

# 令和5年度 第1回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和5年5月18日（木）午後2時～

場所：結とびあ301号室

- 1 開会
- 2 委員長あいさつ
- 3 委員紹介
- 4 資料の確認
- 5 議事
  - (1) 越前おおの産業ブランド力向上戦略、  
令和4年度事業の実績 及び成果指標の達成状況
  - (2) 令和5年度事業について
  - (3) ビジネスプランコンテストの開催について
- 6 閉会

令和5年度

第1回 越前おおの産業ブランド力向上会議

資料

令和5年5月18日

## 議事

1. 越前おおの産業ブランド力向上戦略について（おさらい）
2. 令和4年度事業の実績 及び成果指標の達成状況
3. 令和5年度事業について
4. ビジネスプランコンテストの開催について

# 1. 越前おおの産業ブランド力向上戦略について（おさらい）

## 【目的・目指す姿】

大野市が持続的に発展していくために、  
中部縦貫自動車道の県内全線開通、北陸新幹線の金沢敦賀間の開業などを  
チャンスと捉え、  
越前おおのブランドを生かして、  
市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値の向上を図り、  
**地域経済の自立と好循環の実現を目指す。**

## 目指す姿 地域経済の自立と好循環の実現 = 地域経済循環率の向上



押し上げる指標を選択

K P I

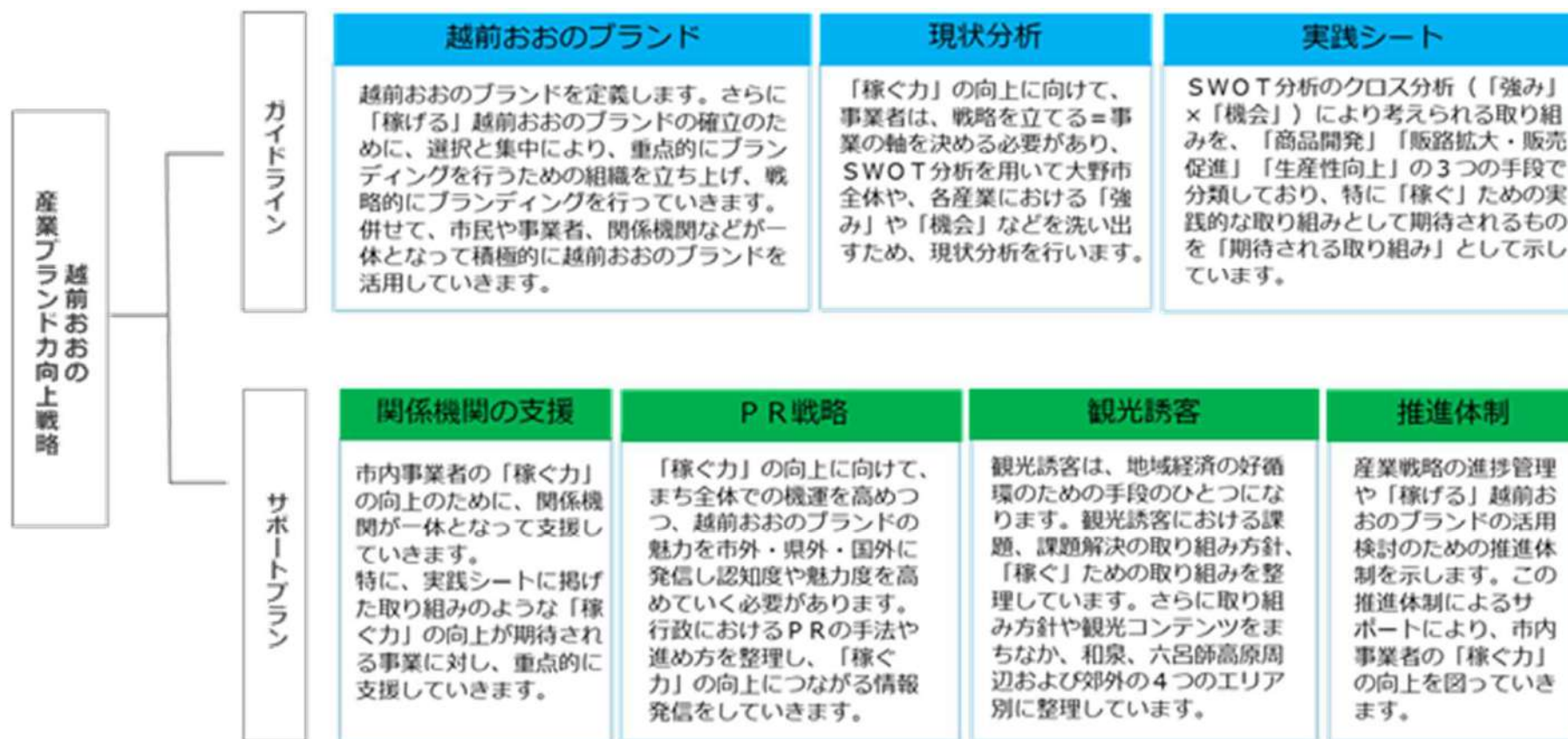
- ・ 宿泊者数（観光入込客数）
- ・ 道の駅「越前おおの 荒島の郷」の売上
- ・ 商工会議所を通じて申請した 国の補助金申請数
- ・ ふるさと納税額

