

# 令和6年度 第2回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和6年10月3日（木）午前10時～

場所：結とびあ302号室

- 1 開会
- 2 委員長あいさつ
- 3 委員紹介
- 4 議事
  - (1) 令和6年度事業の進捗について
  - (2) 令和7年度事業（案）について
- 5 その他
- 6 閉会

**令和6年度**

**第2回 越前おおの産業ブランド力向上会議  
資料**

**令和6年10月3日**

## 内容

1. 令和6年度事業の進捗について
2. 令和7年度事業（案）について

# 1. 令和6年度事業の進捗について

# 令和6年度事業の進捗について

## (1) 稼ぐ力応援事業

### ① 結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

【内容】

随時相談会を開催（相談料無料）

【メンバー】

所属団体名	役職名	氏名
福井県中小企業診断士協会		松田 博史
北陸税理士会 大野支部		山本 庸介
株式会社Better WEB	代表取締役	道下 宏一
柊堂		安井 梨菜
大野商工会議所	相談所長・相談課長補佐	森田 雄大
大野市	産業政策課 主査	朝日 一成

結サポ

「稼ぐ力」の向上を応援します！

## 結の故郷 ビジネスサポートチーム

「結サポ」は主に市内の専門家で構成する「稼ぐ力」の向上をサポートするチームです。ビジネスにおける課題解決に向けた専門家への相談が無料でできます。

### 結サポの魅力

- 複数の専門家から一気にアドバイスがもらえる
- 若者目線の新しいビジネスアイデア
- 大野出身専門家ならではの地元根付いた提案

ビジネスに関することは何でもOK

### 相談会概要

対象者	大野市内の事業者 創業予定の方
開催日	都度設定(3か月に1回程度)
時間	13:00~16:00の1時間程度
会場	市内会場で都度設定
費用	何回でも無料！

### 相談実績

- 事業承継をきっかけに経営改善の指導をして欲しい
- 新事業や新商品のアイデアが欲しい
- WEBやSNSを活用した販路開拓方法を教えてほしい
- 商品の味、価格、デザインについて客観的な意見が欲しい
- 収支・財務分析をして欲しい
- 生産性を改善したい

### 専門家メンバー

中小企業診断士 税理士 IT/WEB専門家  
SNS・情報発信専門家 大野商工会議所

大野市が誇る若く熱い  
専門家が勢揃い！

【申込先】 大野市 産業政策課（担当：朝日） ORコード  
TEL：0779-64-4816 で申込み

令和6年度は、これまで3事業者を支援（商品開発、情報発信・販路拡大、パッケージ作成）

※3事業者とも、越前おおのブランド活用事業補助の活用に向けての相談



2事業者が越前おおのブランド活用事業補助を活用

# 令和6年度事業の進捗について

## ②越前おおのブランド活用事業補助

越前おおのブランドを活用した「稼ぐ力」の向上を図る事業を支援

【補助率】 ①連携事業2/3 ②単独事業1/2（日本一美しい星空に関するものは2/3）

【上限】 ①70万円（1者あたり10万円） ②10万円（日本一美しい星空に関するものは20万円）

	事業名	内容	越前おおのブランド
①	ALL GOOD! MARKET	イベント開催	特産品
①	MIOプロジェクト第2弾	商品開発	とんちゃん など
①	秋の七間楽市・七間八口ウィン	イベント開催	商店街
①	星のユートピア～Zodiac sign～	商品開発	日本一美しい星空
①※	ざいごの意地	イベント開催	
①※	重機パークin越前おおの	イベント開催	
②	日本一の星空によるホテルへの誘客	プロモーション動画の作成	日本一美しい星空
②	星空を中心とした大野の魅力情報誌（電子版共）発行	情報誌作成	日本一美しい星空
②	実物はほんとにすごい！！日本一美しい星空 六呂師ほしぞら号	バスのラッピング	日本一美しい星空
②	九頭竜まいたけ餃子のパッケージデザイン及びキャラクターデザイン	商品パッケージ制作	九頭竜まいたけ
②	恐竜発掘クッキー	商品開発	恐竜・化石

※今後交付決定予定



11事業者に交付予定

例年同様、イベント開催や日本一美しい星空関係が多い

（令和5年度に支援した18事業者にアンケートを実施）

（経済効果）

- ・イベント関係は、来場者数は把握しているが、**売上額までは把握していない。**
- ※来場者数：約600人～12,000人
- ・イベント関係以外は、売上増加、新規顧客の獲得につながった
- ※**具体的な数字までは、把握していない。**

（補助金がなくなった場合の継続）

- ・14事業者のうち10事業者が継続していきたい  
（事業が継続性のあるものではないと回答した4事業者除く）  
⇒**イベント開催関係は、土台作りができたか**
- ・継続しないと回答した事業者は、資金だけでなく、**人員不足の問題を挙げていた**

# 令和6年度事業の進捗について

## ③中小企業者等人材育成事業補助

### 【内容】

従業員の資格取得や研修にかかる費用を補助

補助率1/2（デジタル資格に関するものは2/3） 上限10.5万円（1従業員あたり3.5万円）

### 【R6実績】

実施予定 12件（うち5件がIT関連：chatGPT講習、WEBデザイン講習、DXスクール）

## ④中小企業者等人材確保事業補助

### 【内容】

採用のためのホームページ作成・改修、企業説明会出展、副業人材活用、インターンシップ等を補助

補助率1/2 上限40万円（1事業あたり20万円）

### 【実績】

実施予定 6社（HP作成3件、企業紹介動画作成2件、合同企業説明会出展2件 等）

## ⑤店舗形成事業補助

### 【内容】

まちなかへの出店に係る施設整備費用を補助

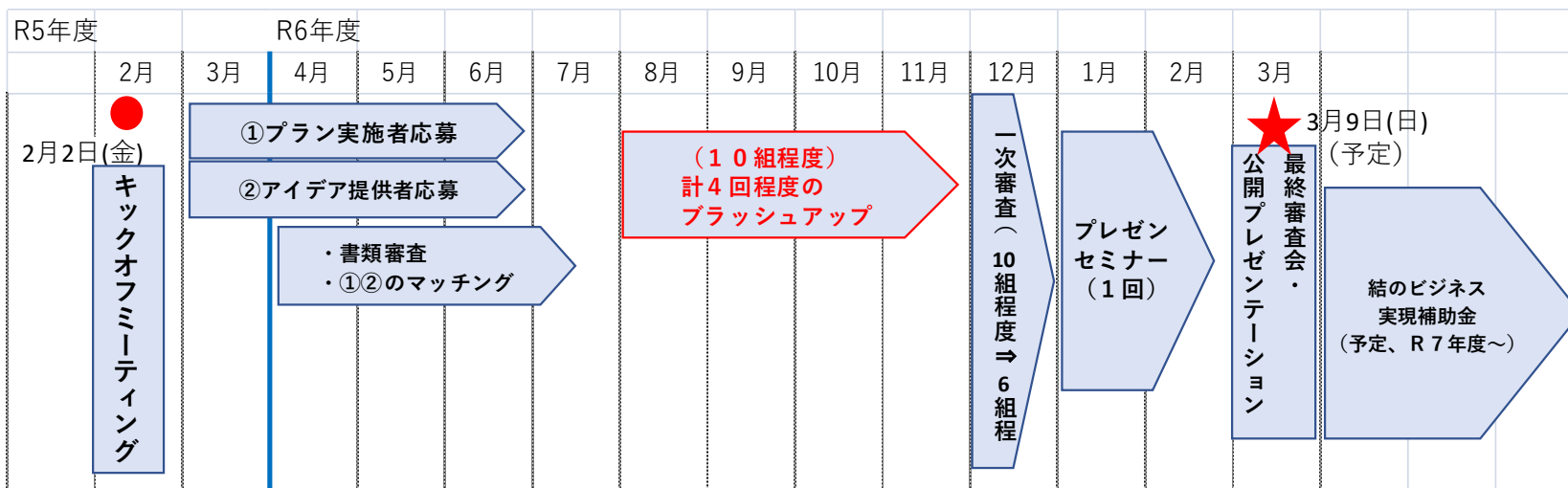
補助率1/3（女性1/2） 上限100万円（自己所有物件）、50万円（他社所有物件）

