

第1期大野市総合戦略における取組報告

1 総合戦略とは

- 大野市における最上位の計画である大野市総合計画との整合を図り、「人口減少対策」に特化した施策をまとめた計画
- 第1期大野市総合戦略の対象期間は、平成27年度から令和2年度までの6年間
- 重要業績評価指標（KPI）を定め進捗管理を徹底

（体系イメージ）

第五次総合計画		
		人口減少対策に特化した施策
第1期 総合戦略 （平成27年度～令和2年度）	施策の方向性	基本的方向
	(1) 安定した雇用を創出する	①産業の発展 ②働きやすい環境づくり ③農林業の維持・発展
	(2) 新しいひとの流れをつくる	①越前おおのブランド戦略の推進 ②中心市街地の活性化とまちなか観光の推進 ③交流の促進 ④魅力的な居住地づくり ⑤訪れたくなる環境の創出 ⑥IJUターンの促進 ⑦プロモーションと受入れ体制の強化
	(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	①結婚への支援 ②経済的な支援 ③子育て支援
	(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	①連携のまちづくりの推進 ②安全安心なまちの形成 ③暮らしやすい環境の整備 ④特色を生かしたまちづくり ⑤市民力・地域力の向上

※太線で囲んだ部分の取り組みを報告するもの

2 第1期 総合戦略の取組報告（平成27年度～令和2年度の6年間）

（1）安定した雇用を創出する

①産業の発展

- ・大野市富田産業団地（約12ヘクタール）の整備が完了しました。
- ・事業者の商品開発や販路開拓、女性の起業などを支援しました。

②働きやすい環境づくり

- ・結の故郷はたらく若者応援事業を実施し、大野市に定住し働いている若者を支援しました。
- ・働く人にやさしい企業応援事業や育児休業等取得促進事業を実施し、働きやすく、子育てと仕事を両立できる職場環境づくりを支援しました。

③農林業の維持・発展

- ・農林業や農山村の活性化に取り組む集落などを支援しました。
- ・農業後継者の育成や新規就農者への支援を行いました。
- ・特産農産物の加工開発や販路拡大への支援を行いました。
- ・間伐材の搬出を支援しました。

【課題】

- ・中部縦貫自動車道県内全線開通を好機と捉えた産業の活性化
- ・道の駅を最大限に活用した地域活性化
- ・産業団地などへの企業誘致の推進
- ・各産業における担い手や後継者の確保
- ・デジタル技術などの導入促進
- ・多様な働き方ができる職場環境づくり

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

《基本目標》	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
	新規企業誘致による雇用創出数	—	71	77	77	人
	一般職業紹介による就職率	50.22	46.81	45.02	52.75	%

基本的 方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
産業の発展	大野市企業立地助成金件数(累計)	—	4	5	6	件
	産業団地の整備(累計)	—	0	1	1	件
	チャレンジ支援企業数(累計)	9	43	55	50	企業
	人材育成セミナーの開催などによる就業者数(累計)	—	128	128	128	人
	女性起業家・経営者支援制度活用件数(累計)	1	8	9	10	件

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
働きやすい 環境づくり	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率	80	74	81	83	%
	育児休業取得支援制度を活用した中小企業者数(累計)	4	6	6	25	企業者
	ウェブ・グラフィック系講座開講数(累計)	—	5	7	5	講座
農林業の 維持・発展	活性化に取り組む集落数の累計	18	22	22	30	集落
	農業への参入企業数	—	0	0	1	企業
	新規就農者数の累計	21	28	28	30	人
	畜産農家数	10	7	7	10	戸
	農産物加工商品の開発品目数(累計)	—	16	38	20	品目
	間伐材搬出材積量	12,793	30,568	34,203	34,000	m ³

(2) 新しいひとの流れをつくる

①越前おおのブランド戦略の推進

- ・「天空の城 越前大野城」や「日本一きれいな星空」などの地域資源を「越前おおのブランド」として、各種メディアを通じて発信しました。

②中心市街地の活性化とまちなか観光の推進

- ・中心市街地において、空き店舗への出店支援、住宅取得費や家賃の優遇助成、景観に適した修景工事への助成などを行いました。
- ・まちなかへの観光客の誘致や商店街の賑わい創出への支援を行いました。

③交流の促進

- ・地域おこし協力隊員の活用と地元への定着に取り組みました。

④魅力的な居住地づくり

- ・定住のための住宅取得やリフォームに対する助成、住宅所有者に対する空き家情報バンクの充実を行いました。

⑤訪れたくなる環境の創出

- ・道の駅「越前おおの 荒島の郷」を整備し、出荷団体である「大野市道の駅産直の会」の取り組みを支援しました。
- ・COCONOアートプレイスを整備し、企画展などを開催しました。