地域経済循環率  
67.8%

地域経済循環図  
2018年  
指定地域：福井県大野市



【産業戦略の構成】



★越前おおの産業ブランド力向上会議（5月、11月の2回開催）

【産業戦略の進捗管理】

- 市民、事業者、関係機関（商工会議所、中小企業団体中央会、JA、県観光連盟、市観光協会）、外部専門家

★ブランド部会（向上会議以外に2回開催）

【「稼げる」越前おおのブランドの活用検討】

- 前川アドバイザー、川嶋中小企業診断士
- その他内容に応じて事業者等招集

庁内の推進体制

【事業者支援、PR戦略、観光誘客など】

- 産業政策課、観光交流課、農業林業振興課、政策推進課、秘書広報室など

【情報発信】

- インスタでおおの発信事業
- 【委託。セミナー、公式インスタのコンセプト検討】
- 魅力発信プロモーション事業
- 【YouTuber、広告など】

【支援】

- 越前おおのブランド活用事業補助
- 【個人事業者、事業者グループによる商品開発、イベント実施を補助】
- 大野市中小企業者等人材育成事業補助
- 【企業、個人事業者の資格取得、研修費用を補助】
- 中小企業者等人材確保事業補助
- 【人材確保のための費用を補助】
- 大野市DX人材活用事業補助金
- 【DX人材の活用を補助】
- 店舗形成事業・共同店舗形成事業補助
- 【まちなか、Vioへの新規出店を補助】
- 結パネル事業
- 【事業者が強みの発信に活用できるパネルの作成・配布】
- 新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業
- 【国の補助不採択事業の救済、セミナー】
- ふるさと納税推進事業
- 道の駅、平成大野屋の活用

★結の故郷ビジネスサポートチーム

【市内事業者の経営課題の解決を伴走支援】

相談者  
（事業者）

＜課題＞  
売上増加  
通信販売  
事業承継  
創業  
人材育成  
情報発信  
DXの活用  
など

相談

事務局  
（商工会議所・行政）  
相談案件の整理・調整

報告

サポートチーム

- 商工会議所
- 中小企業診断士
- 中央会
- 税理士
- 不動産業
- IT専門家
- 情報発信専門家
- 金融機関
- 行政

課題解決に向けた助言など伴走支援

助言、  
伴走支援

事業者

情報発信、サービス、おもてなし

消費者



## 2. 令和4年度事業の実績報告 及び成果指標の達成状況

## (1) 稼ぐ力応援事業

### ① 結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

#### 【内容】

毎月最終水曜日に相談会を開催

#### 【メンバー】

所属団体名	役職名	氏名
福井県中小企業診断士協会		松田 博史
福井県中小企業団体中央会	総務企画課長	芹澤 利幸
北陸税理士会 大野支部		山本 庸介
株式会社AZXTC	代表取締役	横田 憲一
株式会社Better WEB	代表取締役	道下 宏一
柊堂		安井 梨菜
大野商工会議所	相談課 経営支援係長	森田 雄大
大野市	産業政策課 主査	藤田 託也



8事業者（延べ24事業者）を支援（事業承継、商品開発、情報発信、創業 など）

### ②越前おおのブランド活用事業補助

越前おおのブランドを活用した「稼ぐ力」の向上を図る事業を支援

⇒産業戦略の実践シートを活用。期待される取組の実施を想定

⇒結サポの助言を事業に反映することなどが要件



重機パーク in 越前おおの



14事業を補助

- 小商いマーケット
- 重機パーク
- 菓子製造事業者パッケージ開発
- 城下町キャラバン
- ショコラDE羊かん販路拡大事業
- 小売事業者ECサイト改修
- ロケ誘致事業（セミナー開催）
- V i oっ子アートの日
- 麺類組合スタンプラリー
- 春を彩るひなまつり
- 飲食店メニュー改修
- ワインパッケージ開発
- さといも掘り取り体験事業
- 七間通り顔出しパネル設置事業

### ③人材育成事業補助

企業・事業主が従業員の資格取得・研修受講に係る経費を負担した場合に補助  
策定委員会において、人材育成が重要との意見があり、創設した事業

令和4年度 8社の事業を認定・補助

④インスタでおおの発信事業

公式Instagramの開設、2回のセミナー実施、公式アカウントの開設

⑤結パネル事業 市内事業者の強みを発信するための事業

大野の人は自慢が下手 ⇒お客さんに協力をお願いする

⑥商店街事業

七間楽市、七間ハロウィン

七間商店街の若手（七間大盛会）が主体



七間楽市



結パネル



インスタセミナー

まちなかエリア

”天空の城 越前大野城”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

○主な取り組み状況

【魅力向上】

- ・ 武家屋敷旧田村家の2,000個以上の風車の設置 (4/29~11/3)
- ・ 武家屋敷旧内山家の夏障子の設置 (4/29~11/3)、絵障子の拡充 (12/1~R5.3/26)
- ・ 御清水カラフル提灯ライトアップ (7/15~11/3)
- ・ 平成大野屋結楽座手ぬぐい回廊 (7/15~11/3)
- ・ 越前大野城の城内改修 (R5.3/21~)

