

観光客を増やしつつ
地元の魅力を伝えるには

22班

課題設定の理由

令和六年の北陸新幹線開業
による県内経済の影響



大野市に観光客来てほしい

県内開業前後における人流変化

<https://fb.mof.go.jp/hokuriku/content/025/2024042202.pdf>



勝山・大野市の
観光客の割合は増加

疑問

本当に大野市に来てる？

行き先

恐竜博物館

ゆめオーレ etc.

大野市に来てないのでは？

そこで

自分たちで

観光プランを

作ってみよう

越前大野観光ビューロー へインタビュー

Q 観光プランを
作る上での意識は？

A 人によって観光に来る 理
由は様々

そこで感じたこと
人によって価値観は異なる
のなら、

プランを作る
には難しいのでは？

「星空ハンモック」を 作った方のお話

星を見に来ている人は
増えているとは思う

可視化はできていない？

行動型の
アトラクション

自分たちで
観光地を盛り上げる
アイデアを作ろう!!

御清水
亀山城・寺町通り
etc.



大手門広場や時鐘の
駐車場を使って
キッチンカー

亀山や大野城に
イルミネーション

六呂師高原に
雪像を作る

雪でアスレチックを作る

etc.

結論

高校生目線からの
アイデアを提案



それが有名になる



観光客を増やしつつ
地元の魅力を伝えること
につながる