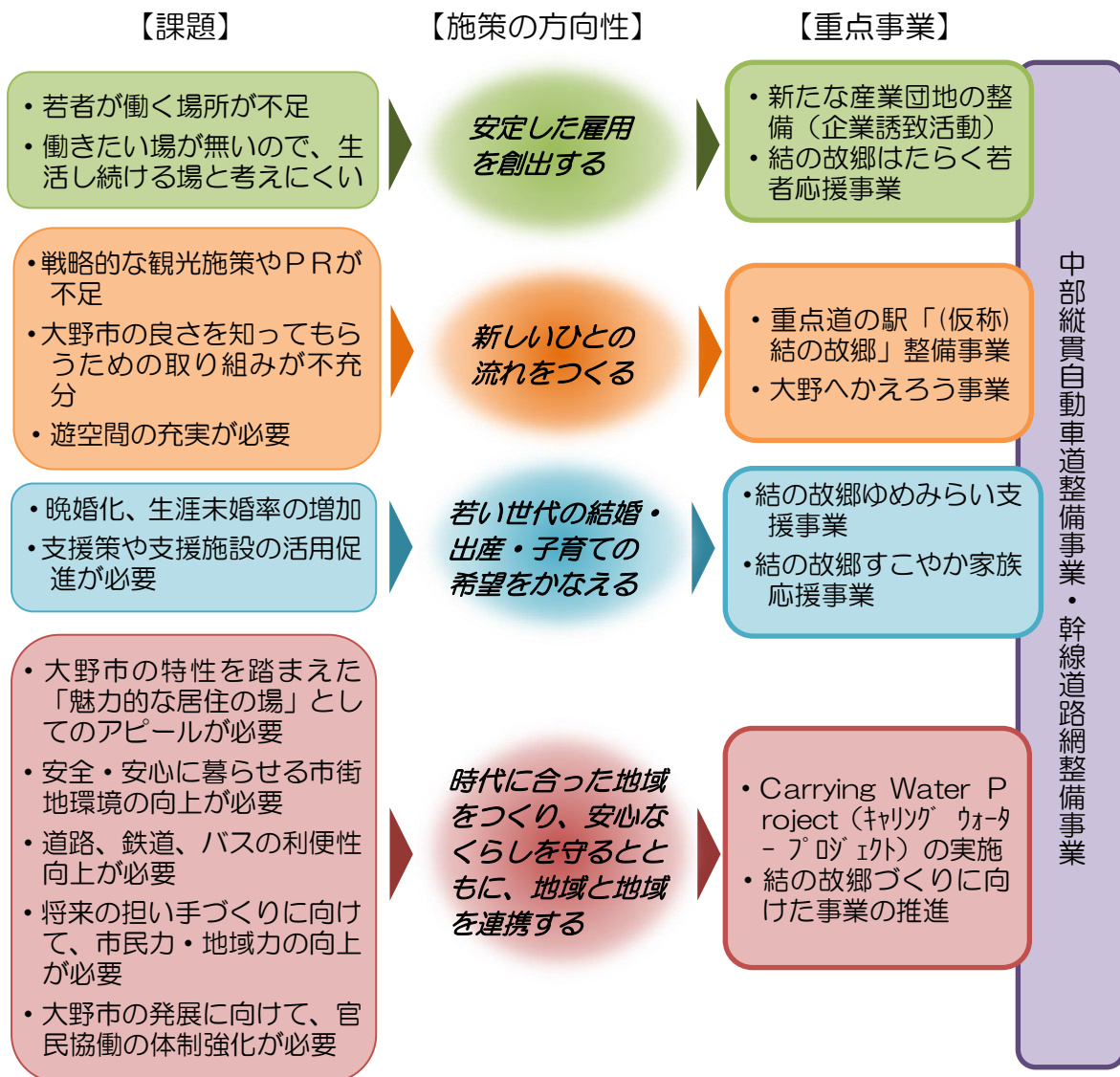


大野市総合戦略  
令和元年度における取組状況報告

## 1 総合戦略とは

- 大野市における最上位の計画である第五次大野市総合計画と整合
- 人口減少対策や地方創生に的を絞り、戦略的に取り組んでいくことを目的とした計画
- 対象期間は平成27年度から令和2年度までの6年間（令和2年3月に期間を延長）
- 重要業績評価指標（K P I）を定め進捗管理を徹底