⑥ I J Uターンの促進

- ・大野へかえろう事業や奨学金事業により、若者の地元定着に取り組みました。

- ・越前おおの暮らし体験プログラムの実施やモデル集落での移住者受け入れなどにより、移住者の積極的な受け入れに取り組みました。

⑦プロモーションと受入れ体制の強化

- ・市内の各観光施設にフリーWi-Fi スポットを整備しました。
- ・フェイスブックやLINEなどのSNSを活用した情報発信を行いました。
- ・海外誘客に向けたPR活動や観光パンフレットの多言語化を行いました。

【課題】

- ・地方回帰の関心が高まっている中、都市部在住者に大野市への移住に関心を持ってもらえる情報発信
- ・空き家の活用や空き家情報の充実
- ・移住者のサポートを行う体制整備
- ・大野市の安全で安心な居住環境や豊かな自然環境を生かした移住定住促進

KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

《基本目標》	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
	観光入込客数	193	199	112	220	万人
	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	793	625	400 以内	位

基本的 方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
越前おおのブランド戦略の推進	地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	829	793	625	400 以内	位
	観光入込客数	193	199	112	220	万人
中心市街地の活性化とまちなか観光の推進	歩行者通行量(秋)	4,233	3,079	4,279	5,000	人
	まちなかの観光客入込数	65.9	82.9	38.5	88	万人
交流の促進	姉妹都市など交流に関する協定などを締結している自治体数	13	15	15	15	自治体
	地域おこし協力隊などの隊員数	1	6	5	6	人
魅力的な居住地づくり	中心市街地での住宅取得に対する助成及び町家住宅の家賃減額措置の累積件数	12	30	33	32	件
	町家住宅の転入者世帯累積数	—	11	14	11	世帯
	修景工事助成累積件数	30	51	51	53	件
	定住のための住宅取得やリフォームに対する助成の累積件数	201	374	385	380	件
	空き家情報バンク延べ登録数	17	46	54	53	件

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
訪れたい環境の創出	重点道の駅「(仮称)結の故郷」完成	—	土木工事・建築工事の施工	完成	完成	—
	文化施設(旧宇野・黒原邸)利用者数	—	4,181	2,551	20,000	人
	農家民宿開業数の累計	1	2	2	2	軒
I・J・Uターンの促進	満17歳時と比較して満22歳時の人口比率(再掲)	80	74	81	83	%
	奨学金利用で当該年度に卒業したもののうち帰郷した割合 ※R1で事業終了	—	69	69 (R1)	50	%
	ふるさと定住者件数の累計	34	98	111	102	件
プロモーションと受入れ体制の強化	フリースポット施設整備数	—	14	17	15	箇所
	HPアクセス 年度アクセス数	305,916	899,674	1,065,804	1,000,000	件
	結の故郷 越前おおの公式フェイスブック年度平均いいね数	825	2,164	2,250	1,900	いいね
	外国人宿泊者数	—	461	50	3,000	人
	多言語化されたパンフレット数	1	5	5	5	—

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

①結婚への支援

- ・婚活力ステップアップ事業やハッピーブライダル応援事業を実施し、結婚への支援を行いました。

②経済的な支援

- ・結の故郷ゆめみらい支援事業、結の故郷すこやか家族応援事業を実施し、結婚や子育てを経済的に支援しました。

③子育て支援

- ・地域子育て支援センターや子育て交流ひろばにおいて、子育て家庭を支援しました。
- ・放課後児童クラブや放課後子ども教室を実施し、子どもの居場所づくりに取り組みました。
- ・「大野ですくすく子育て応援パッケージ」を作成し、ライフステージに応じた子育て世代への支援を取りまとめ、情報発信に努めました。

【課題】

- ・妊娠期からの切れ目のない支援体制
- ・多様なニーズに対応できる子育てサービスの提供
- ・働きながら子育てがしやすい雇用環境と職場環境づくり

ＫＰＩ達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
《基本目標》	合計特殊出生率 (R2 年度の数値は R3.12 頃に確定)	1.62	1.38	未確定	1.66	—
	婚姻率	3.9	3.2	2.4	4.3	—

