七間通りを活性化させるには

D7

本日の流れ

Ⅰ,朝市とは

Ⅱ,楽市とは

Ⅲ,現地調査

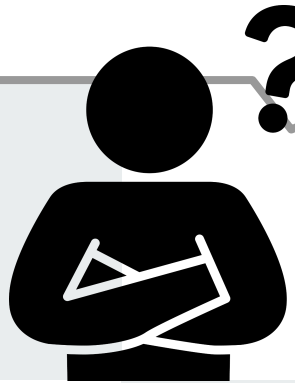
Ⅳ,新イベントの考案

Ⅴ,提案

朝市とは

七間朝市

出店数、客足が減り**衰退**している



（引用：越前おおの観光ビューロー）

七間朝市の現状　〈パナデリアの高柳亮太さんの話〉

Q出店数

→普段**2〜3**件、多いとき**10**件ほど
朝市の出店数はすごく減った

Qお客さんはどのくらい来るか

→多いときで1300人以上

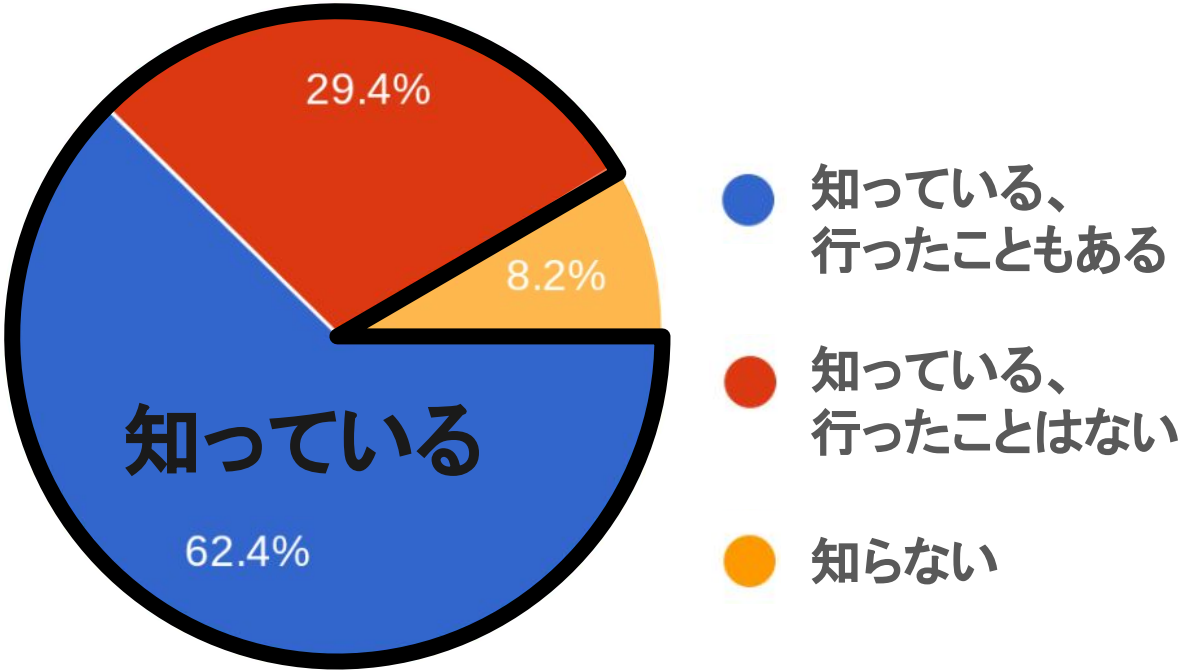
Qお客さんの年齢層

→年配の方が多めだが、
「OSORA」の影響でファミリー層が
増えた

OSORAとは・・・
屋内型こどもの遊び場

校内アンケート結果

Q七間朝市を
知っているか



楽市とは

七間楽市とは

月に一回8時から15時に開かれるのが七間楽市

大野市公式ホームページ『ハンドメイドの作品や季節の農産物、キッチンカーなどが並び、地元の風土と文化に触れることができます。』

楽市は、朝市と比較して敷居が低く**出店しやすい**のが特徴です。

（出典：大野市公式ホームページ）

七間楽市とは

〈山元醤油店 山元 新さんの話〉

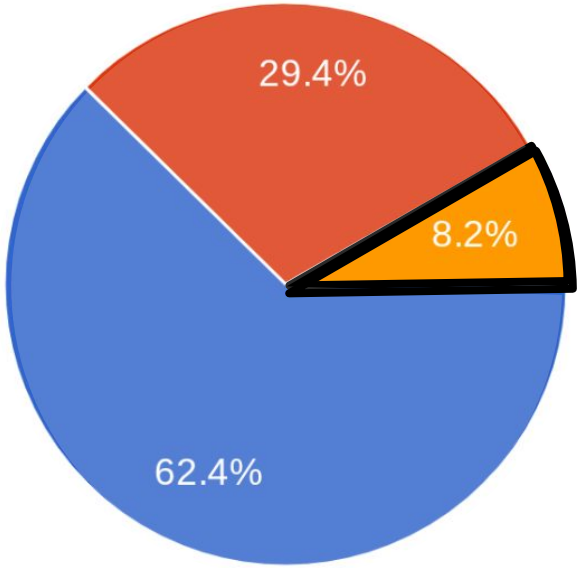
Q楽市の印象
→人を集める魅力的な場所

Q七間大盛会について
→若手と言われる11人が楽市会議を行っている

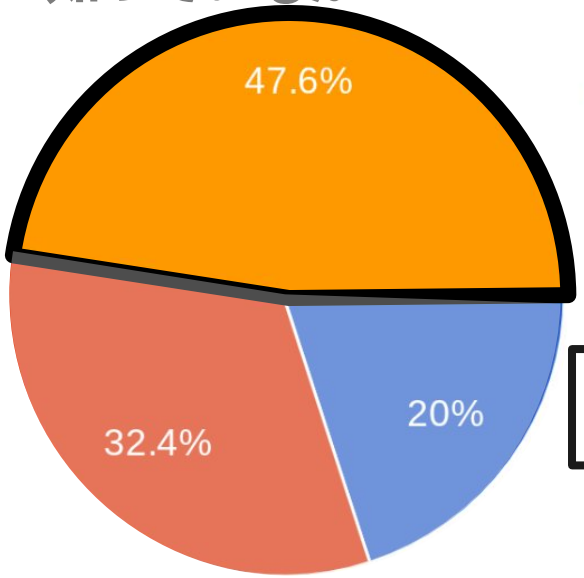
Q楽市会議について
→月1回　楽市の内容、その他イベントについて話し合う

校内アンケート結果

Q七間朝市を
知っているか

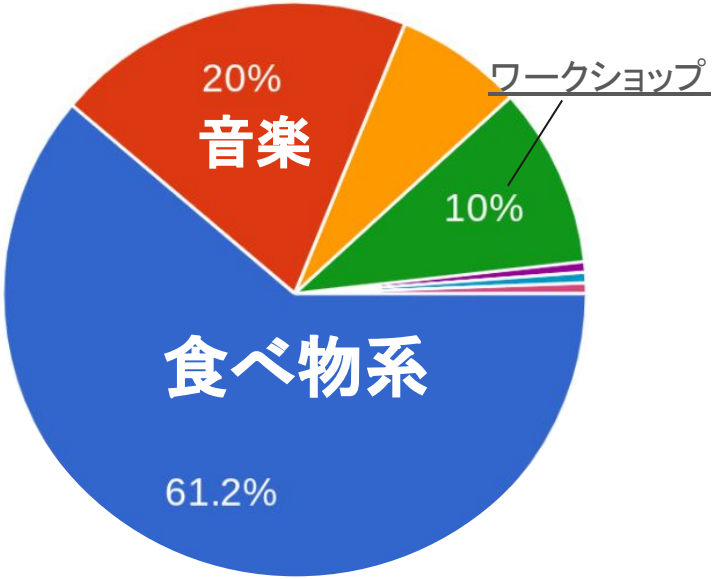


Q七間楽市を
知っているか



- 知っている、行ったこともある
- 知っている、行ったことはない
- 知らない

Ｑどのようなイベントに参加したいか



〈考察〉

・七間楽市は知らない、行ったことがない人が多い

・**楽市を盛り上げる**ほうが活性化するのではないか

・新イベントを行うなら食べ物系

現地調査

9月14日七間楽市出店 &アンケート

〈実施方法〉

・QRコードと紙のアンケートの二通りを用意した

