

社会資本総合整備計画

事後評価書

令和05年11月30日

計画の名称	大野市における水の循環の実現（その２）（重点計画）													
計画の期間	平成３０年度　～　令和０４年度　（５年間）										重点配分対象の該当	○		
交付対象	大野市													
計画の目標	下水道整備を行い、安全・安心、快適な暮らしを実現し、良好な環境を創造する。													
全体事業費（百万円）	合計（Ａ＋Ｂ＋Ｃ＋Ｄ）		4,228	A	4,223	B	0	C	5	D	0	効果促進事業費の割合 C / （Ａ＋Ｂ＋Ｃ＋Ｄ）	0.11	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		（H30当初）	（H32末）	（H34末）
1	下水道処理人口普及率を46％（H30当初）から56％（H34末）にする。			
	下水道処理人口普及率	46％	52％	56％
	処理人口（人）／行政人口（人）（H29末:34,023人）			

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-	避難確保計画の策定	避難行動要支援者名簿の提供

A 基幹事業																					
基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別 1	種別 2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名 / 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況		
		一体的に実施することにより期待される効果																			
		備考																			
下水道事業	A07-001	下水道	一般	大野市	直接	大野市	管渠（ 污水）	新設	中央・赤根・真名川幹線 枝線整備（未普及対策）	φ 150 ～ 300 L=40.0km（設計 含む）	大野市	■	■	■	■	■	3,858		-		
	A07-002	下水道	一般	大野市	直接	大野市	終末処 理場	新設	大野市下水処理センター	ＯＤ、最終沈殿池、次亜設備 、汚泥脱水機等（設計含む）	大野市	■	■	■	■	■	335		-		
	A07-003	下水道	一般	大野市	直接	大野市	管渠（ 污水）	-	下水道広域化推進総合事 業	污水处理施設広域化・共同化 計画策定	大野市					■		30		未策定	
		広域化																			
											小計							4,223			
											合計							4,223			

C 効果促進事業																			
基幹事業（大）	番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象	直接 間接	事業者	種別 1	種別 2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名 / 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
		一体的に実施することにより期待される効果																	
		備考																	
下水道事業	C07-001	下水道	一般	大野市	直接	大野市	-	新設	広報活動、環境教育の推 進	広報活動、環境教育の推進	大野市	■	■	■	■	■	5		-
		基幹事業である中央・赤根・真名川幹線枝線整備、下水処理センターの増設に合わせ、下水道の普及促進を図るため、パンフレット作成等により広報活動、環境教育の推進を行う。																	
											小計						5		
											合計						5		

事 後 評 価

○ 事後評価の実施体制、実施時期

事後評価の実施体制	事後評価の実施時期
目標の達成状況やその要因を確認、取りまとめを行い、事業評価を実施	令和５年度
	公表の方法
	市のホームページに掲載

○ 事業効果の発現状況

定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	・ 計画的に下水道整備を進めることで、下水道処理人口普及率の成果目標を達成し、より快適な暮らし環境を創造することができた。
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	

○ 特記事項（今後の方針等）

・ 今後も計画的に下水道整備を進め、下水道処理人口普及率を高めることで、より快適な暮らし環境の創造を目指す。

○ 目標値の達成状況			
番号	指標（略称）		
	目標値 / 実績値		目標値と実績値に差が出た要因
1			
	最 終 目標値	56%	
	最 終 実績値	57%	