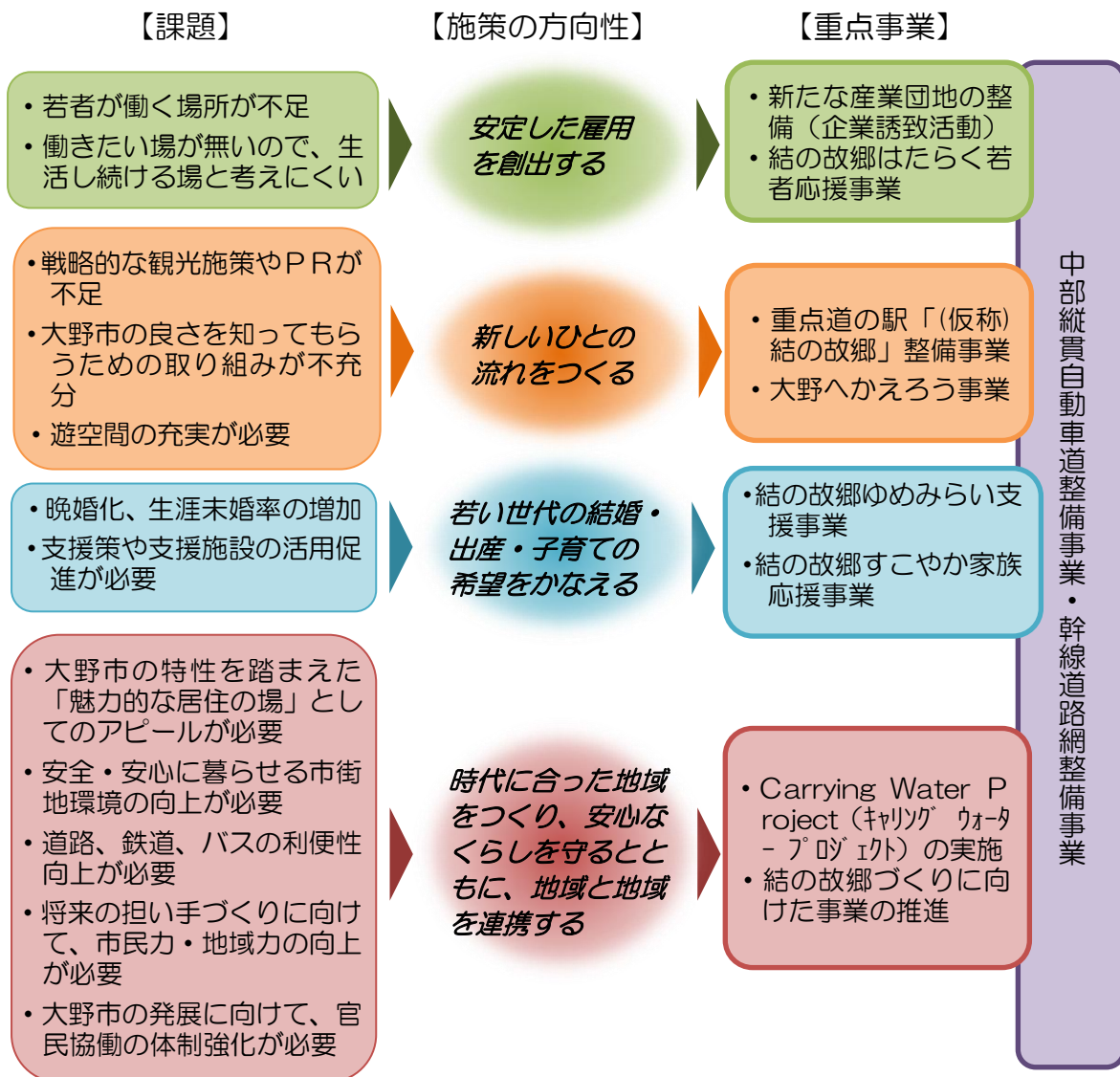


大野市総合戦略
平成29年度における取組状況報告

1 総合戦略とは

- 大野市における最上位の計画である第五次大野市総合計画と整合
- 人口減少対策や地方創生に的を絞り、戦略的に取り組んでいくことを目的とした計画
- 対象期間は平成27年度から平成31年度までの5年間
- 重要業績評価指標（K P I）を定め進捗管理を徹底