（大野市総合戦略の体系図）



## 2 総合戦略に基づく令和元年度の実施状況 ～大野市総合戦略5年目の実施状況～

### (1) 安定した雇用を創出する

#### ①産業の発展

- ・企業立地助成金による、市内企業に対する工場などの建設や新規雇用に係る経費の助成
- ・大野市富田産業団地の造成工事の実施
- ・職業訓練センターにおける29講座の開設



大野市富田産業団地

#### ②働きやすい環境づくり

- ・育児休業等取得促進事業補助や働く人にやさしい企業応援事業による市内事業所に対する職場環境整備の支援

#### ③農林業の維持・発展

- ・新規就農者経営支援事業補助による就農者や後継者への支援

### KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

《基本目標》	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
	新規企業誘致による雇用創出数	—	71	77	人
一般職業紹介による就職率	50.22	46.81	52.75	%	

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
産業の発展	大野市企業立地助成金件数(累計)	—	4	6	件
	産業団地の整備(累計)	—	0	1	件
	チャレンジ支援企業数(累計)	9	43	50	企業
	人材育成セミナーの開催などによる就業者数(累計)	—	128	128	人
	女性起業家・経営者支援制度活用件数(累計)	1	9	10	件
働きやすい環境づくり	満17歳時と比較して満22歳時の人口比率	80	74	83	%
	育児休業取得支援制度を活用した中小企業者数(累計)	4	6	25	企業者
	ウェブ・グラフィック系講座開講数(累計)	—	5	5	講座

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
農林業の維持・発展	活性化に取り組む集落数の累計	18	22	30	集落
	農業への参入企業数	—	0	1	企業
	新規就農者数の累計	22	27	30	人
	畜産農家数	10	7	10	戸
	農産物加工商品の開発品目数(累計)	—	16	20	品目
	間伐材搬出材積量	12,793	30,568	34,000	m <sup>3</sup>

## (2) 新しいひとの流れをつくる

### ①越前おおのブランド戦略の推進

- ・商品等販路拡大事業による特産品の販路拡大や情報発信の支援
- ・まちなかの案内サインの整備

### ②中心市街地の活性化とまちなか観光の推進

- ・店舗の改修や後継者への事業継承の支援
- ・まちなか商店街にぎわい再生事業補助によるまちなかの活性化と観光誘客の支援

### ③交流の促進

- ・「地域おこし協力隊」6名の活動支援と2名の定住の実現

### ④魅力的な居住地づくり

- ・U I ターン者や多世代世帯に対する住宅取得費の助成

### ⑤訪れたいくなる環境の創出

- ・道の駅「越前おおの 荒島の郷」の整備工事
- ・COCONOアートプレイスでの企画展などの開催

### ⑥I J Uターンの促進

- ・移住相談の受付、移住定住ポータルサイト「オオノグラシ」の運営、移住関連フェアでのPRなどによる移住定住希望者への支援



COCONOアートプレイス企画展

### ⑦プロモーションと受入れ体制の強化

- ・市公式ホームページや結の故郷越前おおのフェイスブックを活用した情報発信の充実
- ・市の総合パンフレットの多言語化（英語、仏語、繁体字、簡体字、韓国語）

KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
《基本目標》	観光入込客数	193	199	220	万人
	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	793	400 以内	位