【イベント】

- ・ おおの城まつりの開催 (8/13、8/15・16)
- ・ (連携) 夜間開館&ナイトイルミネーションの実施 (8/11~8/16)

【周遊コンテンツ】

- ・ 越前おおの探検隊クイズビンゴ (7/15~11/30)
- ・ (連携) おおのガチャさんぽ~古地図と歩く歴史人の足跡~ (7/1~11/30)



越前大野城夜間開館&ナイトイルミネーション



武家屋敷旧田村家 (風車)



平成大野屋結楽座  
手ぬぐい回廊



武家屋敷旧内山家 (絵障子)



御清水カラフル提灯  
ライトアップ

和泉エリア

”九頭竜湖と恐竜・化石”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

○主な取り組み状況

- ・ 和泉郷土資料館の化石展示室の改修、恐竜トリックアートの設置 (10/21)
- ・ 化石発掘体験センターHOROSSAの開館5周年記念講演会と発掘体験 (10/23)
- ・ 九頭竜湖駅の駅舎・駅ホームの装飾 (12/15~)
- ・ 国民宿舎パークホテル九頭竜の客室の一部を恐竜客室に改修 (R5.6月完成予定)



JR九頭竜湖駅舎装飾



パークホテル九頭竜恐竜客室  
(イメージ)



和泉郷土資料館トリックアート  
(令和5年4月にくずりゅう化石ラボガ・オーノとしてリニューアルオープン)

六呂師高原周辺エリア

”日本一美しい星空”のブランド化とエリア再開発

○主な取り組み状況

- ・ 星空ハンモックの実施
- ・ 星空観光バスの造成及び星空ツーリズム実施への支援
- ・ 星空関連商品の支援



星空ハンモック

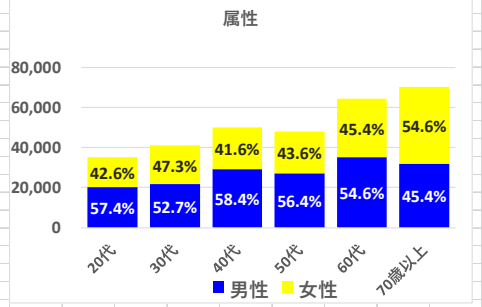
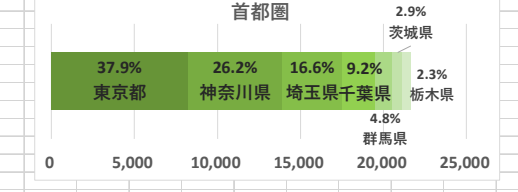
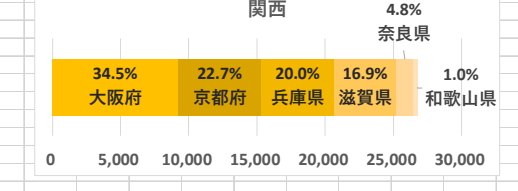
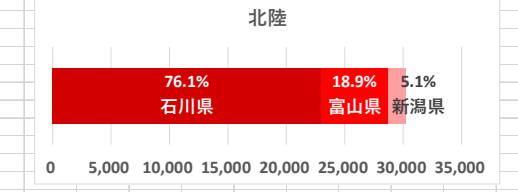
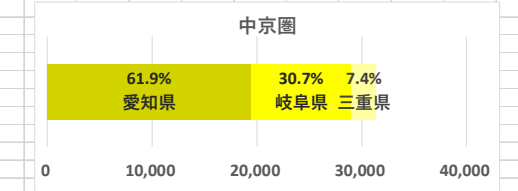
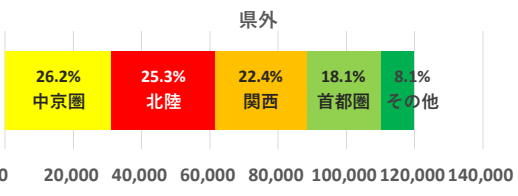
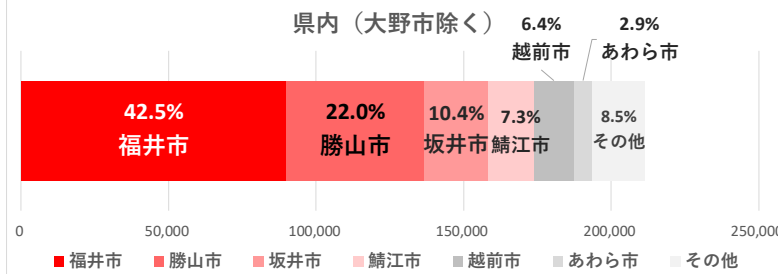
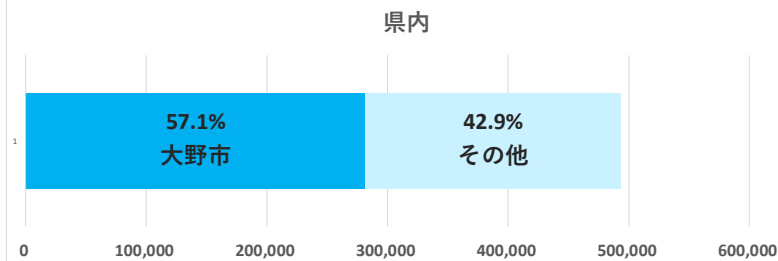
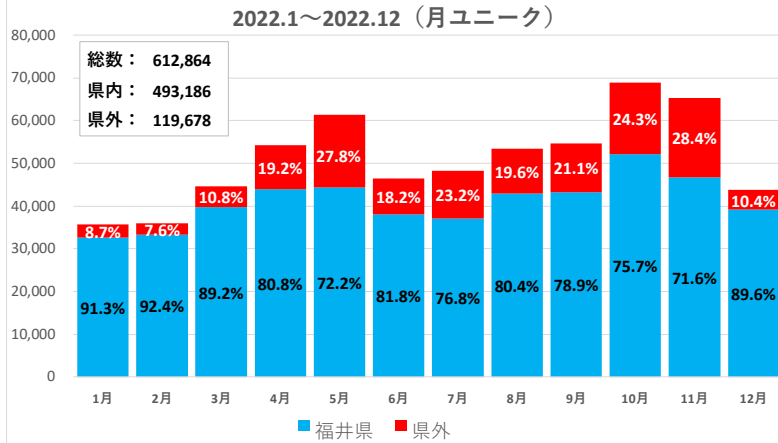


