

令和2年度 ブランド部会の方向性（案）

テーマ「回遊性向上」

検討内容

- 新道の駅を基点とした回遊性の向上（継続）
- 新道の駅と道の駅九頭竜の連携による回遊性の向上

スケジュール

回	時期	内容
第1回 ブランド部会	9月上旬	課題、方向性の共有、論点の絞り込み アイデア出し など
第2回 ブランド部会	9月中下旬	アイデア出し 具体的な提案内容の検討
第3回 ブランド部会	10月上旬	報告書の内容の最終確認
人口減少会議への報告	10月下旬	報告書の提案

構成メンバー

- 関係団体、事業者、専門家等 4名程度
- 人口減少対策会議委員 1名
- 庁内関係課職員（道の駅推進課、商工観光振興課）

令和2年度 地域づくり部会の方向性（案）

テーマ「地域の活性化」

検討内容

- 若者の地域活動への参加促進
- 魅力ある地域づくり

スケジュール（案）

回	時期	内容
第1回 地域づくり部会	8月下旬	各団体の活動紹介、課題の共有、論点の絞り込み
第2回 地域づくり部会	9月中下旬	アイデア出し、具体的な提案内容の検討
第3回 地域づくり部会	10月上旬	提案内容の検討、報告書の内容確認
人口減少会議への報告	10月下旬	報告書の提出

構成メンバー

- 青年団体会員等 5名程度
- 人口減少対策会議委員 1名
- 庁内関係課職員（総務課地域振興室、生涯学習課）