### 【実績】

実施予定 1件（調剤薬局の事業承継）

# 令和6年度事業の進捗について

## ⑥結のビジネス創出事業



### 【ブラッシュアップ支援中の事業者一覧】 12件

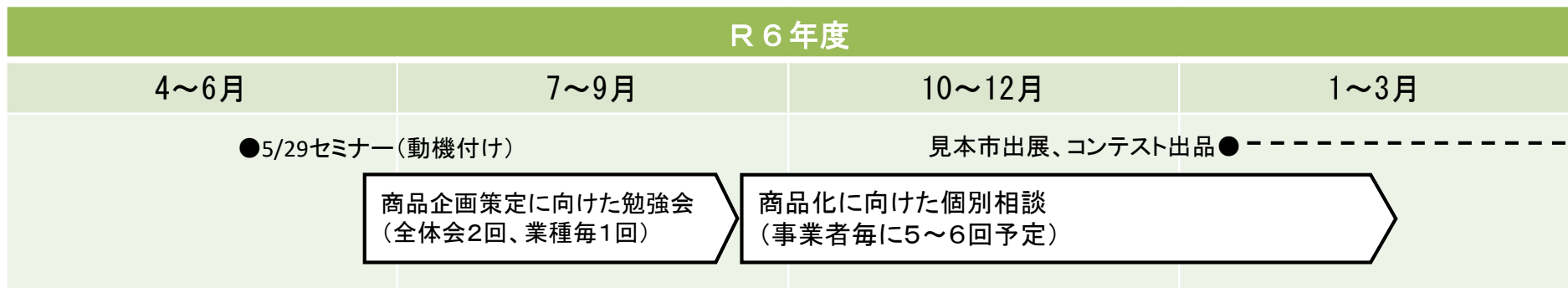
No.	業種	事業内容
1	農業	大野の水資源を有効活用した、大野産の「清水夏イチゴ」という新ブランドを作出。県大の風間教授とコラボし、重イオンビームを照射することで福井の環境に適した夏イチゴ「清水花イチゴ」の作出も検討。
2	農業	市内の未利用地（田畑）を活用し、地域住民が自然栽培を体験できるシェア畑を開設。地域コミュニティの活性化と健康意識の向上を図るとともに、耕作放棄地と家庭菜園にトライしたい人とのマッチングのきっかけを醸成。
3	飲食サービス業	結の故郷・郷土料理フェアを定期的に七間通りで開催し、大野市に代々伝わる郷土料理を高齢者の方々が販売。将来的には商品化し、小売店やネット通販なども活用し、販売。
4	飲食サービス業	シェア畑とシェアキッチンを整備し、シェア畑で野菜を育てる、朝市で売る、シェアキッチンで料理するといった、消費、生産、分解の循環を作り出せる広場の再編にチャレンジ。
5	小売業（食品）	すこサイダーを使った甘酸っぱいゼリーやアメ玉などの商品開発
6	小売業（食品）	郷土の恵みを生かし、「白山ワイナリー」に「すこスコーン」に合う「ジャム」を、「六呂師ミルク工房奥越前」に「クロテッドクリーム」『（仮名）六呂テッドクリーム』を開発し、「すこスコーン、ジャム、クロテッドクリーム」の大野の美味しいクリームティーセットを販売。
7	小売業（食品）	花桃酵母を活用した新たな特産品（パン）の開発
8	小売業（スポーツ用品）	健康経営に役立てる新規事業「事務屋のジム」を検討。既存事業のつながりを利用した取引企業へのサービス提供及び商品の販売。
9	製造業（食品）	「北海道の水産加工品 鮭とば」と「大野丸」がコラボした新たな特産品の開発
10	製造業（水産飼料）	大野市で廃棄されているキノコの菌床を活用し、昆虫を育成。その昆虫を魚の餌に加工し地域内で循環する「地域資源を活用した循環型養殖」を実現。
11	情報サービス業	市内中小事業者の情報システム部の代わりとなるICT発信拠点の設立と、大野市内全事業者共有のWEBマスター誕生プロジェクトを行う。
12	公衆浴場業	「大野市の名水を活用した水風呂でととのう城下町蔵サウナ施設」を開業



# 令和6年度事業の進捗について

## ⑦大野の逸品創出事業

【スケジュール】



【参加事業者】

業種	事業者数	商品企画の一例
菓子	4	・ 星空を生かした琥珀糖 ・ 地元産大麦を使った焼菓子
食品	3	・ ふくい名水サーモンの加工品 ・ 里芋の加工品
農産物	3	・ 星空を生かした里芋、ブルーベリー ・ ジャンボ椎茸
工芸品	2	・ 星空を生かした七宝焼の時計 ・ 地元の間伐材を使用したペン
合計	12	

【傾向・特色】

- ・ 既存商品のブラッシュアップが6事業者、新規開発が6事業者
- ・ 5事業者が、星空世界遺産をテーマとした商品開発
- ・ 農産物や食品の多くは、ふるさと納税返礼品としての出品を検討

