- ・実践シート掲載事業
- ・城下町南広場（市役所隣接駐車場）に建設業会の重機を設置、
重機に乗れる、触れるという企画
- ・子育て世代へのPR、イメージアップを図った
- ・キッチンカー9台、市内小売店・飲食店が参加し、
異業種が連携



【事業名】城下町キャラバン

【事業者】商工会議所、中村さん（カンケイ商店）、
安井さん（おおのそだち）、大門さん（善導寺）など

【内容】

- ・ 商店街を舞台に市内外の飲食・小売店56店が出店
- ・ 仮装してまちを歩くイベント
- ・ 寺町ではワークショップを実施
- ・ 七間楽市も同時開催
- ・ 商店街の各店舗もそれぞれが販促



【その他】

- ・ サトイモ掘り取り体験（大野市道の駅産直の会）
- ・ V i o っ子アートの日（大野商業開発）
- ・ でっち羊かんまつり in B e l l （大野市菓子組合（ショコラDEようかん運営協議会））
- ・ ロケ地誘致に向けた機運醸成事業（大野商工会議所青年部）
- ・ 商品開発事業、販路開拓事業（単独事業）

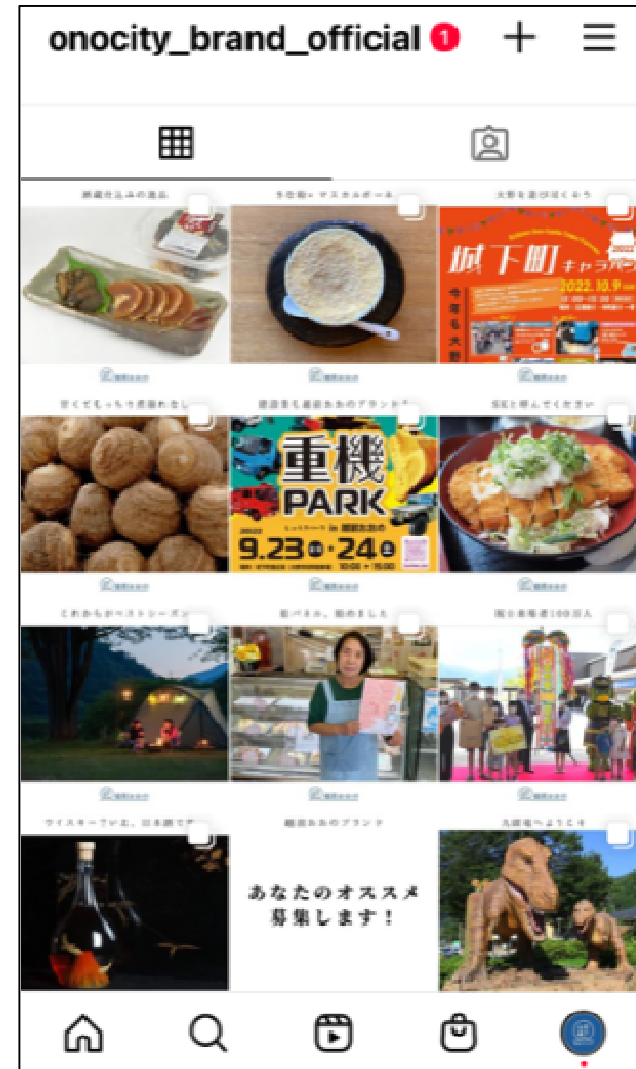
③人材育成事業補助

企業・事業主が従業員の資格取得・研修受講に係る経費を負担した場合に補助

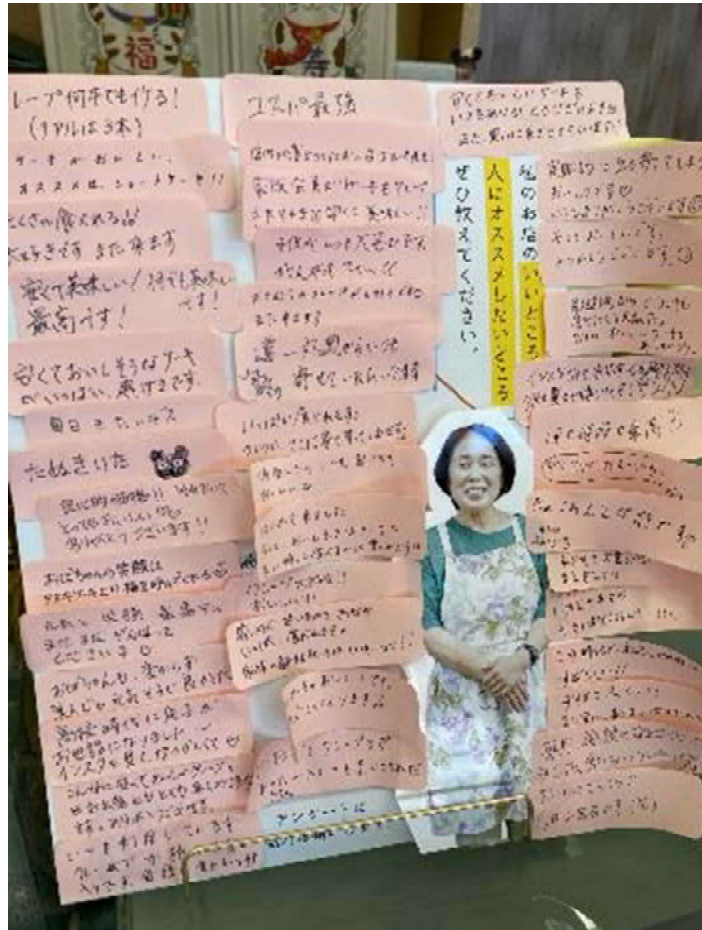
策定委員会において、人材育成が重要との意見があり、創設した事業

令和4年度 10社程度認定見込み

④インスタでおおの発信事業 公式Instagramの開設、2回のセミナー実施、公式アカウントの開設



⑤結パネル事業 市内事業者の強みを発信するための事業
大野の人は自慢が下手 ⇒お客さんに協力をお願いする



まちなかエリア

”天空の城 越前大野城”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

○主な取組み状況

【魅力向上】

- ・武家屋敷旧田村家の2,000個以上の風車の設置 (4/29~11/3)
- ・武家屋敷旧内山家の夏障子の設置 (4/29~11/3)、絵障子の拡充 (12月上旬予定)
- ・御清水カラフル提灯ライトアップ (7/15~11/3)
- ・平成大野屋結楽座手ぬぐい回廊 (7/15~11/3)
- ・越前大野城の城内改修 (予定)

【イベント】

- ・おおの城まつりの開催 (8/13、8/15・16)
- ・(連携) 夜間開館&ナイトイルミネーションの実施 (8/11~8/16)

【周遊コンテンツ】

- ・越前おおの探検隊クイズビンゴ (7/15~11/30)
- ・(連携) おおのガチャさんぽ~古地図と歩く歴史人の足跡~ (7/1~11/30)



越前大野城夜間開館&ナイトイルミネーション



武家屋敷旧田村家 (風車)



平成大野屋結楽座
手ぬぐい回廊



御清水カラフル提灯
ライトアップ



武家屋敷旧内山家 (絵障子)

和泉エリア

”九頭竜湖と恐竜・化石”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

○主な取組み状況

- ・九頭竜湖駅の駅舎・駅ホームの装飾
- ・国民宿舎パークホテル九頭竜の客室の一部を恐竜客室に改修
- ・和泉郷土資料館の化石展示室の改修、恐竜トリックアートの設置 (10/21)
- ・化石発掘体験センターHOROSSAの開館5周年記念講演会と発掘体験 (10/23)



JR九頭竜湖駅駅舎装飾
(イメージ)



パークホテル九頭竜恐竜客室
(イメージ)



和泉郷土資料館トリックアート

六呂師高原周辺エリア

”日本一綺麗な星空”のブランド化とエリア再開発

○主な取組み状況

- ・星空ハンモックの実施
- ・星空観光バスの造成及び星空ツーリズム実施への支援
- ・星空関連商品の支援



星空ハンモック



星空関連商品



星空観光バス (車内)