（大野市総合戦略の体系図）



2 総合戦略に基づく平成29年度の実施状況 ～大野市総合戦略3年目の実施状況～

(1) 安定した雇用を創出する

①産業の発展

- ・(仮称)大野市産業団地整備事業による実施設計、用地取得の実施
- ・女性起業家・経営者支援事業補助による女性の起業を支援

②働きやすい環境づくり

- ・実践型地域雇用創造事業によるウェブデザイナー育成セミナーの開催

③農林業の維持・発展

- ・一村逸品集落園芸チャレンジ事業補助による集落の園芸作物生産を支援
- ・新規就農者経営支援事業補助による新規就農を支援



農産物の生産、販売を推進

KPI達成状況(セル色塗りは目標数値を達成した項目)

	数値目標指標	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	新規企業誘致による雇用創出数	—	52	50	人
	一般職業紹介による就職率	50.22	56.87	52.75	%

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
産業の発展	大野市企業立地助成金件数(累計)	—	1	2	件
	産業団地の整備(累計)	—	0	1	件
	チャレンジ支援企業数(累計)	9	20	50	企業
	人材育成セミナーの開催などによる就業者数(累計)	—	120	123	人
	女性起業家・経営者支援制度活用件数(累計)	1	4	5	件
働きやすい環境づくり	満17歳時と比較して満22歳時の人口比率	80	80	83	%
	育児休業取得支援制度を活用した中小企業者数(累計)	4	8	25	企業者
	ウェブ・グラフィック系講座開講数(累計)	—	3	4	講座
農林業の維持・発展	活性化に取り組む集落数の累計	18	21	28	集落
	農業への参入企業数	—	0	1	企業者
	新規就農者数の累計	22	25	26	人
	畜産農家数	10	8	10	戸
	農産物加工商品の開発品目数	—	15	5	品目
	間伐材搬出材積量	12,793	33,251	28,000	m³

(2) 新しいひとの流れをつくる

①越前おおのブランド戦略の推進

- ・越前おおのブランド推進事業によるブランド戦略の改訂

②中心市街地の活性化とまちなか観光の推進

- ・中心市街地店舗再生事業補助による店舗改修を支援
- ・観光商談会、出向宣伝等による営業活動の実施

③交流の促進

- ・地域おこし協力隊事業による「地域おこし協力隊」の委嘱と特産品の販路拡大、地域ブランドの発信

④魅力的な居住地づくり

- ・結の故郷越前おおの定住住宅取得支援事業、大野市U・Iターン者住まい支援事業補助金、大野市多世代世帯住まい支援事業補助金による住宅取得を支援
- ・大野市都市景観形成建築物等整備事業補助金による景観形成地区での修景工事を支援
- ・越前おおの暮らし応援事業による「空き家情報バンク」への登録促進、活用PRの実施



地域おこし協力隊の活動

⑤訪れたいくなる環境の創出

- ・「まるごと道の駅」拠点整備事業による重点道の駅「(仮称) 結の故郷」整備に向けた指定管理予定者の決定及び用地の事業認定取得
- ・COCONOアートプレイスの整備



COCONOアートプレイス

⑥I・J・Uターンの促進

- ・結の故郷創生会議負担金による「大野へかえろう」プロジェクトの実施
- ・結の故郷奨学金事業による本市出身の大学生などへの奨学金貸与の実施

⑦プロモーションと受入れ体制の強化

- ・結の故郷越前おおのFacebookでの情報発信
- ・結の宿再生促進事業補助による宿泊施設の経営改善や改修を支援
- ・台湾旅行会社との商談会及び営業訪問



台湾での商談会

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	観光入込客数	193	200	210	万人
	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	660	400 位以内	位

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
越前おおの ブランド戦略 の推進	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	660	400 位以内	位
	観光入込客数	193	200	210	万人
中心市街地 の活性化と まちなか観 光の推進	歩行者通行量(秋)	4,233	1,922	4,850	人
	まちなかの観光客入込数	65.9	88.5	84	万人
交流の促進	姉妹都市など交流に関する協定などを締結している自治体数	13	13	14	自治体
	地域おこし協力隊などの隊員数	1	4	5	人
魅力的な居 住地づくり	中心市街地での住宅取得に対する助成及び町家住宅の家賃減額措置の累積件数	12	28	22	件
	町家住宅の転入者世帯累積数	—	5	2	世帯
	修景工事助成累積件数	30	48	50	件
	定住のための住宅取得やリフォームに対する助成の累積件数	201	346	350	件
	空き家情報バンク延べ登録数	17	35	34	件
訪れたい環境の創出	重点道の駅「(仮称)結の故郷」完成	—	指定管理予定者の決定、 土地収用法の事業の認定	完成	—
	文化施設(旧宇野・黒原邸)利用者数	—	830	20,000	人
	農家民宿開業数の累計	1	2	2	軒
I・J・Uターン の促進	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	80	83	%
	奨学金利用で当該年度に卒業したもののうち帰郷した割合	—	50	40	%
	ふるさと定住者件数の累計	34	88	59	件
プロモーションと受入れ 体制の強化	フリースポット施設整備数	—	12	14	箇所
	HPアクセス 年度アクセス数	305,916	582,437	370,000	件
	結の故郷 越前おおの公式フェイスブック年度平均いいね数	825	1,791	1,500	いいね
	外国人宿泊者数	—	248	3,000	人
	多言語化されたパンフレット数	1	4	5	—