# 令和6年度事業の進捗について

## (2) 魅力発信プロモーション事業

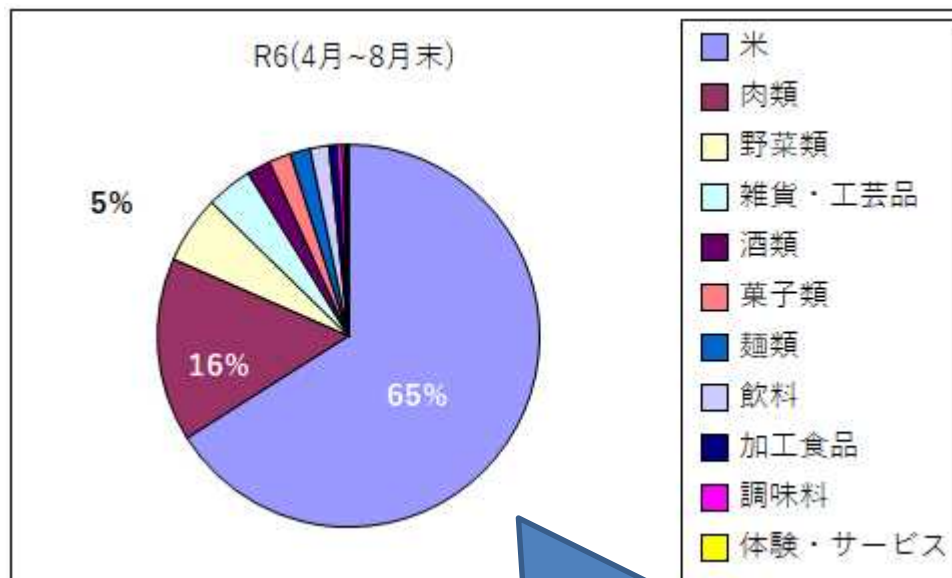
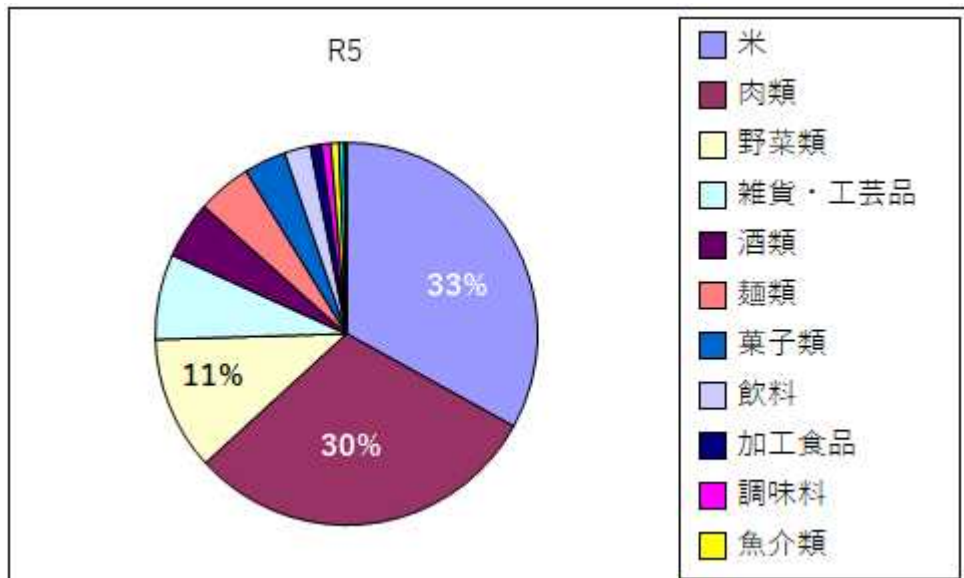
No.	媒体	内容	発行日 放送日	エリア
1	「中部新時代2024」特集	中縦県内全線開通、ワンハンドグルメ	5月26日	中京圏・北陸圏
2	東海Walker夏特大号	星空保護区認定・キャンプ・道の駅荒島の郷	6月5日	中京圏
3	北陸新幹線特別番組 (福井テレビ)	星空、ワンハンドグルメ、野モニュメント	6月29日	北陸圏
4	2024年度最新版 今の大ヒットはこれだ!! (書籍)	富田産業団地	7月8日	全国
5	夏のお出かけファイル (テレビ金沢)	星空、ワンハンドグルメ、半夏生さば、御清水	7月14日	北陸圏
6	北陸ドライブ	星空保護区の認定・キャンプ	7月25日	北陸圏
7	ふーぼ	越美北線、恐竜(化石発掘体験)	8月9日	全国
8	るるぶ福井'25	星空保護区の認定・キャンプ	10月(予定)	全国

## 令和6年度も夢グループと様々なコラボ企画を実施予定!!

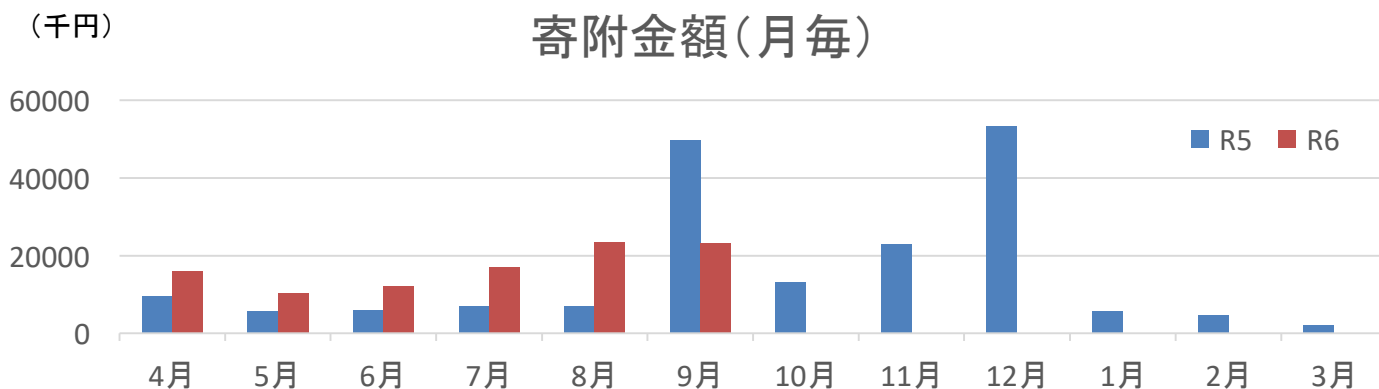
- 令和6年10月13日(日) : 夢コンサート(夢グループ主催)
- 公開時期未定 : PR動画作成(石田社長と保科さんが大野市に来て紹介する)
- 令和7年 3月 9日(日) : 石田社長講演会(結のビジネスプランコンテスト2024開催時)  
⇒公開プレゼンテーションで、創業者向けに講演