【商店街事業】

七間楽市、七間ハロウィン

七間商店街の若手（七間大盛会）が主体。

毎月開催を目指している



三大朝市物産まつり

3年振りに開催





イベント名	開催日	来場者数 (参考値)	来訪者属性										居住地			備考	
			性別											市内	市外		県外
			男性	男性	女性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上					
小商いマーケット	7/24 (日)	503	275	54.7%	228	45.3%	30.2%	29.2%	16.3%	0.0%	24.3%	0.0%	377	128	6		
通常時	7/17(日)	64	64	100.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.3%	54.7%	0.0%	64	0	6		
重機パーク in 越前おおの	9/23 (金)・24 (土)	1,381	930	67.3%	451	32.7%	0.0%	47.6%	22.7%	7.3%	5.6%	16.7%	663	695	24		
通常時	9/17(土)	384	77	20.1%	307	79.9%	0.0%	0.0%	23.2%	11.7%	26.8%	37.8%	255	47	53		
城下町キャラバン	10/9 (日)	2,110	1,063	50.4%	1,047	49.6%	0.0%	17.4%	32.3%	19.0%	19.1%	11.9%	455	22	41	popolo.5前通行量、 居住地はpopolo.5利用者	
通常時	10/8 (土)	102	52	51.0%	50	49.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	110	0	0		
七間楽市	10/9 (日)	1,619	793	49.0%	826	51.0%	13.7%	13.3%	16.1%	24.3%	25.0%	7.3%	469	508	748	パナデリア前通行量、 居住者は結ステーション利用者	
通常時	10/8 (土)	200	66	33.0%	134	67.0%	0.0%	0.0%	41.0%	0.0%	59.0%	0.0%	443	520	243		
V i o っ子アートの日	11/5 (土)・6 (日)	8,711	3,742	43.0%	4,969	57.0%	5.0%	14.1%	15.7%	18.7%	24.9%	21.6%	6,835	2,250	661	売上前年比106%	
通常時	10/29 (土)・30 (日)	10,295	4,473	51.0%	5,822	66.3%	7.6%	12.4%	15.3%	18.5%	24.2%	21.9%	7,322	3,950	743		
通常時	10/15 (土)・16 (日)	8,777	3,953	45.0%	4,824	55.0%	8.9%	15.9%	12.8%	17.4%	22.9%	22.2%	6,302	2,779	449		
産業と食彩フェア	11/5 (土)・6 (日)	5,176	2,441	47.2%	2,735	52.8%	6.5%	19.8%	14.7%	11.9%	18.3%	28.8%	2,690	2,186	728		
通常時	10/29 (土)・30 (日)	1,738	924	53.2%	814	46.8%	19.3%	9.0%	11.5%	18.3%	23.9%	17.8%	827	1,195	1,504		
道の駅収穫祭	11/5 (土)・6 (日)	7,849	3,301	42.1%	4,548	57.9%	2.2%	13.7%	16.6%	13.5%	25.7%	28.3%	812	3,449	3,690		
通常時	10/29 (土)・30 (日)	9,867	4,548	46.1%	5,319	53.9%	3.9%	8.8%	11.2%	22.8%	22.4%	30.8%	887	5,700	3,617		
通常時	10/22 (土)・23 (日)	5,689	2,408	42.3%	3,281	57.7%	7.3%	4.3%	13.1%	18.6%	18.8%	37.9%	747	2,587	2,329		