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
越前おおの ブランド戦略 の推進	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	793	400 以内	位
	観光入込客数	193	199	220	万人
中心市街地 の活性化と まちなか観光 の推進	歩行者通行量(秋)	4,233	3,079	5,000	人
	まちなかの観光客入込数	65.9	82.9	88	万人
交流の促進	姉妹都市など交流に関する協定などを締結している自治体数	13	15	15	自治体
	地域おこし協力隊などの隊員数	1	6	6	人
魅力的な居 住地づくり	中心市街地での住宅取得に対する助成及び町家住宅の家賃減額措置の累積件数	12	30	32	件
	町家住宅の転入者世帯累積数	—	11	11	世帯
	修景工事助成累積件数	30	51	53	件
	定住のための住宅取得やリフォームに対する助成の累積件数	201	374	380	件
	空き家情報バンク延べ登録数	17	46	53	件
訪れたい環境の創出	重点道の駅「(仮称)結の故郷」完成	—	土木工事・建築工事の施工	完成	—
	文化施設(旧宇野・黒原邸)利用者数	—	4,180	20,000	人
	農家民宿開業数の累計	1	2	2	軒
I・J・Uターンの促進	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	74	83	%
	奨学金利用者で当該年度に卒業したもののうち帰郷した割合	—	69	50	%
	ふるさと定住者件数の累計	34	98	102	件
プロモーションと受入れ体制の強化	フリースポット施設整備数	—	14	15	箇所
	HPアクセス 年度アクセス数	305,916	899,674	1,000,000	件
	結の故郷 越前おおの公式フェイスブック年度平均いいね数	825	2,164	1,900	いいね
	外国人宿泊者数	—	461	3,000	人
	多言語化されたパンフレット数	1	5	5	—

### (3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### ①結婚への支援

- ・さまざまなイベントや講習会などを活用した男女の自然な出会いの場の創出

#### ②経済的な支援

- ・子ども医療費助成事業、児童手当等給付事業などによる子育て世帯への支援
- ・不妊治療に係る経済的負担の軽減

#### ③子育て支援

- ・地域子育て支援センターや放課後児童クラブ、放課後子ども教室の運営など
- ・これまで実施してきた子育て世代への支援を更に充実した「大野ですくすく子育て応援パッケージ」の作成



「大野ですくすく子育て応援パッケージ」

### KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
《基本目標》	合計特殊出生率 ※1	1.62	1.56 (H30)	1.66	—
	婚姻率	3.9	3.2	4.3	—

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
結婚への支援	婚活セミナー参加者数 ※2	187	17 (H30)	230(R1)	人
	ハッピープライダル応援事業申請件数 ※2	9	9 (H30)	15(R1)	件
	婦人福祉協議会のイベントなど共催回数 ※2	2	0 (H30)	2(R1)	回
	若者の自然な出会いを創出する事業数	—	5	6	事業
経済的な支援	婚姻率	3.9	3.2	4.3	—
	出生率	6.3	4.9	6.7	—
	児童手当受給対象児童数	3,480	3,307	3,500	人
子育て支援	地域子育て支援センター利用率	91	76	100	%
	一時預かり実施率	100	100	100	%
	延長保育実施率	100	100	100	%
	病児・病後児デイケア収容可能児童数(1日当たり)	4	4	4	人
	全学区での放課後など児童クラブ・放課後子ども教室の実施率	100	100	100	%

※1 合計特殊出生率は、令和2年12月に確定するため、前年度の確定数値を掲載しています

※2 事業効果の検証により、婚活セミナーの実施回数を見直したことにより、参加者数が大きく変動しています



#### (4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

##### ①連携のまちづくりの推進

- ・「水への恩返し Carrying Water Project」による「水の本」を活用した出張授業や東ティモール民主共和国やフランスとの交流など



フランスとの交流

##### ②安全安心なまちの形成

- ・自主防災組織育成事業補助による自主防災組織の活動支援
- ・結の故郷女性分団による高齢者宅への訪問や防火啓発冊子の配布
- ・鳥獣害のない里づくり推進事業による電気柵設置の支援