# 令和6年度事業の進捗について

## (3) ふるさと納税推進事業



お米に寄附が集中  
【定期便、容量大】



R5.8月末時点 : 35,130千円

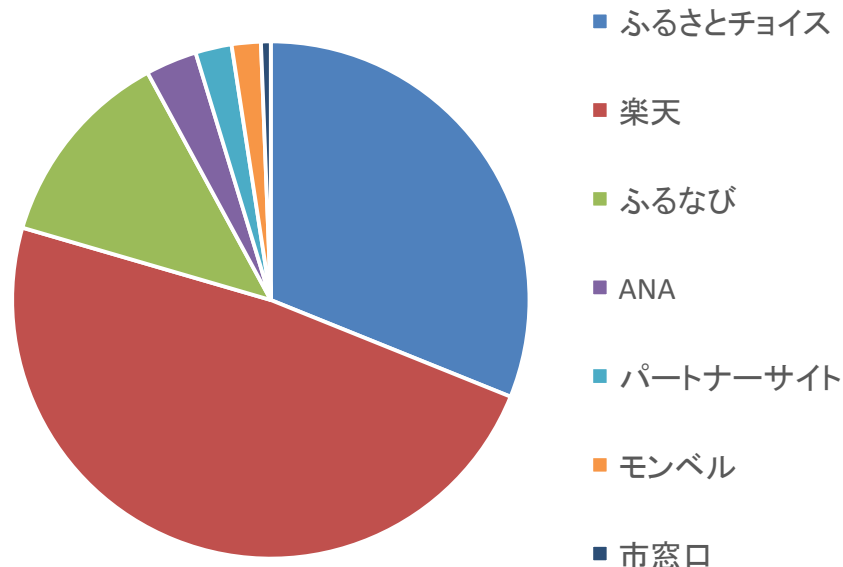
R6.8月末時点 : 78,879千円 前年同期比:224.5%



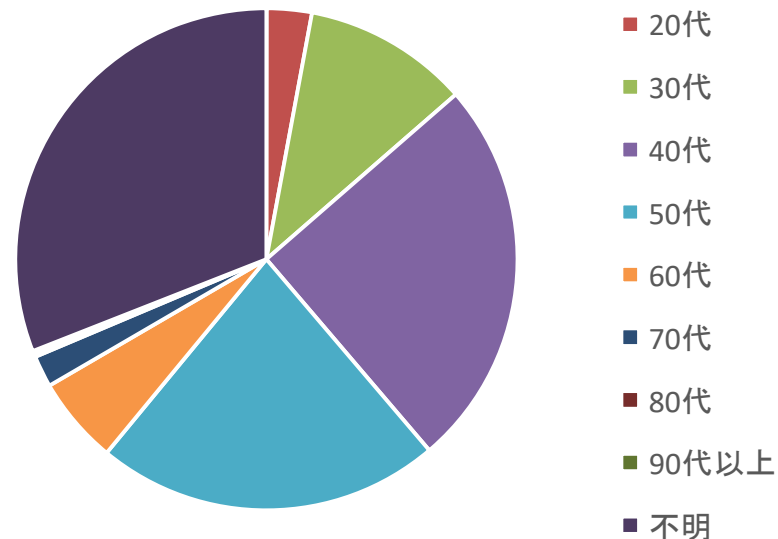
# 令和6年度事業の進捗について

## (3) ふるさと納税推進事業

サイト別寄附割合



年代別寄附割合



- ・約50%が楽天からの寄附  
⇒10/11～「さとふる」追加
- ・40代、50代の寄附額が多い
- ・70代の寄附単価が高い  
⇒70代は、ほぼ窓口からの寄附

行ラベル	合計 / 平均寄附金額
10代以下	19000
20代	76015
30代	181585
40代	169737
50代	130785
60代	111413
70代	350361
80代	79266
90代以上	148500
不明	157103
<b>総計</b>	<b>1423765</b>

# 令和6年度の観光客分析

※ 7月末現在

## (4) 観光誘客

	越前大野城	道の駅 荒島の郷	道の駅 九頭竜
R6_入込数	28,319	252,214	44,495
R5_入込数	22,919	225,776	42,874
前年比率	123.6%	111.7%	103.8%

### 【観光客入込数】

- ・北陸新幹線開業効果、中部縦貫自動車道延伸の効果から主要観光スポットの入込数は前年を上回っている
- ・中部縦貫自動車道県内全線開通後は、さらに観光客の増加が見込まれる。観光資源の磨き上げと周遊滞在型観光の推進により観光消費額を増加させる必要がある

# 令和6年度の観光客分析

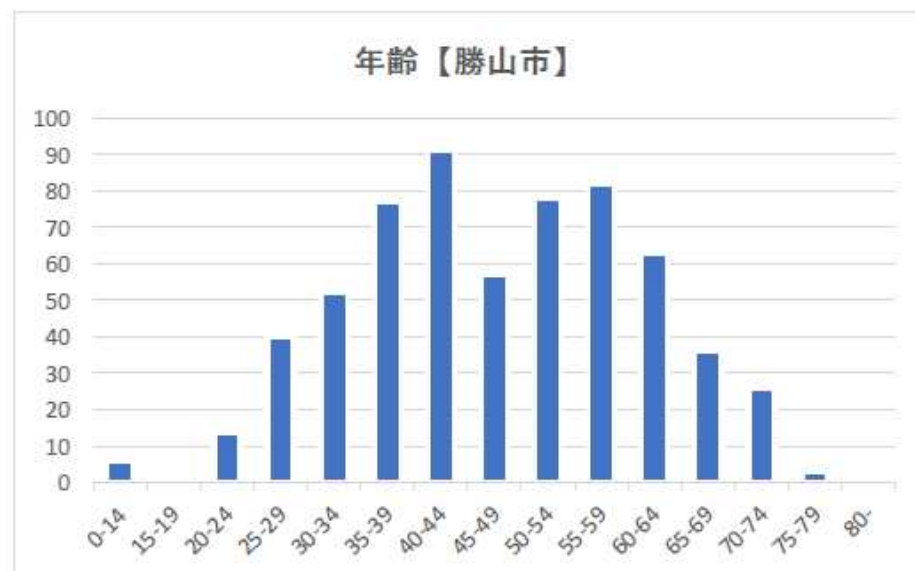
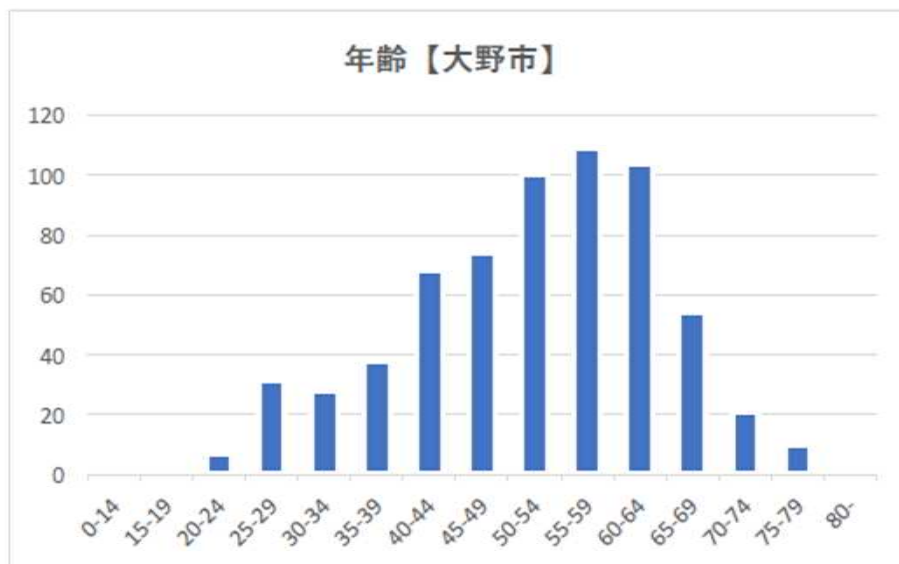
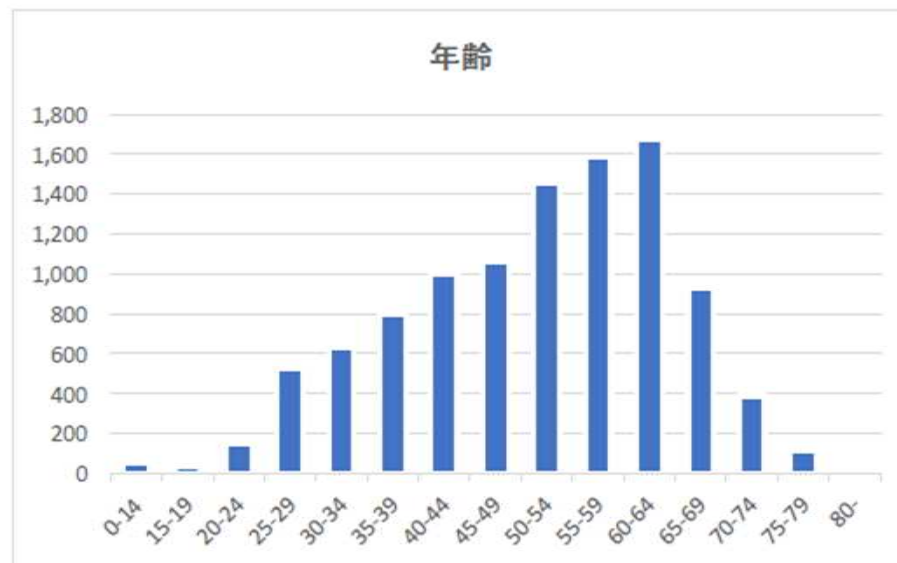
－FTAS分析－