3. ブランド部会から報告

【ブランド部会とは】

- ①越前おおのブランドを「選択と集中」により「稼げる」越前おおのブランドに育てる
- ②戦略的に情報発信を進める
ため、本会議内に設置。

部会長 川嶋委員

部会員 前川アドバイザー の2名と、市の関係課とで計3回の会議を開催

【報告】

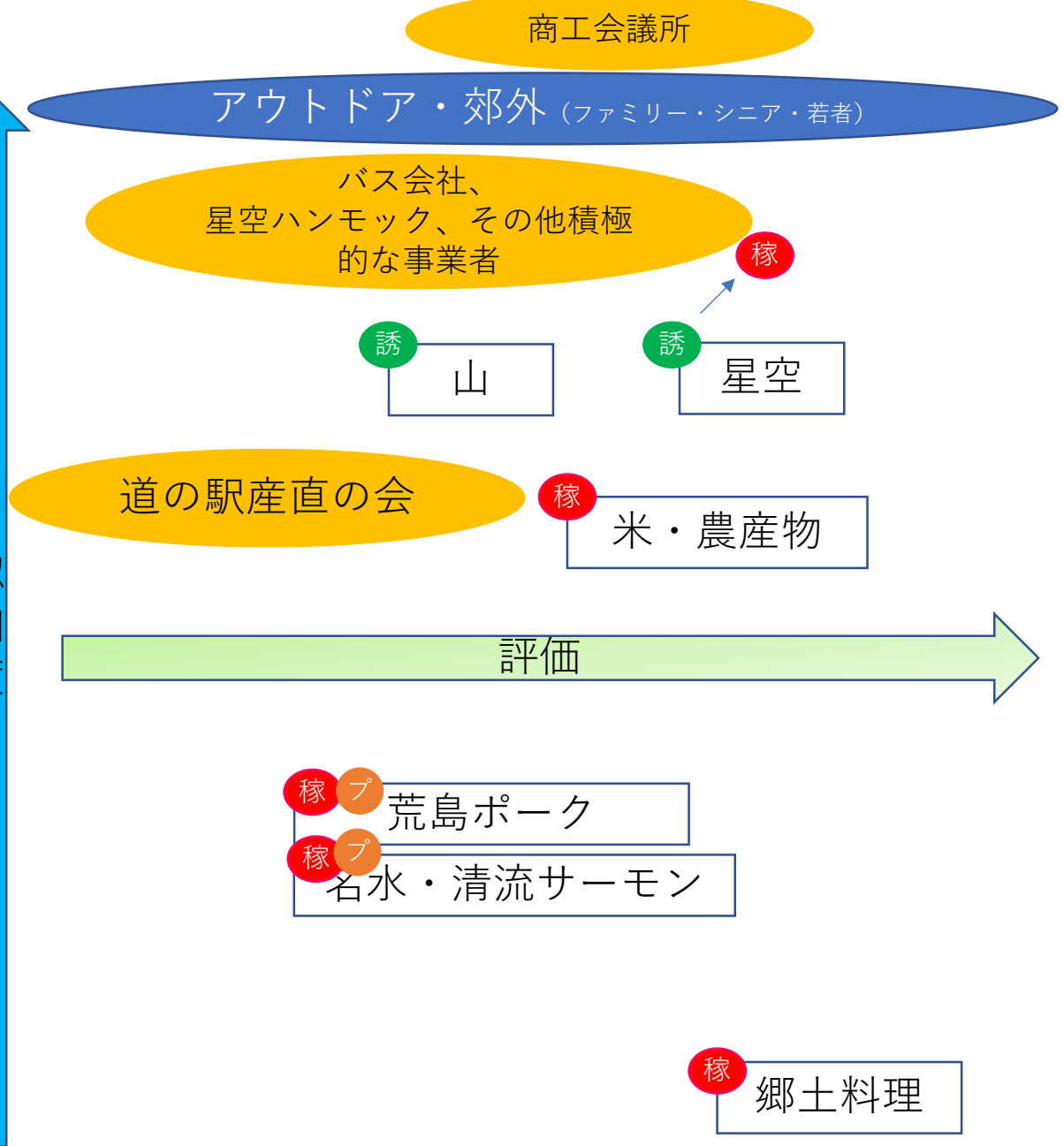
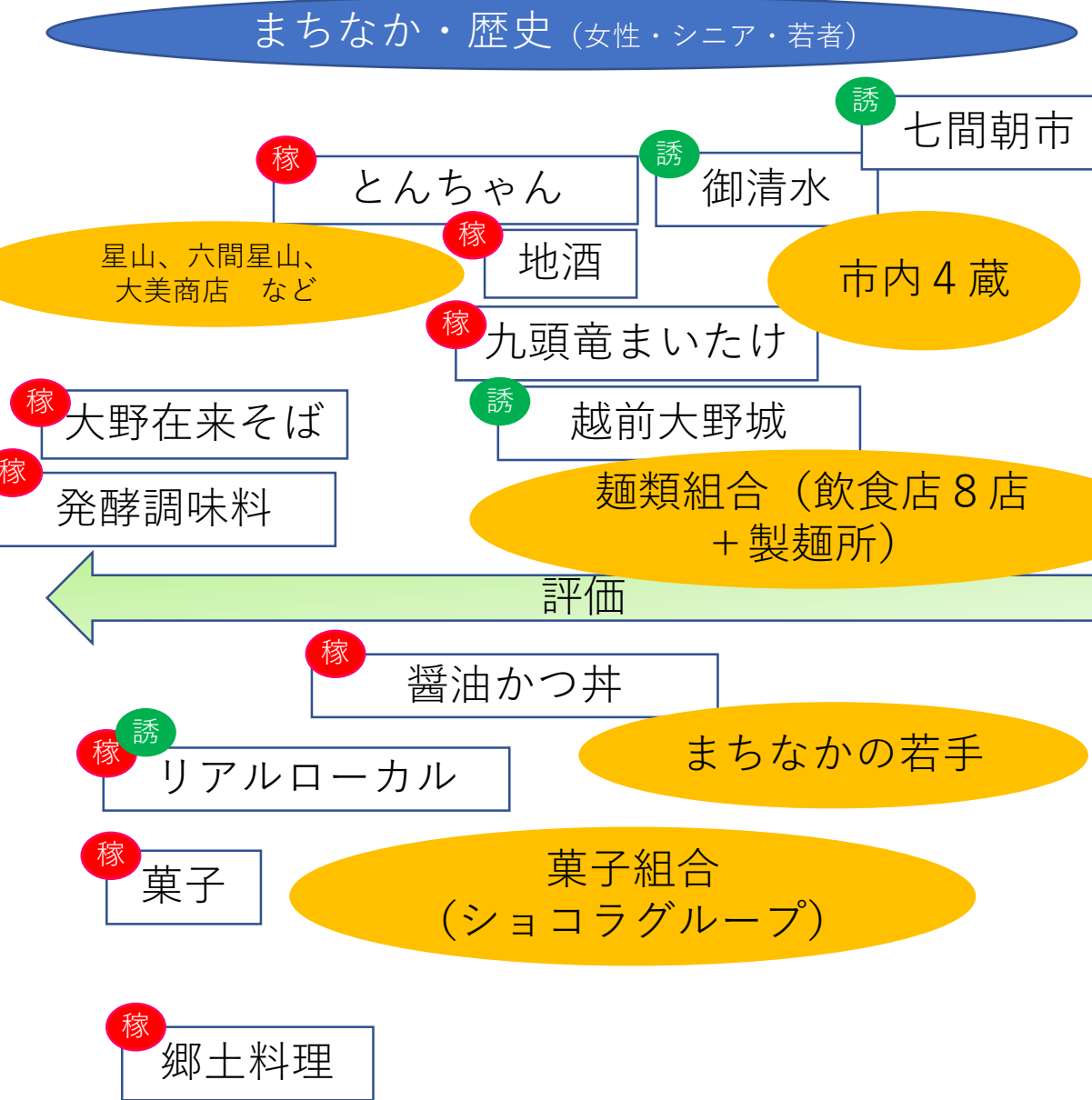
①越前おおのブランドを「選択と集中」により「稼げる」越前おおのブランドに育てる