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

①結婚への支援

- ・婚活力ステップアップ事業による実践型セミナーや婚活バスツアー、婚活イベントの実施
- ・ハッピーブライダル応援事業による市内での結婚式及び結婚披露宴を支援



市内での結婚式などを支援

②経済的な支援

- ・結の故郷ゆめみらい支援事業、結の故郷すこやか家族応援事業による市内に定住している若年世帯や子育て世帯を支援

③子育て支援

- ・一時預かり事業による保育所での緊急、一時的な児童の受け入れの実施
- ・延長保育事業による通常の保育時間を超えた保育の実施

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

《基本目標》	数値目標指標	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
	合計特殊出生率	1.62	1.55 ※1	1.66	—
	婚姻率	3.9	3.5	4.3	—

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
結婚への支援	婚活セミナー参加者数	187	29 ※2	230	人
	ハッピーブライダル応援事業申請件数	9	8	15	件
	婦人福祉協議会のイベントなど共催回数	2	1	2	回
経済的な支援	婚姻率	3.9	3.5	4.3	—
	出生率	6.3	5.7	6.7	—
	児童手当受給対象児童数	3,480	3,499	3,500	人
子育て支援	地域子育て支援センター利用率	91	84	100	%
	一時預かり実施率	100	100	100	%
	延長保育実施率	100	100	100	%
	病児・病後児デイケア収容可能児童数(1日当たり)	4	4	4	人
	全学校区での放課後など児童クラブ・放課後子ども教室の実施率	100	100	100	%

※1 合計特殊出生率は、平成30年12月に確定するため、前年度の確定数値を掲載しています

※2 事業効果の検証により、婚活セミナーの実施回数を見直したことにより、参加者数が大きく変動しています

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

①連携のまちづくりの推進

- ・キャリングウォーター事業による一般財団法人水への恩返し財団の運営支援と日本ユニセフ協会を通じた「東ティモール民主共和国」への支援の実施
- ・市民協働推進事業による市内で活動する団体などと連携した地域の課題解決や活性化につながる事業の実施



東ティモールへの支援

②安全安心なまちの形成

- ・自主防災組織育成事業補助による自主防災活動などを支援
- ・高齢者世帯（75歳以上）への結の故郷女性消防団員主体による防火訪問の実施
- ・地域ぐるみ雪下ろし支援事業による高齢者宅などの屋根雪下ろしや玄関先除雪への支援
- ・鳥獣害のない里づくり推進事業による電気柵などの設置を支援

③暮らしやすい環境の整備

- ・市内路線バス等運行事業によるまちなか循環バス、乗合タクシー、市営バス白山線・和泉三線の運行を支援
- ・越美北線等利用促進事業による定期・回数券購入を支援

④特色を生かしたまちづくり

- ・結の故郷創生会議負担金による「水への恩返し Carrying Water Project」の実施
- ・結の故郷ふるさと学習交流会、結の故郷中学生みこしダンスパフォーマンス、小学生ふるさと芸能発表会の実施
- ・伝統文化伝承事業による伝統文化「おおの遺産」認証の実施



「おおの遺産」認証の伝統行事

⑤市民力・地域力の向上

- ・結の故郷づくり交付金事業による地域の活性化や課題解決に向けた活動を支援
- ・世代間結づくり事業による自治会や育成会などがコミュニティセンターを活用して取り組む世代間交流や伝統文化の継承などを支援
- ・結の故郷・人づくり学習事業による世代間交流や子どもの自然体験活動の実施

ＫＰＩ達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	市民の名水・御清水を大野市の誇り・象徴と考える人の割合	86.4	—	90	%
	自主防災組織の結成率	93	94	99	%