星空関連商品



星空観光バス (車内)

中心市街地エリア

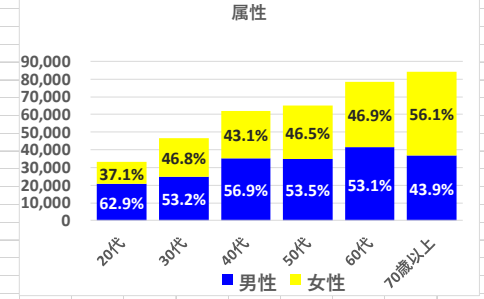
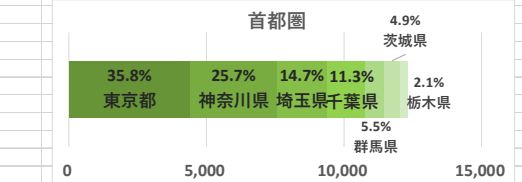
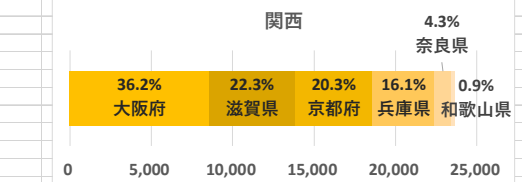
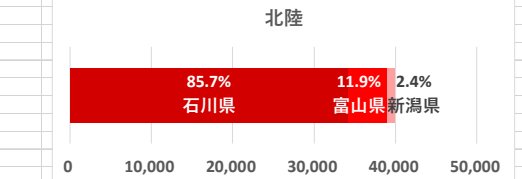
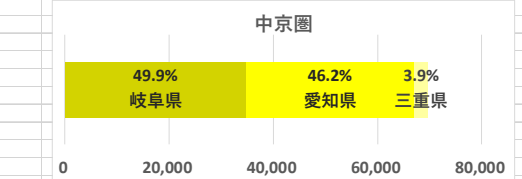
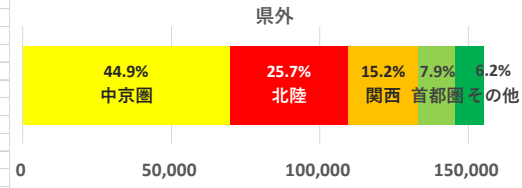
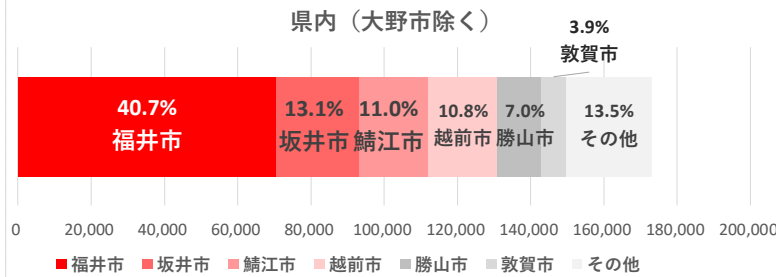
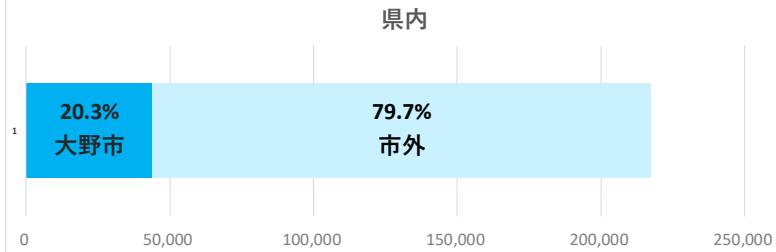
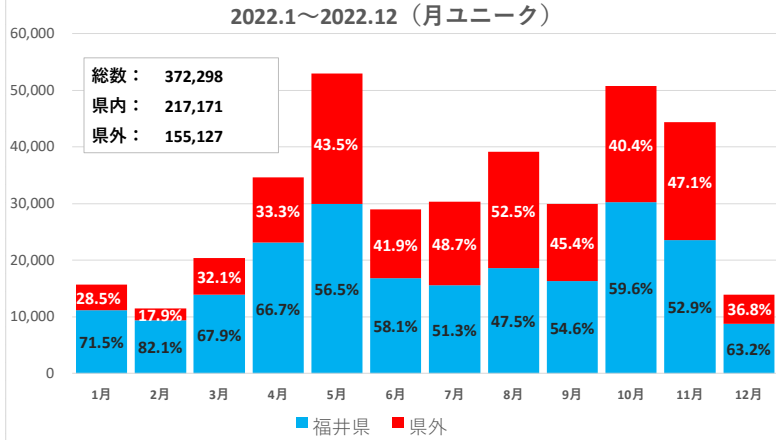