※647件、7月末現在



## 【世代】

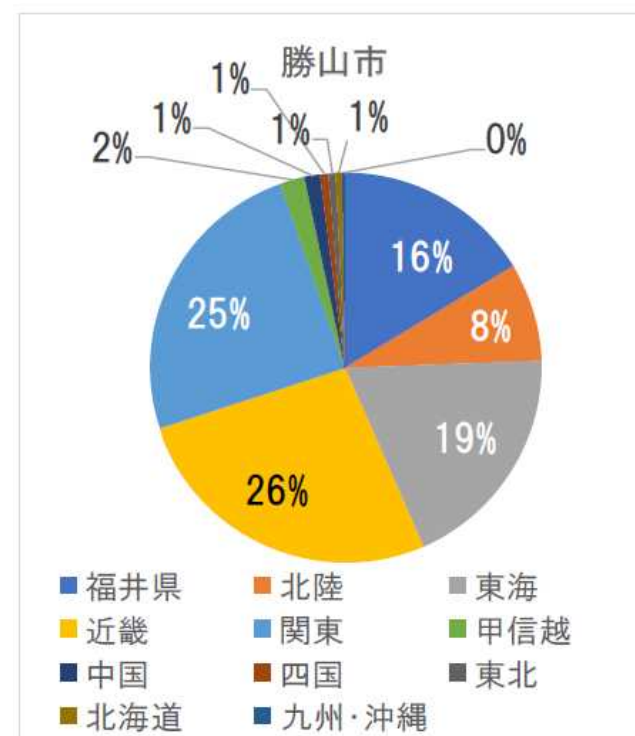
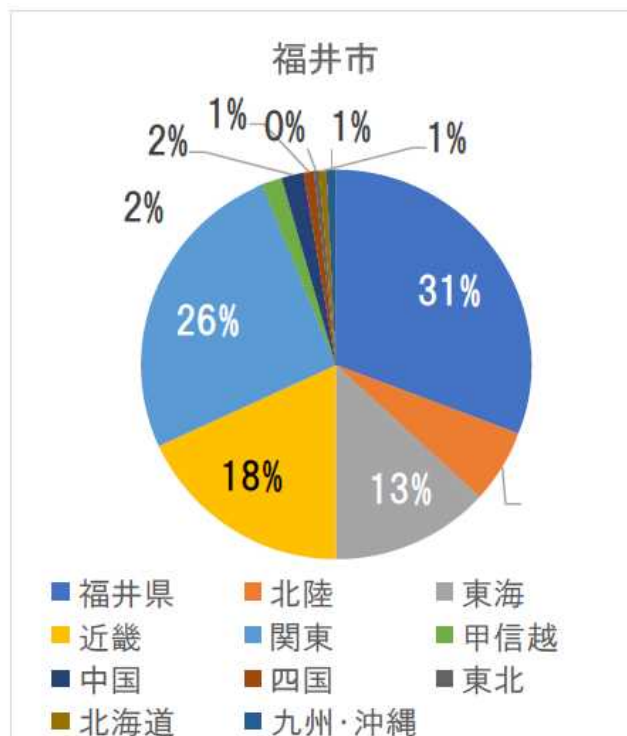
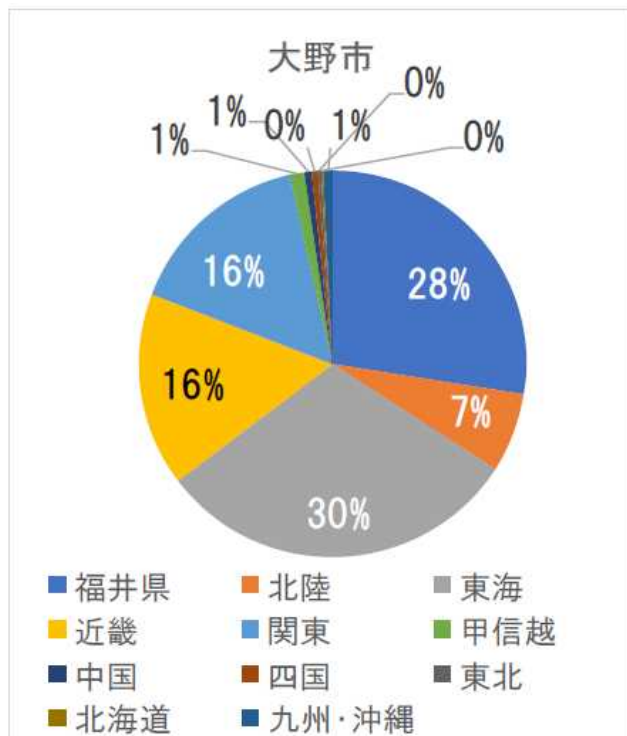
- ・50代が最も高く、次いで60代が多い。県全体で同様の傾向
- ・県内で勝山市のみ30代、40代の構成比率が高くなっている。恐竜博物館が影響しておりファミリー層が多いと考える
- ・50～60代をターゲットとした施策と恐竜博物館からの誘客を狙いファミリー層をターゲットにした施策が必要