・お店に来てくれた方にのみアンケートをしてもらった

七間楽市で実施したアンケート

〈内容〉

- 何で楽市を知ったか
- 楽市に来た理由
- どこから来たか
- 年齢
- 来たのは何回目か
- 今後参加したいイベント

結果：　十分な回答数が集まらなかった

〈要因〉

・複数人で来たお客さんの全員に答えてもらわなかった

・何のアンケートか説明が不十分だった

・来てくれたお客さん以外に声をかけなかった

・天候が雨で晴れの日と比べてお客さんの数が少なかった

H H vH ¥G F÷Fþ q · Ì

| ŽG /œFÝG" –Fû*ƒ 9G‰ D 8

| ÑH ³ ÃFÿ7µH

|G0G•G?GŠGV ‰ 2G" 5 •

: **S GG G G'Å*... X Q**

〈考察〉

・若い層（10代～40代）のお客さんを呼び込みたい

・イベントを行うなら**食べ物系やワークショップ**

・市内での知名度をあげたい

→高校で楽市を広めることで高校生を呼び込めるのでは

新イベントの考案

活性化の具体的な目標

１客数が増加すること

２出店数が常時20件

◎今後七間を盛り上げていくには

プラン1：新イベントの企画

七間甘味回廊

〈内容〉

・七間通りの周辺を巡る

・お菓子に関連した場所を巡る

・特典として朝市、楽市での商品券がもらえる

◎今後七間を盛り上げていくには

〈メリット〉

・七間通り周辺のお店の知名度up

・商品券→楽市への集客を見込める

・子供から大人まで楽しめること

◎今後七間を盛り上げていくには

プラン2：新イベントの企画

アイデア湧くワーク

〈内容〉

・出店物を作って販売する体験

・午前：制作　午後：販売

・売上分はお小遣いに

◎今後七間を盛り上げていくには

〈メリット〉

・出店の難易度の低さをアピールできる

↳今後の出店数の増加につながる

・集客が見込める

・制作や販売の特別な体験ができる

提案

◎今後七間を盛り上げていくには

新アプリ

〈内容〉

・スマホで決済できる　・金額、来店回数でポイントget

・イベントの商品券やクーポンもスマホでget

・イベント情報、出店情報(マップ、在庫等)の掲載

・申し込みも可能

◎今後七間を盛り上げていくには

〈メリット〉

・若者が来やすい環境に

・リピーターを獲得できる

・情報の素早い発信が可能に

・顧客情報を獲得できる