##### ③暮らしやすい環境の整備

- ・市内路線バス、まちなか循環バス、乗合タクシー、広域路線バスの運行支援
- ・JR越美北線の定期券・回数券の購入補助、臨時列車の運行、車両のラッピング更新などによる利用促進

##### ④特色を生かしたまちづくり

- ・小学生によるふるさと芸能発表会やふるさと学習交流会、中学生によるみこしダンスパフォーマンスの実施
- ・地域の伝統文化などの「おおの遺産」認証と認証した団体に対する活動支援



「おおの遺産」(土布子区の伊勢講)

##### ⑤市民力・地域力の向上

- ・結の故郷づくり交付金事業、世代間結づくり事業による地区や自治会の活性化、人材育成、住民交流の支援
- ・青年活動推進事業補助による市内で活動する青年団体への支援

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
《基本目標》	市民の名水・御清水を大野市の誇り・象徴と考える人の割合	86.4	—	90	%
	自主防災組織の結成率	93	96.6	100	%

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績	R2 目標数値	単位
連携のまちづくりの推進	Carrying Water Project に対する民間の年間協力件数 ※3	—	256 (H30)	200(R1)	件
	協働事業提案団体数	2	0	5	団体
	支援活動実施回数の累計	—	23	30	回
安全安心なまちの形成	自主防災組織の結成率	93	96.6	100	%
	高齢世帯への防火訪問世帯数の累計	150	1,664	1,800	世帯
	越前おおの結の見守り活動に関する協定を締結した事業所数	13	21	21	事業所
	地域での除雪支援事業に取り組んだ地区数	115	152	160	地区
	防護柵の延長(鳥獣被害防止)	163,000	177,589	181,000	m
暮らしやすい環境の整備	バス・乗合タクシーの年間利用者数	35,425	24,674	29,700	人
	広域路線バスの年間利用者数	284,451	205,329	225,000	人
	越美北線の年間乗客数	336,378	336,307	343,000	人
特色を生かしたまちづくり	Carrying Water Project に対する民間の年間協力件数(再掲) ※3	—	256 (H30)	200(R1)	件
	地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	829	793	400 以内	位
	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	74	83	%
	結の故郷小学生ふるさと芸能発表団体数	6	6	7	団体
	デジタル教科書が配備された学年における授業日数に対するICT機器を活用した日数の割合	—	79	100	%
市民力・地域力の向上	住民が主体的に地域づくりを実施した事業数	36	43	50	事業
	青年活動回数	17	3	20	回
	むかし語りの実施回数	30	34	40	回
	団体・市民に対する国旗を掲げる運動の啓発回数	15	22	25	回
	世代間交流活動の実施回数	8	95	90	回

### 3 地方創生関連交付金を活用した令和元年度の実績状況

- 国では、地方公共団体の「まち・ひと・しごと創生」にかかる取り組みを支援する仕組みとして、複数年度にわたり安定的・継続的に支援する「地方創生推進交付金」を平成 28 年度に創設
- 平成 27 年度補正予算「地方創生加速化交付金」と合わせて活用しつつ事業を展開

#### (1) 地方創生加速化交付金（決算額 80,000 千円）※平成 28 年度実施

##### 対象事業名

- 地方創生加速化事業

[主な内容] 水への恩返し Carrying Water Project、大野へかえろう、ホームページ制作（CWP サイト・大野へかえろうサイト・観光協会HP）、越前おおの版DMO調査検討

#### 本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時見込値	R1 実績	R1 目標数値	単位
Carrying Water Projectに対する民間の年間協力件数(再掲)	年間 150 件以上	256 (H30)	200	件
満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	74	83	%
地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	500 位以内	793	400 位以内	位
観光入込客数	200	199	210	万人