# 令和6年度の観光客分析

－FTAS分析－

※647件、7月末現在



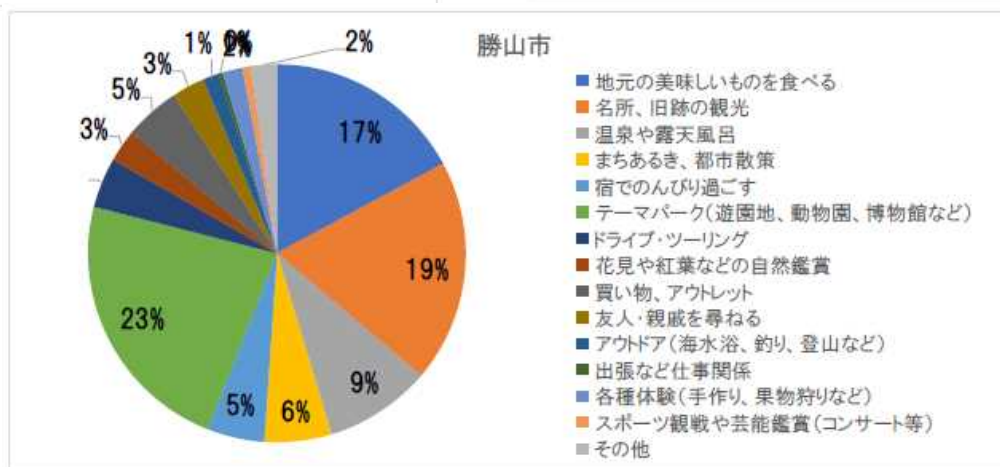
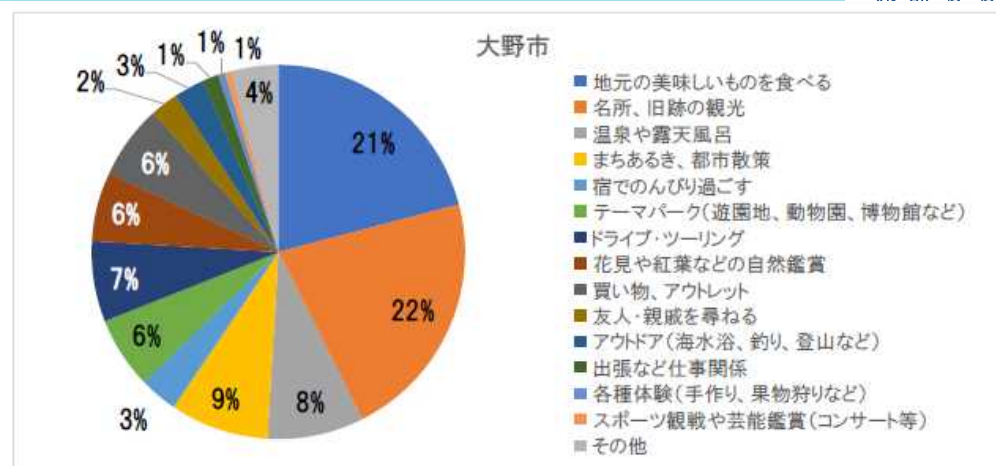
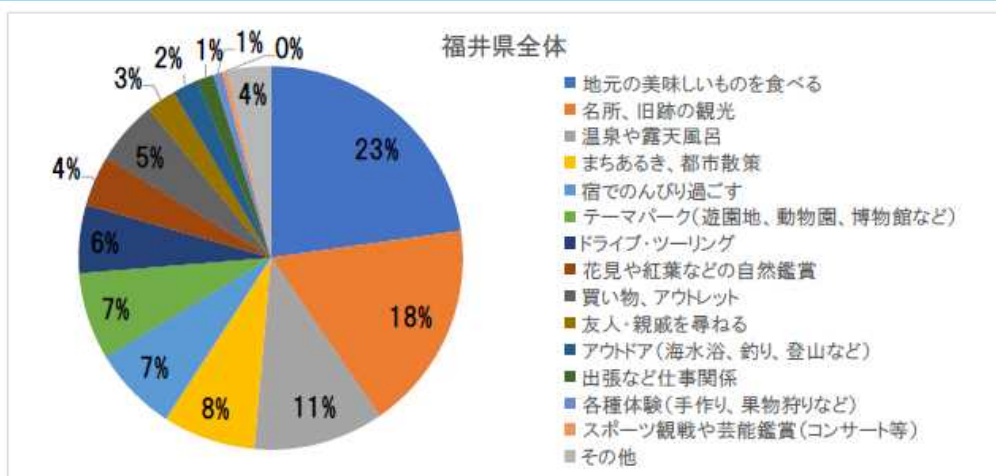
## 【エリア】

- ・大野市は他市とは違い東海方面からの観光客が一番多い。昨年度よりも比率が上がっている(R5:26%)。他の地域は近畿、関東が多くなっている。
- ・中部縦貫自動車道の延伸により東海方面からの入込が増加している。今後、県内全線開通によりさらなる増加が見込まれ誘客活動の中心となるエリアである。関西方面からの誘客は福井市、勝山市と連携し、県内からの誘客を図ることも検討すべき。

# 令和6年度の観光客分析

－FTAS分析－

※647件、7月末現在



## 【旅の目的】

- ・県内各地域で構成割合はさほど変わらない。しかし勝山市だけ恐竜博物館があることからテーマパークの割合が一番高くなっている。
- ・旅の目的で総じて高いのは「食」「名所・旧跡」である。地域の特色ある食の提供と観光名所の磨き上げが重要で、同時に丁寧な情報発信も必要。



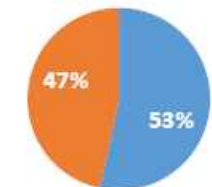
# 令和6年度事業の進捗について

## ●中部縦貫自動車道のPRと中部縦貫自動車道の認知度等調査の実施

◇長良川SA(4/27) ◇養老SA(7/13) ◇イオン各務原インター店(7/20)