【考察】

- ・ 県内は、福井市と勝山市で半数以上を占めている
- ・ 県外は、各地方からまんべんなく訪れている
- ・ 中京圏は、愛知県が60%  
北陸は石川県が76%

データ提供：KDDI・技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」  
 ※auスマートフォンユーザーのうち個別同意を得たユーザーを対象に、個人を特定できない処理を行って集計しております。

道の駅 越前おおの荒島の郷



**【考察】**

- ・ 県内は、福井市が多くその他はまんべんない。相対的に勝山市が少ない
- ・ 県外は、中京、北陸で70%
- ・ 中京圏は、岐阜が50% (中心市街地とギャップ (素通り?))

北陸は石川県が86%

※その他、2018からの5年間のデータ、六呂師エリア、和泉エリアもHPで公開中

データ提供: KDDI・技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」  
 ※auスマートフォンユーザーのうち個別同意を得たユーザーを対象に、個人を特定できない処理を行って集計しております。

越前おおの産業ブランド力向上戦略 K P I				
産業戦略	実績値 (R 3)	実績値 (R 4)	目標値 (R 5)	目標値 (R 8)
宿泊者数 (暦年)	71千人	<b>67千人</b>	110千人	150千人
参考 入込客数 (暦年)	1,756千人	<b>2,056千人</b>	2,380千人	3,500千人
道の駅越前おおの荒島の郷の売上 (税抜き)	6億599万円	<b>5億2,018万円</b>	5.3億円 (3億円)	6.5億円 (5億円)
国の補助金申請数	33件	<b>35件</b>	50件 (+25件)	125件 (累計)
ふるさと納税額	0.8億円 (79,640千円)	<b>1.19億円 (119,004千円)</b>	1.4億 (1.25億円)	2.5億円 (2億円)

赤字は上方修正箇所



### 3. 令和5年度事業について

# 中部縦貫自動車道開通・北陸新幹線開業で 100年に一度のチャンス到来！！ 令和5年度 大野市の産業・観光関連施策を紹介します！！

大野市産業政策課 TEL 0779-64-4816  
大野市観光交流課 TEL 0779-64-4817  
令和5年3月24日発行



越前おおの産業ブランド力向上戦略（令和4～8年度）の目指す姿  
「稼げる」越前おおのブランドの活用を通じ、市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値が向上することにより、自立し、好循環が生まれる地域経済を目指します！

越前おおの  
ブランドを  
積極的に活用  
ください！



天空の城越前大野城



日本一美しい星空



九頭竜 恐竜・化石



北陸最大級の道の駅

これから訪れる  
チャンスを  
ビジネスに活か  
しましょう！

R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
<ul style="list-style-type: none"> <li>中部縦貫自動車道 荒島・勝原IC開通 (3/19)</li> <li>「星空の街・あおぞらの街」全国大会 (10月)</li> <li>中部縦貫自動車道 下山・九頭竜IC開通 (秋)</li> <li>全国販売促進会議 (秋・福井県) (11/8~10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北陸新幹線 福井敦賀開業 (春)</li> <li>福井駅開業イベント (ハピテラス)</li> <li>北陸DC(※) 10月~12月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>北陸アフターIDC 秋季</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中部縦貫自動車道 県内全線開通 (春)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>恐竜博物館リニューアルオープン (夏)</li> <li>日本スノーマスターズ (9/15-19)</li> <li>星空の世界遺産と言われる 星空保護区の認定 (8月) への申請</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金森長近生誕500年</li> <li>全国育樹祭(8/6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>武家屋敷旧田村家開館10年</li> <li>大阪関西万博</li> </ul>	

※DC (デスティネーションキャンペーン) とは JRグループと自治体、地元観光業者、旅行会社等が一体となって観光活性化を目的とする大型観光キャンペーンのこと

大野市が取り組  
むことは？

詳細を  
裏面に掲載！

市内事業者の「稼ぐ力」の向上	商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出
越前おおのブランドのPR	ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営
働きやすい環境の整備	魅力的な企業の立地
中部縦貫自動車道の整備促進	チャンスを活かす観光誘客