※申請時見込値は国へ交付金申請した時点における平成 29 年 3 月時点の見込値を示しています。

#### (2) 地方創生推進交付金（決算額 22,241 千円）

計画名：コンパクトな城下町「越前おおの」再生事業

##### 対象事業名

- まちなか商店街にぎわい再生事業補助
  - [主な内容] 商店街が行う、にぎわいの創出を目的としたイベントへの支援
- 七間朝市振興協議会補助
  - [主な内容] 七間朝市振興協議会が実施する事業への支援
- 起業家・経営者応援事業
  - [主な内容] 女性経営者や起業家に対し、店舗改装、新規事業展開への支援
- 商品販路拡大支援事業
  - [主な内容] 市内事業者及び農業者を対象に、商品や農産品のブランディング及び販路拡大への支援
- 道の駅産直の会支援事業
  - [主な内容] 道の駅への出荷組織である産直の会への支援



- 市民総観光ガイド事業  
[主な内容] まちなか観光ニーズに応える観光ボランティアガイドへの支援
- 結の宿再生促進事業補助  
[主な内容] 宿泊事業者に対し、経営改善計画の策定や機能改善の取組みへの支援
- エコ・グリーンツーリズム推進事業  
[主な内容] 自然体験ツアーの企画運営を実施
- みんなで森づくり事業  
[主な内容] 森林機能のPRや緑化活動、里山の再生を図る等の取組を行う団体活動への支援
- 越前おおのみずコトアカデミー事業  
[主な内容] 大野ファン、UIターン者を発掘するための連続講座の実施
- 健全な水循環のまち調査研究事業  
[主な内容] 県内外の研究機関や大学などと地下水をテーマに共同研究を実施
- 企画推進・調査研究事業  
[主な内容] 関西大学と連携し、まちなかの空き家を活動拠点とした研究活動を実施

**本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはR1見込値を達成した項目）**

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	R1 見込値	R1実績	R2 目標数値	単位
市街地の観光入込客数	940,000	947,800 (7,800 増)	963,400	951,800 (11,800 増)	千円
観光入込客のうち宿泊者数	126,000	135,000 (9,000 増)	86,100	141,000 (15,000 増)	人
一人当たり観光消費額(日帰り)	2,547	3,547 (1,000 増)	2,945	4,047 (1,500 増)	件

**計画名：人口減少・高齢社会に適応した元気な集落づくり・シニアの活躍促進  
(福井県・市町連携)**

**対象事業名**

- 世代間結づくり事業  
[主な内容] コミュニティ会館を活用して実施する世代間交流事業への支援
- 園芸作物生産促進事業  
[主な内容] 園芸作物の生産に必要な機械などの導入への支援
- 青年活動推進事業  
[主な内容] 市内で行われる青年活動への支援

### (3) 地方創生拠点整備交付金（決算額 26,036 千円・平成 28 年度繰越）

#### 対象事業名

○移住定住拠点整備（国時団地）

〔主な内容〕 国時団地の一部を定住促進住宅として改修し、移住定住の促進を実施

○サテライトオフィス整備（職訓）

〔主な内容〕 職業訓練センターの一部をレンタルオフィスとして整備し、サテライトオフィスの誘致やウェブデザイナーの起業支援を実施

#### 本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはR1見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	R1 見込値	R1実績	R2 目標数値	単位
ふるさと定住者件数の累計	53	93 (40 増)	98	103 (50 増)	件
移住定住相談件数の累計	433	673 (240 増)	828	733 (300 増)	件
移住定住拠点施設への入居者数の累計	0	60 (60 増)	79	90 (90 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスの誘致数	0	3 (3 増)	1	4 (4 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスに勤務する従業員数	0	9 (9 増)	3	12 (12 増)	人
ウェブデザイナーの起業数	0	3 (3 増)	0	4 (4 増)	人

※地方創生拠点整備交付金は1カ年の計画ですが、それぞれのKPIは、令和2年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

※各項目の「見込値」は国へ交付金申請した時点における当該年度末時点の見込値を示しています。

※カッコ内は申請時現状値と比較してのKPI増加分の見込値を示しています。

