



【発信日】令和3年7月20日

【問合わせ先】

大野市役所（1階 9番窓口）

地域経済部産業政策課 安達、藤田

電話 0779-64-4816 内線 1403

越前おおの産業ブランド力向上計画策定に関するアンケート調査の実施について

本市では、地域資源のブランド力を高め、市内事業者の稼ぐ力の向上につなげるため、今年度「越前おおの産業ブランド力向上計画」の策定に取り組んでいます。つきましては、本計画の参考とするため、アンケート調査をオンラインで実施しますので、この取り組みを多くの市民や県民に知っていただきたく、取材をお願いします。

記

- 1 期間 令和3年7月20日（火）19:00～7月30日（金）中
- 2 対象 広く一般
- 3 配布方法 公式ラインほか、ゆいびとファンクラブ会員（一部）にEメールで送信
- 4 回答方法 市ホームページか市公式ラインから回答
- 5 内容（詳細は別紙）
 - ・計画のテーマに関する本市のイメージ調査
 - ・計画に掲載する素材の選定 等

越前おおの産業ブランド力向上計画に関する 市民アンケート調査ご協力をお願い

日頃から市政の発展にご協力いただき、厚くお礼申し上げます。

大野市では、平成25年2月に策定した「越前おおのブランド戦略」において、市が誇る人、歴史、文化、伝統、自然環境、食等の分野における素材すべてを「越前おおの」ブランドとして磨き上げてきました。今回、新たに「越前おおの産業ブランド力向上計画」を策定し、市民・事業者・行政が一丸となって、それぞれが取り組みを実践していくことで、本市が誇る素材のブランド価値を高め、「稼ぐ」ことに繋げていきたいと考えています。

この調査は、市民の皆様、本市のイメージや誇りとなる特色などについてお尋ねし、皆様のお考えを反映した「越前おおの産業ブランド力向上計画」策定のための資料にしていきたいと考えています。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の目的をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和3年7月

大野市

回答はこちらからお願いします↓

<https://forms.gle/RoRBbdz2jzE6mbF48>



■アンケートは、**7月30日（金）までに**、回答してください。

調査についてのお問い合わせは、次のところまでお願いいたします。

大野市産業政策課 担当：藤田
TEL：0779-66-1111（内線1403）
FAX：0779-65-1424（代表）
E-mail：sangyo@city.fukui-ono.lg.jp

問1.(1) 今回の計画において、柱となるテーマを検討しています。あなたが考える大野市の「イメージ(磨き上げていくべきイメージ)」をお答えください。(○はそれぞれ3つまで)

	あてはまるものに○ (3つまで)
1. 豊かな自然に囲まれたまち	
2. 清らかな水に育まれたまち	
3. お互いに助け合い、支え合う結の心あふれるまち	
4. 戦国時代からの歴史ある城下町を持つまち	
5. 人情に厚くふるさとを大切にする心豊かなまち	
6. 働き者が生き生きと活発に行動するまち	
7. 食(食材、食品、食文化)が輝くまち	
8. 子育てしやすいまち	
9. 高齢者に優しいまち	
10. 観光資源に恵まれた癒しのまち	
11. イベントなどが充実しているにぎわいのあるまち	
12. 空気が綺麗な星空のまち	
13. その他()	

問2.(1)-A 大野市の【食・特産・名物】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【食・特産・名物】	米	
	里芋	
	大野在来そば	
	穴馬かぶらや嵐かぶらの伝統野菜	
	九頭竜(昇竜)まいたけ	
	山菜	
	上記以外の地場野菜	
	地酒(ワイン含む)	
	味噌、醤油、酢などの発酵調味料	
	とんちゃん(ホルモン)	
	カツ丼(ソース、醤油)	
	豆腐、厚揚げ	
	郷土料理(厚揚げ煮、報恩講料理など)	
	半夏生サバ(焼きサバ)	
	菓子(でっち羊かん、いもきんつば、けんけら、米菓(だんご、あられ))	
	鮎	
	川魚	
	荒島ポーク	
	清流サーモン	
	水(名水)	
その他()		
その他()		
その他()		

(1)-B また、何が強みか、どのような売り出し方をすると魅力が伝わるか、あなたのお考えを教えてください。

(例) 大野在来そばは、香りが強いのが特徴。ひと口目は塩で食べるとより香りが感じられるので、塩で食べることをお勧めしたい。

(2) - A 大野市の【まちなか】【自然・アウトドア】【祭り・イベント】【歴史・文化・産業】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【まちなか】	越前大野城	
	武家屋敷旧内山家・旧田村家	
	七間朝市	
	寺町通り	
	碁盤の目状の町割り	
	御清水（名水百選）	
	本願清水イトヨの里（平成の名水百選）	
	結ステーション（平成大野屋、結楽座等）	
	商店街	
	商店街活性化のためのイベント （空き家とサーカス・小商いマーケットなど）	
	その他（ ）	
	その他（ ）	
【自然・アウトドア】	九頭竜湖（九頭竜ダム含む）	
	新緑（平家平等）	
	紅葉（刈込池等）	
	荒島岳	
	登山	
	農村部に広がる田園風景	
	星空	
	四季の花	
	魚釣り	
	キャンプ	
	サイクリング	
	バーベキュー	
	ウィンタースポーツ	
	その他（ ）	
【祭り・イベント】	結の花まつり	
	越前大野名水マラソン	
	おおの城まつり	
	歴史ある商店街のイベント（七間朝市山菜フードピア、三大朝市物産まつり、越前大野小京都物産五番まつり）	
	九頭竜新緑まつり、紅葉まつり	
	越前おおの産業と食彩フェア	
	新そばまつり	
	でっち羊かんまつり	
	越前おおの冬物語	
	神社の祭礼（柳廼社、山王神社、篠座神社等）	
	その他（ ）	

問4. あなたは、平成25年2月に大野市が策定した「越前おおのブランド戦略」で挙げられている大野市のブランドキャッチコピー「結の故郷 越前おおの」をご存知ですか。

1. 「結の故郷」に込められた意味も含めて知っている。 2. キャッチコピーは知っているが、意味は知らない。 3. 聞いたこともなく、知らない。 4. その他（具体的に：)
--	---

問5. あなたご自身のことについて、それぞれ、あてはまる番号に○を付けてください。

年 齢	1. 20歳未満	3. 30歳代	5. 50歳代	7. 70歳以上
	2. 20歳代	4. 40歳代	6. 60歳代	
性 別	1. 男性	2. 女性	3. 回答しない	
住 所	1. 市内	2. 市外（県内）	3. 市外（県外）	
ご 職 業	1. 会社員・パート・アルバイト		4. 学生	
	2. 自営業（業種：)		5. 無職	
	3. 家事専業		6. その他（)	

ご協力、誠に有難うございました。