# 令和5年度 大野市の産業・観光関連施策一覧

このほか、設備投資や事業継続など国や県の支援制度も豊富です。  
詳しくは、商工会議所または市にお問い合わせください。



## 市内事業者の「稼ぐ力」の向上

- **結の故郷ビジネスサポートチーム(結サポ) 事業**  
市内専門家チームによる相談会を実施し、市内事業者の課題解決や「稼ぐ力」の向上を伴走支援します
- **【補助金】 越前おおのブランド活用事業補助**  
越前おおのブランドを活用した①連携事業（3者以上）または②単独事業を補助します  
【補助率】 ①2/3 ②1/2（日本一美しい星空に関するものは2/3）  
【補助上限】 ①100万円（1者あたり10万円） ②10万円（日本一美しい星空に関するものは20万円）
- **【補助金】 中小企業者等人材育成事業補助**  
従業員の資格取得や研修にかかる費用を補助します  
【補助率】 1/2（デジタル資格に関するものは2/3） 【補助上限】 10.5万円（1従業員あたり3.5万円）
- **【補助金】 <新規> DX専門人材活用事業補助**  
デジタル技術による業務改善等に向け、県補助を活用し、①県外専門人材の正社員雇用②副業・兼業人材を活用した際に、上乗せで補助します 【補助率】 1/6 【補助上限】 ①30万円 ②12万5千円
- **【補助金】 <新規> 中小企業者等人材確保事業補助**  
採用のためのホームページ作成・改修（SNSの運用含む）、企業説明会出展、PR動画作成を補助します  
【補助率】 1/2 【補助上限】 40万円（1事業あたり20万円）
- **【補助金】 店舗形成事業補助**  
まちなかの空き地・空き家を活用した出店を支援します 【補助率】 1/3（女性1/2） 【補助上限】 100万円
- **【補助金】 共同店舗形成事業補助**  
共同店舗への出店を支援します 【補助率】 1/3（女性1/2） 【補助上限】 300千円
- **わたしの会社・お店自慢パネル（結パネル）事業** 店舗の魅力を発信するパネルを作成・配布します
- **インスタでおおの発信事業** 市内事業者向けのインスタグラム活用セミナーを開催します
- **産業ブランドカ向上会議**  
越前おおの産業ブランドカ向上戦略を進捗管理する会議およびブランド部会を開催します
- **商品等販路拡大支援事業** 平成大野屋に委託し、市内事業者の販路拡大・情報発信を支援します
- **<臨時> 観光を軸に稼ぐ新組織設立事業** 稼ぐ力の向上を目指す新組織の設立を進めます
- **職業訓練センター管理運営経費**  
職業訓練・人材育成の拠点として運営、企業のオンライン研修等に対応するwi-fi環境を整備します



## 商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出

- **【補助金】 新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業補助**  
国の持続化補助金・IT導入補助金を受けられなかった事業者を補助します  
【補助率】 1/2~2/3 【補助上限】 50万円
- **【補助金】 中小企業資金融資** 融資にかかる利子や信用保証料を補助します
- **中小企業振興対策・小規模指導支援事業** 大野商工会議所による事業者指導・支援を補助します
- **【補助金】 まちなか商店街にぎわい再生事業補助** 商店街によるイベント開催等を補助します
- **<新規> まちなかにぎわいづくりVR体験事業**  
天空の城をVR動画で疑似体験できるコーナーをまちなかに開設します
- **商店街等集客力向上支援事業** まちなかの集客力向上を図るプロモーション事業を支援します
- **七間朝市にぎわい創出事業補助** 振興協議会、出荷組合、若手グループによる七間朝市・七間通りのにぎわい創出に向けた活動を支援します
- **産業と食の魅力向上事業補助** 産業と食のフェア、ふるさと味物語の開催を支援します
- **地域企業人づくり・定着支援事業補助**  
市内企業情報誌SEEDの発行や、企業視察ツアー実施を支援します



## 越前おおのブランドのPR、ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営

- **魅力発信プロモーション事業**  
雑誌やSNSを活用した県内外への広告宣伝およびメディアセールス活動を実施します
- **ふるさと納税推進事業** 越前おおのブランドのPRと寄付額の増加を図ります
- **道の駅越前おおの 荒島の郷・道の駅九頭竜の管理運営**



## 魅力的な企業の立地

- **企業誘致活動事業** 企業訪問および情報収集により企業誘致を進めます
- **企業立地助成金、空き工場等活用助成金、雇用促進奨励金**
- **先端設備導入計画の認定** 先端設備の導入にかかる固定資産税を1/2~1/3に軽減します
- **工業団地管理経費**



## 働きやすい環境の整備

- **【補助金】 <拡充> 働く人にやさしい企業応援事業**  
子育て支援認定企業への奨励金、育休代替要員、男性の育児休暇、産後/育児取得を支援します
- **中小企業退職金共済制度加入促進補助**
- **シルバー人材センター補助**
- **家内労働協会補助**
- **外国人研修生受け入れ事業補助**



