



【発信日】令和3年7月20日

【問合わせ先】

大野市役所（1階 9番窓口）

地域経済部産業政策課 安達、藤田

電話 0779-64-4816 内線 1403

越前おおの産業ブランド力向上計画策定に関するアンケート調査の実施について

本市では、地域資源のブランド力を高め、市内事業者の稼ぐ力の向上につなげるため、今年度「越前おおの産業ブランド力向上計画」の策定に取り組んでいます。つきましては、本計画の参考とするため、アンケート調査をオンラインで実施しますので、この取り組みを多くの市民や県民に知っていただきたく、取材をお願いします。

記

- 1 期間 令和3年7月20日（火）19：00～7月30日（金）中
- 2 対象 広く一般
- 3 配布方法 公式ラインほか、ゆいびとファンクラブ会員（一部）にEメールで送信
- 4 回答方法 市ホームページか市公式ラインから回答
- 5 内容（詳細は別紙）
 - ・計画のテーマに関する本市のイメージ調査
 - ・計画に掲載する素材の選定 等

越前おおの産業ブランド力向上計画に関する 市民アンケート調査ご協力をお願い

日頃から市政の発展にご協力いただき、厚くお礼申し上げます。

大野市では、平成25年2月に策定した「越前おおのブランド戦略」において、市が誇る人、歴史、文化、伝統、自然環境、食等の分野における素材すべてを「越前おおの」ブランドとして磨き上げてきました。今回、新たに「越前おおの産業ブランド力向上計画」を策定し、市民・事業者・行政が一丸となって、それぞれが取り組みを実践していくことで、本市が誇る素材のブランド価値を高め、「稼ぐ」ことに繋げていきたいと考えています。

この調査は、市民の皆様、本市のイメージや誇りとなる特色などについてお尋ねし、皆様のお考えを反映した「越前おおの産業ブランド力向上計画」策定のための資料にしていきたいと考えています。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の目的をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和3年7月

大野市

回答はこちらからお願いします↓

<https://forms.gle/RoRBbdz2jzE6mbF48>



■アンケートは、**7月30日（金）までに**、回答してください。

調査についてのお問い合わせは、次のところまでお願いいたします。

大野市産業政策課 担当：藤田
TEL：0779-66-1111（内線1403）
FAX：0779-65-1424（代表）
E-mail：sangyo@city.fukui-ono.lg.jp

問2.(1)-A 大野市の【食・特産・名物】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【食・特産・名物】	米	
	里芋	
	大野在来そば	
	穴馬かぶらや嵐かぶらの伝統野菜	
	九頭竜(昇竜)まいたけ	
	山菜	
	上記以外の地場野菜	
	地酒(ワイン含む)	
	味噌、醤油、酢などの発酵調味料	
	とんちゃん(ホルモン)	
	カツ丼(ソース、醤油)	
	豆腐、厚揚げ	
	郷土料理(厚揚げ煮、報恩講料理など)	
	半夏生サバ(焼きサバ)	
	菓子(でっち羊かん、いもきんつば、けんけら、米菓(だんご、あられ))	
	鮎	
	川魚	
	荒島ポーク	
	清流サーモン	
	水(名水)	
その他()		
その他()		
その他()		

(1)-B また、何が強みか、どのような売り出し方をすると魅力が伝わるか、あなたのお考えを教えてください。

(例) 大野在来そばは、香りが強いのが特徴。ひと口目は塩で食べるとより香りが感じられるので、塩で食べることをお勧めしたい。

(2) - A 大野市の【まちなか】【自然・アウトドア】【祭り・イベント】【歴史・文化・産業】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【まちなか】	越前大野城	
	武家屋敷旧内山家・旧田村家	
	七間朝市	
	寺町通り	
	碁盤の目状の町割り	
	御清水（名水百選）	
	本願清水イトヨの里（平成の名水百選）	
	結ステーション（平成大野屋、結楽座等）	
	商店街	
	商店街活性化のためのイベント （空き家とサーカス・小商いマーケットなど）	
	その他（ ）	
	その他（ ）	
【自然・アウトドア】	九頭竜湖（九頭竜ダム含む）	
	新緑（平家平等）	
	紅葉（刈込池等）	
	荒島岳	
	登山	
	農村部に広がる田園風景	
	星空	
	四季の花	
	魚釣り	
	キャンプ	
	サイクリング	
	バーベキュー	
	ウィンタースポーツ	
	その他（ ）	
【祭り・イベント】	結の花まつり	
	越前大野名水マラソン	
	おおの城まつり	
	歴史ある商店街のイベント（七間朝市山菜フードピア、三大朝市物産まつり、越前大野小京都物産五番まつり）	
	九頭竜新緑まつり、紅葉まつり	
	越前おおの産業と食彩フェア	
	新そばまつり	
	でっち羊かんまつり	
	越前おおの冬物語	
	神社の祭礼（柳廼社、山王神社、篠座神社等）	
	その他（ ）	

	磨いていくべきもの
【歴史・文化・産業】	大野の町割りの基盤を作った金森長近公
	大野藩が全国に展開した大野屋
	大野藩の藩校明倫館
	大野丸
	伝統芸能（里神楽、神子踊等）
	面谷鉦山
	歴史的建造物（武家屋敷旧内山家等）
	小コレクター運動
	食文化（発酵食、報恩講料理など）
	繊維産業
	その他製造業
	その他（ ）

（２）－Ｂ また、何が強みか、どのような売り出し方をすると魅力が伝わるか、あなたのお考えを教えてください。

(例)・荒島岳は、〇〇からの眺望がいちばん美しい。
 ・大野の水で沸かす風呂に入ると、お肌がすべすべになる。宿の売りにしては など

問３．大野市が越前おおのブランド力の向上を図り、「稼ぐ力」に繋げていくため、あなたが重要だと考えることや具体的な取組案があれば教えてください。

問4. あなたは、平成25年2月に大野市が策定した「越前おおのブランド戦略」で挙げられている大野市のブランドキャッチコピー「結の故郷 越前おおの」をご存知ですか。

1. 「結の故郷」に込められた意味も含めて知っている。 2. キャッチコピーは知っているが、意味は知らない。 3. 聞いたこともなく、知らない。 4. その他（具体的に：)
------------------------------------------------------------------------------------------------	---

問5. あなたご自身のことについて、それぞれ、あてはまる番号に○を付けてください。

年 齢	1. 20歳未満 2. 20歳代	3. 30歳代 4. 40歳代	5. 50歳代 6. 60歳代	7. 70歳以上
性 別	1. 男性	2. 女性	3. 回答しない	
住 所	1. 市内	2. 市外（県内）	3. 市外（県外）	
ご 職 業	1. 会社員・パート・アルバイト 2. 自営業（業種：) 3. 家事専業		4. 学生 5. 無職 6. その他 ()	

ご協力、誠に有難うございました。