

本年度に重点的に取り組む事業

○生涯学習の推進

- ・生涯学習センターや公民館、図書館等で行う講座や教室等を創意工夫し、人生100年時代を見据えた人づくりができるよう、いつでも、どこでも、だれもが、いつまでも学べる学習環境を整備するとともに、多くの市民が参加できるような情報の提供に努める。
- ・ふるさと大野今昔物語事業において大野の歴史・文化・伝統が記録された写真を活用した「むかし語り」を実施したり、「昭和のこどもたち」のパネルを展示したりして、ふるさと大野を大切に思う心と結の心を育てる。
- ・人権に関し、市民一人ひとりが正しい知識を持ち、人権尊重の意識を高めるための学習や啓発活動を実施する。
- ・生涯学習及び持続可能な地域づくりの観点で、公民館のあり方について関係課室とともに検討する。

○地域を担う人材養成

- ・青少年育成大野市民会議に参画する団体と協力し、小中学校区の活動や研修会、啓発手紙、推進大会の実施等を通して、青少年健全育成活動の推進を図る。
- ・中高生のジュニアリーダー活動を通じ、子どもたちのリーダー的な役割を担う人材を育成する。
- ・大野へかえろう事業において、大野ポスター展で制作されたポスターや、楽曲、写真集を活用し、大野の魅力の気付きと故郷を愛する心を醸成する。
- ・青年活動事業において、地域活動を担う市内青年グループの発掘と育成を図るとともに、青年活動の活性化を通して、若者の自然な出会いや交流を促進する。
- ・成人式事業を実施し、成人を祝い、成人としての自覚を促すとともに、実行委員会の企画を通してふるさと大野を見つめ直す機会をつくり、相互の交流を図る。

○家庭教育力、地域教育力の向上

- ・「結の故郷ふるさと教育推進計画」に基づき、小学生対象の「ふるさと芸能発表会」、公民館が行う「人づくり学習事業」、ジュニアリーダー活動や子ども会活動の少年教育を通して、地域教育力の向上を図る。
- ・「結の故郷ふるさと教育推進計画」に基づき、子育てに関する学習や親子のふれあい講座を通して、家庭教育力の向上を図る。
- ・「第三次大野市子ども読書活動推進計画」に基づき、関係機関と連携して家庭での子どもの読書環境を整える支援を行う。また、図書館資料を利用した定期的な学習会の開催や読書感想文等の夏休みの宿題に対する支援等、赤ちゃんから高齢者まで各年代に応じた図書館サービスの提供に努める。
- ・図書館の利用環境の改善を図る。
- ・放課後子ども教室において、子どもの安全で安心な居場所を確保するとともに、地域住民との交流事業を通して「地域の子どもは地域で育てる」意識の向上を図る。

○世代間交流の充実

- ・世代間交流事業を実施し、昔遊びや昔話、農業体験等、人々が持つ技能や知識を学びあう体験を通して、人間性豊かな大野人の育成に努める。

○国際感覚のある人づくり

- ・講座や教室、ジュニアリーダー活動、放課後子ども教室等で、英会話教室や国際理解を深める事業を行い、国際感覚を養う。

○文化芸術の触れ合いと地域の文化芸術資源の活用

- ・第54回大野市総合文化祭を開催し、伝統あるふるさとの文化を継承するとともに市民相互の交流を促進し、文化芸術の振興を図る。
- ・大野市文化協会を支援し、市民の継続的な文化活動の推進を図る。
- ・第41回大野市美術展を開催し、創作活動の活性化を図り、芸術に対する関心と理解を高めるとともに、市民に美術体験の機会を提供する。
- ・文化会館においては、文化講演会やこどもオペラ公演等、優れた文化芸術に触れる機会を提供する。また、新たな文化芸術事業の手法を検討し、内容の充実を図り、本施設の利活用及び適正な維持管理に努める。
- ・市民団体が行う文化芸術活動に対しては、文化公演事業補助を活用し、積極的に支援する。本制度の周知を図り、活用を促進する。
- ・「COCONOアートプレイス」を市民の文化芸術の交流拠点と位置付け、市民所有の価値ある絵画の活用や、ゆかりのある芸術家の企画展やワークショップ等を実施する。
- ・また、SNSを利用した情報発信の充実や商店街との連携の促進、年間パスポートの発行を契機とし、一層の観覧者の増加を図る。

成果指標等

(●は第五次総合計画成果指標)

○生涯学習講座延べ受講者数

【R1実績； 人】 【R2目標； 9,000人】

●公民館で開催する講座や教室の延べ受講者数

【R1実績； 人】 【R2目標； 27,500人】

○ふるさと大野今昔物語「むかし語り」活動回数

【R1実績； 回】 【R2目標； 70回】

●図書館の延べ来館者数

【R1実績； 人】 【R2目標； 102,000人】

●公民館や生涯学習センターでの国際交流講座開催数

【R1実績； 回】 【R2目標； 50回】

●市が支援する音楽会や演劇等の文化公演等の実施回数

【R1実績； 6回】 【R2目標； 16回】

○大野市美術展の来場者数

【R1実績； 1,932人】 【R2目標； 2,000人】

○COCONOアートプレイス年間来館者数

【R1実績； 人】 【R2目標； 50,000人】

○COCONOアートプレイス年間観覧者数

【R1実績； 人】 【R2目標； 10,000人】