## 中部縦貫自動車道の整備促進

- **<臨時> 勝原・九頭竜間開通記念イベント負担金**  
勝原IC~九頭竜IC間の開通イベント実行委員会の本市負担金
- **中部縦貫道対策事業**  
要望活動、沿線道路の改良工事を実施
- **中部縦貫道対策関係団体負担金**



## チャンスを活かす観光誘客

### 地域資源の磨き上げと観光資源としての活用を進めます

- **<新規> 恐竜・化石魅力向上事業**  
和泉エリアの観光素材を周遊・活用したモニターツアーを実施します  
和泉郷土資料館のリニューアルおよびパークホテル恐竜化石客室の改修を進めます
- **<臨時> 越美北線観光利用促進事業** 車両ラッピング・イベント列車を実施します
- **<臨時> 日本一の星空発信事業** 星空保護区の認定を目指します。また、「星空の街・おおぞらの街」全国大会を開催し、日本一美しい星空のPRによる誘客を図ります
- **<新規> 観光誘客等推進事業**  
食べ歩きグルメを開発、大手門広場フォトスポットを造成するほか、観光体験メニュー開発を支援します
- **<臨時> ファミリーリゾート休養施設木質バイオマスボイラ導入事業**  
脱炭素化を図るため、うらら館に木質バイオマスボイラを導入します
- **九頭竜魅力満喫事業補助**  
新緑期の和泉エリアの食や体験を満喫するイベントの開催を補助します
- **越前おおの結ステーション管理運営経費**  
平成大野屋洋館、平蔵、二階蔵、結楽座等の施設を管理運営します

### 観光客の来訪や満足度を高める取り組みを推進します

- **登山道管理等経費** 荒島岳を含む7つの山や刈込池自然研究路の維持管理をします
- **<新規> サイクルツーリズム推進事業**  
ジャパンエコトラックの登録やレンタサイクルを継続し、サイクルツーリズムによる周遊滞在を促進します
- **市民総観光ガイド事業** 観光ガイドの資質の向上や組織を強化します
- **歴史文化施設ぐるっと満喫事業** 武家屋敷内山家、旧田村家、越前大野城の装飾等により、施設の魅力向上を図り、周遊性を高めます
- **学生合宿誘致事業補助** 宿泊客数の増加を目指し、学生合宿の誘致を促進します

### 観光営業活動の強化と情報発信の充実を図ります

- **まいおおのフォトコンテスト事業** インスタグラムを活用し、観光素材の発掘と観光のPRをします  
(フォトコンテストは6月で終了予定です)
- **<臨時> おもてなしセールス事業**  
観光ポスターや総合観光パンフレットのリニューアル、出向宣伝や商談会への参加により、中縦開通に合わせた中京圏のSAにおける観光PRや、北陸新幹線開業に合わせた観光PRを強力に進めます



# R5年度 観光誘客に係る取り組み



「天空の城越前大野城」、「日本一美しい星空」、「九頭竜 恐竜・化石」を核とした観光誘客と、2つの道の駅を周遊観光と情報発信の拠点として活用し、稼ぐ観光の確立に取り組む



まちなかエリア



六呂師高原周辺エリア



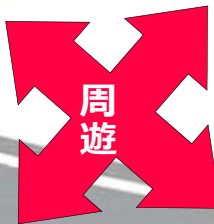
- 【継】越前大野城の城内装飾（2年目）
- 【継】旧田村家（風車）、旧内山家（夏障子、絵障子）の魅力度向上
- 【継】観光協会と連携（御清水提灯、手ぬぐい回廊、越前大野城や結楽座回廊のイルミネーション）
- 【新】大手門広場のフォトスポット整備
- 【新】食べ歩きグルメの開発
- 【新】観光牽引団体の設立



- 【臨】星空保護区の認定取得
- 【臨】「星空の街あおぞらの街」全国大会開催
- 【継】星空観光バスによる星空ツーリズムの支援
- 【新】星空関連商品の開発支援（産業政策課と連携）
- 【継】四季を通じた星空ハンモックの実施
- 【臨】うらら館に木質バイオマスボイラを導入
- 【新】六呂師高原活性化構想に沿った開発支援



和泉エリア



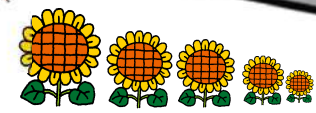
郊外エリア・その他



- 【臨】くずりゅう化石ラボ ガ・オーノ（和泉郷土資料館）改修
- 【臨】国民宿舎パークホテルの恐竜ルームオープン（6月予定）
- 【新】和泉魅力満喫ツアーの造成
- 【臨】観光案内看板整備等による美観整備
- 【新】九頭竜保養の里フレアール和泉リニューアル



- 【臨】観光ポスター・観光パンフレットのリニューアル
- 【新】多様な宿泊施設整備支援（民宿リニューアル継続）
- 【継】2つの道の駅での積極的な観光情報の発信
- 【臨】中京圏のサービスエリアにおける出向宣伝の実施
- 【臨】北陸新幹線DCに係る全国販売促進会議への連携