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
結婚への支援	婚活セミナー参加者数 ※1	187	—	17 (H30)	230(R1)	人
	ハッピーブライダル応援事業申請件数 ※1	9	—	9 (H30)	15(R1)	件
	婦人福祉協議会のイベントなど共催回数 ※1	2	—	0 (H30)	2(R1)	回
	若者の自然な出会いを創出する事業数	—	5	0	6	事業
経済的な支援	婚姻率(再掲)	3.9	3.2	2.4	4.3	—
	出生率	6.3	4.9	5.9	6.7	—
	児童手当受給対象児童数	3,480	3,307	3,191	3,500	人
子育て支援	地域子育て支援センター利用率	91	76	48	100	%
	一時預かり実施率	100	100	100	100	%
	延長保育実施率	100	100	100	100	%
	病児・病後児デイケア収容可能児童数(1日当たり)	4	4	4	4	人
	全学区での放課後など児童クラブ・放課後子ども教室の実施率	100	100	100	100	%

※1 事業効果の検証により、平成 30 年度で事業終了

（４）時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

①連携のまちづくりの推進

- ・「水への恩返し Carrying Water Project」の実施を通して、市民活動団体や企業などとの協働に取り組みました。

②安全安心なまちの形成

- ・自主防災組織の育成と活動支援、女性消防団員による高齢者世帯への防火訪問などを行いました。
- ・地域ぐるみによる高齢者宅などの屋根雪下ろしや有害鳥獣対策を支援しました。

③暮らしやすい環境の整備

- ・越美北線の利用促進や広域路線バス運行への支援、市内路線バスや乗合タクシー

一の運行を行いました。

④特色を生かしたまちづくり

- ・結の故郷ふるさと学習交流会や結の故郷みこしダンスパフォーマンス、結の故郷小学生ふるさと芸能発表会などを通して、「大野人」の育成に取り組みました。
- ・「おおの遺産」の認証と伝統文化の継承に向けた取り組みへの支援を行いました。

⑤市民力・地域力の向上

- ・結の故郷づくり交付金事業や世代間結づくり事業などを実施し、地域づくり活動を支援しました。

【課題】

- ・公民館を核とした地域づくり
- ・若者や女性など多様な人材の確保や世代間交流などを通じた、地域の次世代継承
- ・伝統文化の継承や文化財の維持管理の取り組み
- ・市民一人一人が健康状態を把握し、スポーツなどを通じた健康づくりに取り組むことができる環境づくり
- ・ライフステージに応じた切れ目のない健康づくりへの支援
- ・誰もが相互に理解を深め尊重し「結の心」で支え合う意識の醸成
- ・ごみの減量や脱プラスチック、低炭素社会の実現などに対する意識の醸成
- ・水循環の重要性についての理解と関心の向上

KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

《基本 目標》	数値目標指標	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
	市民の名水・御清水を大野市の誇り・象徴と考える人の割合	86.4	—	78.3	90	%
	自主防災組織の結成率	93	96.6	97.1	100	%

基本的 方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
連携のま ちづくりの 推進	Carrying Water Project に対する 民間の年間協力件数 ※H30 年度で東ティモールへの支援を終了	—	—	256 (H30)	200(R1)	件
	協働事業提案団体数	2	0	0	5	団体
	支援活動実施回数の累計	—	23	34	30	回

基本的 方向	重要業績評価指標 (KPI)	H26 基準数値	R1実績 (参考)	R2実績	R2 目標数値	単位
安全安心 なまちの 形成	自主防災組織の結成率	93	96.6	97.1	100	%
	高齢世帯への防火訪問世帯数の 累計	150	1,664	1,813	1,800	世帯
	越前おおの結の見守り活動に関する協定を締結した事業所数	13	21	21	21	事業 所
	地域での除雪支援事業に取り組んだ地区数	115	152	155	160	地区
	防護柵の延長(鳥獣被害防止)	163,000	177,589	184,609	181,000	m
暮らしや すい環境 の整備	市内路線バス・乗合タクシーの年間利用者数	35,425	24,674	20,141	29,700	人
	広域路線バスの年間利用者数	284,451	205,329	165,995	225,000	人
	越美北線の年間乗客数	336,378	336,307	243,773	343,000	人
特色を生 かしたま ちづくり	Carrying Water Project に対する民間の年間協力件数(再掲)	—	—	256 (H30)	200(R1)	件
	地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	829	793	625	400 以内	位
	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	74	86	83	%
	結の故郷小学生ふるさと芸能発表団体数	6	6	0	7	団体
	デジタル教科書が配備された学年における授業日数に対するICT機器を活用した日数の割合	—	79	81	100	%
市民力・ 地域力の 向上	住民が主体的に地域づくりを実施した事業数	36	43	27	50	事業
	青年活動回数	17	3	1	20	回
	むかし語りの実施回数	30	34	27	40	回
	団体・市民に対する国旗を掲げる運動の啓発回数	15	22	22	25	回
	世代間交流活動の実施回数	8	95	16	90	回

3 地方創生関連交付金 活用事業の取組状況

(1) 地方創生加速化交付金

<結の故郷魅力向上事業> (平成28年度)