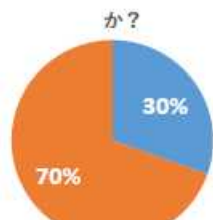
### 長良川SA:210件

【3】 福井県大野市をご存じですか？



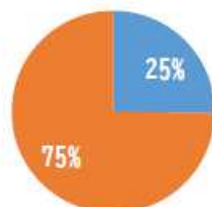
■ 知っている ■ 知らなかった

【4】 福井県大野市に訪れたことがありますか？



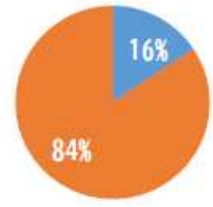
■ 知っている ■ 知らなかった

【5】 中部縦貫自動車道が令和8年春に福井県内全線開通することを知っていますか？



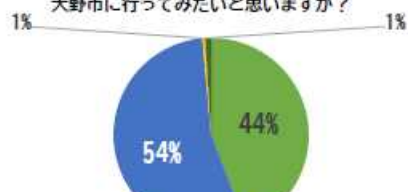
■ 知っている ■ 知らなかった

【6】 中部縦貫自動車道が福井県内は無料で通行できることを知っていますか？



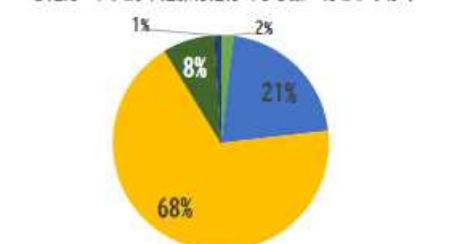
■ 知っている ■ 知らなかった

【7】 中部縦貫自動車道が全線開通したら、大野市に行ってみたいと思いますか？



■ ぜひ行きたい(1年以内)  
■ 機会があれば行きたい

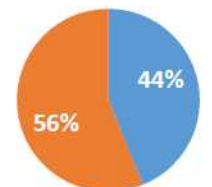
【8】 【7】でぜひ行きたい、機会があれば行きたいと回答した方へ、大野市に旅行に行くなら誰と行きますか？



■ 自分ひとり ■ 恋人・夫婦 ■ 家族 ■ 友人 ■ 団体(ツアー)

### イオン各務原インター店:246件

【3】 福井県大野市をご存じですか？



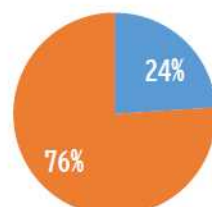
■ 知っている ■ 知らなかった

【4】 福井県大野市に訪れたことがありますか？



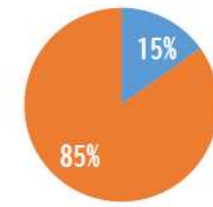
■ ある ■ ない

【5】 中部縦貫自動車道が令和8年春に福井県内全線開通することを知っていますか？



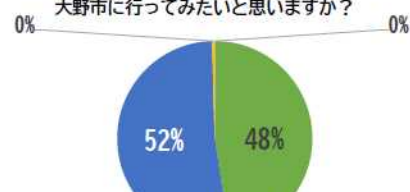
■ 知っている ■ 知らなかった

【6】 中部縦貫自動車道が福井県内は無料で通行できることを知っていますか？



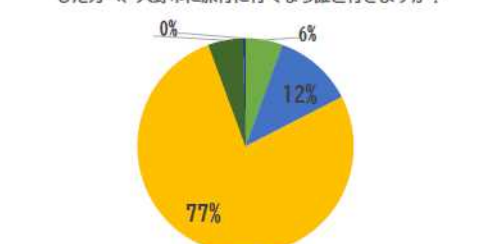
■ 知っている ■ 知らなかった

【7】 中部縦貫自動車道が全線開通したら、大野市に行ってみたいと思いますか？



■ ぜひ行きたい  
■ 機会があれば行きたい

【8】 【7】でぜひ行きたい、機会があれば行きたいと回答した方へ、大野市に旅行に行くなら誰と行きますか？



■ 自分ひとり ■ 恋人・夫婦 ■ 家族 ■ 友人 ■ 団体旅行・ツアー旅行

## 2. 令和7年度事業（案）について

# 令和7年度事業（案）について

## ①結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

（支援件数）

令和6年度：	3事業者（延べ 3事業者）	事業経営相談1件・新商品開発2件
令和5年度：	10事業者（延べ11事業者）	事業経営相談6件・イベント相談3件・新商品開発1件
令和4年度：	8事業者（延べ24事業者）	事業経営相談7件・新商品開発1件

- ・ 結サポで、創業や売上増加等の課題解決の相談体制を整えているが、相談件数は少ない  
⇒相談者のニーズに合っていない
- ・ 今年度で3年目となるが、今後の相談利用も見込めない



- ・ **大野商工会議所**の相談支援や、国が設置している**福井県よろず支援拠点**の相談支援を活用  
⇒大野商工会議所 R5相談件数：延べ2,865件 ※うち創業支援：延べ107件  
R5創業者数：18件
- ・ 必要な専門家と個別相談・支援ができるよう連携を図る

**決定事項ではありません。  
アイデア段階の内容です**

# 令和7年度事業（案）について

## ②越前おおのブランド活用事業補助

（支援件数）

令和6年度：11事業を支援（イベント関係4件）

令和5年度：18事業を支援（イベント関係9件）

令和4年度：14事業を支援（イベント関係7件）

- ・令和4年度に創設。約半数がイベント開催への補助（商品開発や販路拡大へも補助）
- ・補助金がなくなっても継続していきたくて多くの事業者が回答  
⇒イベントの土台作りなどに貢献し、自走可能となったか
- ・売上などの経済効果は少ない



越前おおのブランド活用事業補助を廃止し、  
結のビジネス創出事業を拡充

結のビジネスプランコンテストで最終審査会まで進んだプランを実施する場合に補助金を交付

⇒新たなビジネスの実現、創業（第二創業含む）など事業の確実な実現につなげていく

（予定）限度額100万円、補助率1／2

決定事項ではありません。  
アイデア段階の内容です

# 令和7年度事業（案）について

## ③結のビジネス創出事業

### 【課題】

- ・ **参加者集めに苦慮**
  - ※取り組み期間の長さ、賞金の少なさなどが影響か
- ・ 事業者同士のマッチングが高いハードルとなっている

⇒ R 7の取り組み方法について要検討  
(コンテストの継続か、事業の確実な実現に向けた支援か)

## ④大野の逸品創出事業

### 【課題】

- ・ R 6 参加事業者の中に中心市街地に立地する店舗がないため、商工業の課題の一つであるまちなかの活性化につながりにくい。
- ・ R 6 参加業種の中に飲食店のメニューがないため、成果が土産品等に偏り、滞在時間の延長などへの波及効果につながりにくい。