令和5年度事業 ～PR～



令和5年度取組スケジュール	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業名													
主要イベント		★荒島IC・勝岡IC開通(3/19) ★北陸新幹線福井駅開業プレイベント(3/24-25) ★ダークスカイシンポジウム(3/26)		★九頭竜まるごと体験マルシェ(5/13-21予定)		○恐竜博物館リニューアル		★星空保護区認定(予定)⇒認定取得お祝い(六日師高原) ★九頭竜IC開通誘客イベント(秋)	★星空の街・あおぞらの街全国大会開催(10/8-9) ★九頭竜紅葉まつり(10/28-29)	★全国販売促進会議(11/9-10)			北陸新幹線福井駅開業イベント
●魅力発信プロモーション事業 《広告料》			●SNS広告(素材:荒島IC・勝岡IC、春、いちご大福などグルメ) <b>福内、石川</b>		●雑誌(素材:星空) <b>中京圏</b>		●SNS広告(素材:星+九頭竜IC、秋の行楽) <b>福内、石川、中京圏</b> ●雑誌(素材:星空) <b>全国、福井県への旅行者</b>		●FtJ特集記事(素材:星空) <b>福内</b> ●Web記事(素材:星空(認定への動きを読み物として)) <b>福内</b> ●Web記事を会沢と名古屋のWebサイトへ転載(素材:星空) <b>福内、中京圏</b> ●雑誌(素材:大野のまちなか) <b>福内</b>				
●魅力発信プロモーション事業 《メディア回り》		●福内(GW前に年間のイベント・取組をPR)		●関西(夏休み前)			●中京(星空認定・九頭竜IC開通前)					●石川(新幹線開業前)	
観光交流課	観光ポスター印刷(全国販売促進会議、開通誘客イベント等で利用) 観光パンフレット新装作成(データのみ)(配布をR6秋の新幹線DCIに合わせる) ノルディック制作(全国販売促進会議、開通誘客イベント、出向宣伝等で配布) うぐいすうめびー制作(全国販売促進会議、開通誘客イベント等で利用)												
おもてなしセールス事業	SA広告(サインage、リーフレット配架) ●ひるがの高原SA ●鎌ヶ谷SA ●長良川SA ●名古屋駅出向宣伝(市・MOFネットワーク) 【SA出向宣伝(市対応)】 ●美濃加茂SA ●岡崎SA 【(県観光推進主催)】 ●観光商談会(西日本) ●観光商談会(中京圏) ●観光商談会(東日本) 【(県新幹線開業課主催)】 ●長野駅出向宣伝 ●全国ふるさと県人会まつり(名古屋) ●神楽坂出向宣伝(東京) ●大宮駅出向宣伝 ●高崎駅出向宣伝 ●ツーリズムEXPO(大阪、10/26-29) ●広島駅伝ふるさと広 ※その他、県大阪事務所と連携し「うまいもん市」を3~4回開催予定、JR軽井沢駅において「福井フェア」を開催 【観光協会委託出向宣伝】 ●丸の内出向宣伝(東京) ●ふるさと祭り(東京ドーム) ●上野駅出向宣伝(東京) ●北陸観光PR会議(東京)												
	SNS広告(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター)でイベントや観光地の情報を首都圏、中京圏を中心に発信												



令和4年度、るるぶ福井2023  
背表紙に掲載

これをベースに、ブランド部会でターゲット・内容など検討

## 4. ビジネスプランコンテストの開催について

## ビジネスプランコンテストの開催について

### 【目的】

- ・創業気運の醸成、新規事業の創出（第2創業含む）により、越前大野ブランドの発信と産業活性化を図る

### 【実施時期】

令和6年度中

### 【内容】

大野ならではの、大野の強み（街並みや産品などの越前おおのブランド）を生かした創業アイデアや事業プランの提案を市内外から募り、コンテストを行う

### 【対象】

- ①創業アイデアの部（大学・高校生等含む。創業アイデアでも可）
- ②企業チャレンジの部（第2創業）

### 【実施方法】

- ・「福井発！ビジネスプランコンテスト」の運営事業者のような運営ノウハウを持っている事業者へ委託
- ・審査だけでなく、提案のブラッシュアップに力を入れることにより、提案の成功確率や、提案実施の気運を高める
- ・審査員は、市内商工・観光関係機関、行政、金融機関、市外の有識者等を想定

### 【応募者メリット】

- ・賞金（10万円程度。奨励金として100万円、50万円と出す事例あり）
- ・アイデアを実行する場合の事業費を補助（例：福井市 上限100万円（補助率1/2））

### 【令和5年度】

- ・事業の企画
- ・3月にキックオフイベントを開催
  - ・過去にビジコンで入賞し、事業を実施している方の基調講演
  - ・大野で精力的に事業されている方（例えば結サポメンバー）と上記事業者によるパネルディスカッション
  - ・コンテストへの参加意欲を向上させる交流会等（カフェ等）

### 【実施方法】

- ・「福井発！ビジネスプランコンテスト」の運営事業者のような運営ノウハウを持っている事業者へ委託