「稼ぐ」のは民間事業者



通年



【報告】

①越前おおのブランドを「選択と集中」により「稼げる」越前おおのブランドに育てる



「稼ぐ」のは民間事業者。民間事業者の積極的な動きを重点支援・・・越前おおのブランド活用事業補助

※素材を選定し、ストーリーをブラッシュアップする(場合によっては作る)

行政や商工会議所がきっかけを作る、繋ぐ

例) 重機パーク、MIOプロジェクト(商工会議所会員による共同商品開発)



【報告】

②戦略的に情報発信を進める

→ターゲットの設定

→消費行動を意識した媒体、内容の選択

【令和4年度の魅力発信プロモーション事業】

夏の 大野を あそびつくそう!

道の駅「越前おおの 荒島の郷」で
カヌー&クライミング体験
道の駅 営業時間：9:00～18:00 TEL.0779-64-4360
※休業日：7/10～7/11(10・11は「お・夏・祭・の・日」)
【大野市観光協会にて申し込み可(10:00～)】
TEL.0779-64-5822

六品峠高原でツリークライミング
ツリークライミングは、自然環境を壊さず、クライマーの安全、高さ2～10mのロープ1本で登り下り1本で降りる、自然の森の中でツリークライム。

九頭竜湖カヤックツアー
緑豊かな自然に囲まれたダム湖で水上散歩ができます。カヤックで湖上へ出かけること、いつもと違った湖からの風景に感動します。

自然満喫キャンプ場

- ◆ 新野原 湖岸キャンプ場
大野市 電話：TEL.090-4325-1240
- ◆ 九頭竜湖 湖岸キャンプ場
大野市 電話：TEL.0779-78-0206
- ◆ 新野原 湖岸キャンプ場
大野市 電話：TEL.0779-78-2208
- ◆ 九頭竜湖 湖岸キャンプ場
大野市 電話：TEL.0779-78-2208
- ◆ 小池公園
大野市 電話：TEL.0779-64-1111
(大野市観光協会)
- ◆ 新野原 湖岸キャンプ場
大野市 電話：TEL.0779-64-1111
(大野市観光協会)

大野に来たら、これを食べないと!