⇒ R 7 参加募集を8事業者程度（合計20事業者）とし、中心市街地の店舗や飲食店に対して重点的に働き掛けを行う。

# 令和7年度事業（案）について

## （2）魅力発信プロモーション事業（令和7年度以降のPR戦略）

### 【課題】

- ・ 発信内容、発信媒体、ターゲットなどを明確に設定していない
- ・ 広告掲載の効果検証が難しく、取り組みの評価ができていない

### 【目標時期】

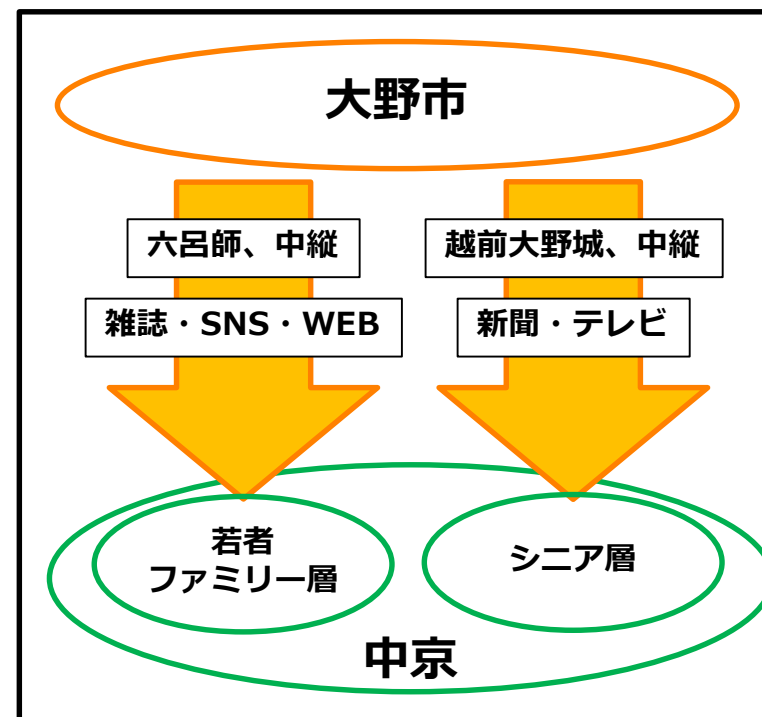
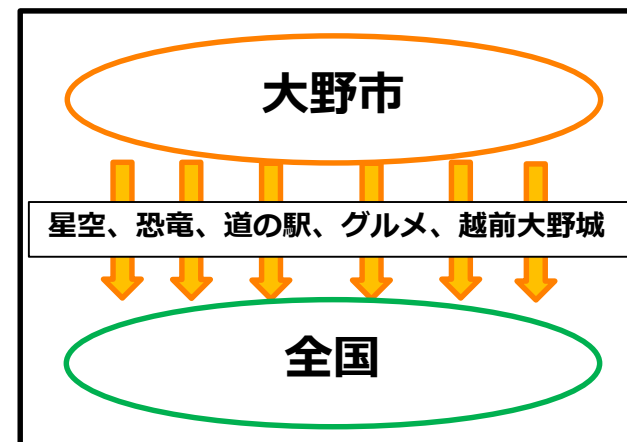
中部縦貫自動車道の県内全線開通

### 【発信内容等の設定】

- ・ 発信する越前おおのブランドの選定（選択と集中）  
⇒六呂師(星空とキャンプ場)、越前大野城 + **中縦の県内全線開通**
- ・ ターゲットの設定  
⇒エリア：中京  
世 代：若者・ファミリー層（六呂師）、シニア層（越前大野城）
- ・ 情報発信の手法  
⇒雑誌・SNS・WEB（六呂師）、新聞・テレビ（越前大野城）
- ・ 効果測定・分析の方法  
⇒ブランドリフト調査または一人当たりのコスト

### 【例】

- ・ 六呂師と中縦をSNS広告で発信
- ・ 越前大野城と中縦を中京メディアで放送（テレビCM又は旅番組等）



# 令和7年度事業（案）について

## (3) 観光誘客

- ◆各観光エリアを繋ぎ観光資源を最大限活用し観光消費額の増加に繋げる
- ◆各種観光アンケートやFTAS、GPS人流データなどデータに基づいた施策立案

### 《新規・拡充事業》

#### 周遊滞在型観光の推進

★アンケート調査対象事業

- ・親子連れをターゲットに恐竜スタンプを集めて回る「冒険の旅スタンプラリー」の実施 ★
- ・市内の複数の文化施設に入館できる「ぐるっと回ってお得な文化施設入館券」の創設
- ・来訪者向け目的別観光マップ（飲食店、休憩スポット等）の作成
- ・特産品が当たる「宿泊ありがとう」キャンペーンの実施 ★
- ・GPSビッグデータ（KDDI）を活用した観光エリアの人流の調査
- ・レンタサイクルスポットの追加（宿泊施設）★
- ・大野ならではの観光体験メニュー開発事業補助 ※インバウンド向けメニューの追加
- ・観光パンフレットの多言語化（繁体語：台湾向け）

#### 戦略的な情報発信の実施

- ・越前おおの観光ビューローHPのリニューアル  
※インバウンド対応、ガイドバンク、体験メニューの予約受付システムの導入等
- ・SAでの中部縦貫道PRと観光案内を兼ねたリーフレットの配架

#### 六呂師高原活性化の推進

- ・うらら館に天候、雲の状況が確認できるライブカメラ設置
- ・うらら館2Fに天体観測や天体の映像などを楽しめる星空ルームの設置
- ・星空観望体験プログラムの実施に必要な設備導入に対する補助
- ・新たにオープンするキャンプ場でのイベント開催支援

**決定事項ではありません。  
アイデア段階の内容です**

# 令和7年度事業（案）について

## (3) 観光誘客

### 《継続事業》 ※主な事業のみ

- ・旧田村家（風車）、旧内山家（夏障子、絵障子）の設置
- ・観光ビューローの取り組み（御清水カラフル提灯、結楽座の手ぬぐい回廊、大野城イルミネーション、御城印等）
- ・天空の城V R動画の提供
- ・多様な宿泊施設整備の支援
- ・食べ歩きグルメ（ワンハンドグルメ）の積極的な情報発信
- ・2つの道の駅で積極的な観光情報の発信
- ・イベントの開催（おおの城まつり、紅葉まつり、越前おおの冬物語）
- ・企画旅行（バス）に対する助成金制度
- ・学生合宿に対する補助



# 令和7年度事業（案）について

## (4) 農業

### 次世代を見据えた越前おおの型農業の推進

(中部縦貫道開通・環境保全・地域基盤整備への対応)

**決定事項ではありません。  
アイデア段階の内容です**

### 食

魅力向上・情報発信

- ・ **中部縦貫道全線開通を捉えたPR**
- ・ **大野産農林産物の逸品創出・おいしさ発信** ※部内・農林楽舎連携



#### 【R7新規】そばイベントリニューアル

- **大野在来そばブランド化の推進方策の更新**  
(R6協議中)

### 農業

生産・経営の安定化

- ・ **大野産農林産物の直売力の強化**
- ・ **園芸振興・特産作物生産促進による収益力の向上への支援**
- ・ 生産・経営の安定化への支援
- ・ 担い手確保・相談サポート体制の構築
- ・ 畜産振興による環境調和型農業の推進



#### 【R7拡充】営農継続農機整備への支援

- ※国県補助活用以外の機器を対象
- **ブランド化を目指す農産物の直売による収益力向上を目指す**

### 農村

農地の適正管理・生産基盤の強化

- ・ 優良農地の保存・適正管理と地域計画の進捗管理
- ・ 基盤整備の促進・流域治水の実施
- ・ 鳥獣害対策の推進
- ・ 多面的機能の維持・発揮
- ・ 中山間地域等直接支払制度の活用

#### 【R7臨時】食・農業・農村ビジョン改訂準備

- ※現行R4.2月策定、期間5か年
- **大野産農林産物のブランド力向上、ブランド化について再確認**