交付額：80,000千円

[主な内容] 水への恩返し Carrying Water Project、大野へかえろう、ホームページ制作 (CWPサイト・大野へかえろうサイト・観光協会HP)、越前おおの版DMO調査検討

KPI 達成状況 (色塗りは目標数値を達成した項目)

重要業績評価指標(KPI)	申請時 見込値	R1 実績	R1 目標数値	単位
Carrying Water Project に対する民間の年間協力件数(再掲)	年間 150 件以上	256 (H30)	200	件
満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	74	83	%
地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	500 位以内	793	400 位以内	位
観光入込客数	200	199	210	万人

※事業期間は1カ年ですが、KPIは令和元年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

(2) 地方創生推進交付金

<結の故郷まちの賑わい創出事業> (平成28年度～平成30年度)

交付額：110,124 千円

主な事業

○越前おおのブランド推進事業

[主な内容] 広報戦略業務や民間団体によるPR拡大推進への支援

○湧水再生対策事業

[主な内容] 水の価値が損なわれないよう、水田湛水などの保全活動を実施

○創業支援事業補助

[主な内容] 創業希望者向けセミナーや創業者への奨励金などの支援

○起業家・経営者応援事業

[主な内容] 女性経営者や起業家の店舗改装、新規事業展開への支援

○結の宿再生促進事業補助

[主な内容] 宿泊事業者に対し、経営改善計画の策定や機能改善への支援

○観光プロデュースコンテスト開催事業

[主な内容] 全国の高校生、大学生から観光提案を募集 等

KPI 達成状況

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H30実績	H30 目標数値	単位
越前おおのブランドの売上額(㈱平成大野屋、(一財)越前おおの農林楽舎、(株)昇竜の市外への売上合計額)	104,784	138,119	145,000	千円
観光入込客のうち宿泊者数	111,000	110,400	121,000	人
新規開業企業数	0	14	15	件

<コンパクトな城下町「越前おおの」再生事業> (平成 30 年度～令和 2 年度)

交付額：38,114 千円

主な事業

- まちなか商店街にぎわい再生事業補助
[主な内容] 商店街が行う、にぎわいの創出を目的としたイベントへの支援
- 商品販路拡大支援事業
[主な内容] 市内事業者及び農業者を対象に、商品や農産品のブランディング及び販路拡大への支援
- 回遊性強化事業
[主な内容] 体験メニューの磨き上げにより観光客を市内回遊してもらう事業を実施
- 道の駅産直の会支援事業
[主な内容] 道の駅への出荷組織である産直の会への支援
- 越前おおのみずコトアカデミー事業
[主な内容] 大野ファン、UI ターン者を発掘するための連続講座の実施
- 企画推進・調査研究事業
[主な内容] 関西大学と連携し、まちなかの空き家を活動拠点とした研究活動を実施

等

KPI 達成状況

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	R2実績	R2 目標数値	単位
市街地の観光入込客数	940,000	470,800	951,800	人
観光入込客のうち宿泊者数	126,000	51,800	141,000	人
一人当たり観光消費額(日帰り)	2,547	3,117	4,047	円

<人口減少・高齢社会に適応した元気な集落づくり・シニアの活躍促進> (平成 30 年度～令和 2 年度) ※県・市町連携事業

交付額：1,556 千円

主な事業

○世代間結づくり事業

〔主な内容〕 コミュニティ会館を活用して実施する世代間交流事業への支援

○園芸作物生産促進事業

〔主な内容〕 園芸作物の生産に必要な機械などの導入への支援

○青年活動推進事業

〔主な内容〕 市内で行われる青年活動への支援

(3) 地方創生拠点整備交付金

<まちの賑わい創出拠点整備事業> (平成 29 年度)

交付額：26,036 千円

主な事業

○移住定住拠点整備 (国時団地)

〔主な内容〕 国時団地の一部を定住促進住宅として改修し、移住定住の促進を実施

○サテライトオフィス整備 (職業訓練センター)

〔主な内容〕 職業訓練センターの一部をレンタルオフィスとして整備し、サテライトオフィスの誘致やウェブデザイナーの起業支援を実施

KPI 達成状況 (色塗りは目標数値を達成した項目)

重要業績評価指標 (KPI)	申請時 現状値	R2実績	R2 目標数値	単位
ふるさと定住者件数の累計	53	111	103	件
移住定住相談件数の累計	433	943	733	件
移住定住拠点施設への入居者数の累計	0	83	90	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスの誘致数	0	0	4	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスに勤務する従業員数	0	0	12	人
ウェブデザイナーの起業数	0	0	4	人

※事業期間は1カ年ですが、KPIは令和2年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。