- 半夏生サバ**
夏が盛り上がる季節の味。新鮮なサバを、大野市産の塩で塩焼き。大野市産のサバを、大野市産の塩で塩焼き。
- どんちゃん**
大野市産の小麦粉を、大野市産の小麦粉で焼いた、大野市産の小麦粉で焼いた。
- 水まんじゅう**
大野市産の小麦粉を、大野市産の小麦粉で焼いた、大野市産の小麦粉で焼いた。

お問い合わせ先 **大野市観光協会** TEL.0779-65-5521
お昼前(10:00～12:00) 営業時間：9:00～17:00

○Fu(県内18万部)7月号

- ・ターゲットは県内の子育て世代
- ・大野市の自然体験をメインに
- ・半夏生サバ、とんちゃん、みずまんじゅうを掲載

【令和4年度の魅力発信プロモーション事業】

大野在来そば

イチナナバカ

子ねぐいゆ

寛島旅合

九頭竜湖の紅葉

ちよんこ産出
名古屋から
クルマで
約2時間半

越前おおの
を旅しよう。

越前おおの

詳しくはこちらをご覧ください
越前おおの

（一社）大野市観光協会 | 電話 | 0778-65-5521

○東海ウォーカー9月号

- ・ターゲットは東海の30代～
- ・大野市のまちなか観光を中心に紅葉やそばを掲載

【令和4年度の魅力発信プロモーション事業】



- るるぶ2023背表紙
- ・星空を中心に自然環境をPR

【その他、現在調整・検討中】

○川島ハイウェイオアシス（500万人）の屋外大型サイネージの活用

県新幹線開業課、福井県名古屋事務所、NEXCOとの連携

○ふーぽ（Fuが運営するWebメディア）

まとめ記事の作成

- ① 星空
- ② 飲食店8店
- ③ まちなかりアルローカル



同様の記事を県外にも



OURALA

大野のイベント仕掛人特集

イベントとプレイヤーの紹介

プレイヤーがおすすめするお店の紹介

4. 令和5年度の方針

○稼ぐ力応援事業

以下については、今年度事業を継続していく

- ・ 結サポ事業
- ・ 越前おおのブランド活用事業補助
- ・ 人材育成事業補助
- ・ インスタでおおの発信事業
- ・ 結パネル事業

○稼ぐ力応援事業

拡充

【店舗形成事業補助】

まちなかでの創業・事業承継にかかる設備投資への補助

⇒郊外についても補助率・金額を低めに検討

○稼ぐ力応援事業

新規で検討中

【人材確保】

- ・DX専門人材活用
- ・「採用」のためのHP作成、企業説明会の開催などを補助

【創業】

チャレンジショップの開設 or ビジネスプランコンテスト

○その他

【商店街】

- ・ これまでのイベント実施やのぼり作成、イルミネーションなどは継続支援
- ・ 加えて、商店街を使いたい他者を支援
例) スーパーカーイベントの開催
- ・ 七間朝市への支援
- ・ 小冊子の刊行など、プロモーション活動を支援

○魅力発信プロモーション事業

- ・ブランド部会からの報告を基に今年度の取組を継続
- ・大野の魅力を伝える雑誌の制作（臨時交付金などあれば検討）

○星空のブランディング×「稼ぐ力」の向上×デジタル 市民・事業者を巻き込んだブランディング事業

イメージとしては、

例えば毎月最終土曜日の夕方から夜にかけて、市内のいろんな場所でイベントが開催される。星空ハンモック、星空バス、鑑賞会、商店街の夜市、昆虫採取イベント、蛍観賞など季節ごとにも楽しめるコンテンツを民間主導で。関係機関が後方支援