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H29実績	H31 目標数値	単位
連携のまちづくりの推進	Carrying Water Project に対する民間の年間協件数	—	238	200	件
	協働事業提案団体数	2	1	5	団体
	支援活動実施回数の累計	—	15	30	回
安全安心なまちの形成	自主防災組織の結成率	93	94	99	%
	高齢世帯への防火訪問世帯数の累計	150	1047	1,600	世帯
	越前おおの結の見守り活動に関する協定を締結した事業所数	13	21	18	事業所
	地域での除雪支援事業に取り組んだ地区数	115	162	125	地区
	防護柵の延長(鳥獣被害防止)	163,000	173,039	178,000	m
暮らしやすい環境の整備	バス・乗合タクシーの年間利用者数	35,425	29,479	44,000	人
	広域路線バスの年間利用者数	284,451	262,621	355,000	人
	越美北線の年間乗客数	336,378	339,640	345,000	人
特色を生かしたまちづくり	Carrying Water Project に対する民間の年間協件数(再掲)	—	238	200	件
	地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	829	660	400 位以内	位
	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	80	83	%
	結の故郷小学生ふるさと芸能発表団体数	6	7	7	団体
	デジタル教科書が配備された学年における授業日数に対するICT機器を活用した日数の割合	—	74	80	%
市民力・地域力の向上	住民が主体的に地域づくりを実施した事業数	36	43	50	事業
	青年活動回数	17	11	20	回
	むかし語りの実施回数	30	35	40	回
	団体・市民に対する国旗を掲げる運動の啓発回数	15	22	25	回
	世代間交流活動の実施回数	8	104	12	回

3 地方創生関連交付金を活用した平成29年度の実施状況

- 国では、地方公共団体の「まち・ひと・しごと創生」にかかる取り組みを支援する仕組みとして、複数年度にわたり安定的・継続的に支援する「地方創生推進交付金」を平成28年度に創設
- 平成27年度補正予算「地方創生加速化交付金」と合わせて活用しつつ事業を展開

(1) 地方創生加速化交付金（決算額 80,000 千円）※平成28年度実施

対象事業名

○地方創生加速化事業

- 〔主な内容〕 水への恩返し Carrying Water Project、大野へかえろう、ホームページ制作（CWPサイト・大野へかえろうサイト・観光協会HP）、越前おおの版DMO調査検討

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 見込値	H29実績	H31 目標数値	単位
Carrying Water Projectに対する民間の年間協力件数(再掲)	年間 150 件以上	238	200	件
満17歳時と比較して満22歳時の人口比率(再掲)	80	80	83	%
地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	500 位以内	660	400 位以内	位
観光入込客数	200	200	210	万人

※申請時見込値は国へ交付金申請した時点における平成29年3月時点の見込値を示しています。

(2) 地方創生推進交付金（決算額 44,186 千円）

対象事業名

○越前おおのブランド推進事業

- 〔主な内容〕 広報戦略業務や民間団体によるPR拡大推進への支援

○販路拡大・情報発信事業

- 〔主な内容〕 都市圏へのイベント出展や商談会への参加などを実施

○創業支援事業補助

- 〔主な内容〕 創業希望者向けセミナーや創業者への奨励金などでの支援

○女性起業家・経営者支援事業補助

- 〔主な内容〕 女性起業家が行う新規事業展開などへの支援に関する広報の実施

○特産作物ブランド力強化事業補助

- 〔主な内容〕 里芋など特産作物の生産拡大に必要な機械などの導入への支援

○一村逸品集落園芸チャレンジ事業補助

- 〔主な内容〕 園芸作物の生産に必要な機械などの導入への支援

○大野在来そばブランド化推進事業

- 〔主な内容〕 大野在来そばの消費拡大に向けたPRイベントを実施

- 貯留施設整備事業
[主な内容] 県内外の研究機関や大学などと地下水をテーマに共同研究を実施
- みんなで森づくり事業
[主な内容] 森づくり活動につながる取組を行う団体などへの支援
- 越前おおのみずコトアカデミー事業
[主な内容] 大野ファン、U I ターン者を発掘するためのイベント等の実施
- 市民総観光ガイド事業
[主な内容] まちなか観光ニーズに応える観光ボランティアガイドへの支援
- 観光プロデュースコンテスト開催事業
[主な内容] 全国の高校生、大学生から観光提案を募集
- 結の宿再生促進事業補助
[主な内容] 宿泊施設の魅力向上につながる各種取組への支援
- 越前おおのふるさと味物語補助
[主な内容] 食イベントの開催を支援
- 小京都交流事業補助
[主な内容] 物産イベントの開催を支援
- エコ・グリーンツーリズム推進事業
[主な内容] 自然体験ツアーの企画運営を実施
- おおの城まつり事業
[主な内容] おおの城まつりの企画運営

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはH29 見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H29 見込値	H29実績	H30 見込値	単位
越前おおのブランドの売上額(㈱平成 大野屋、(一財)越前おおの農林楽舎、 ㈱昇竜の市外への売上合計額)	104,784	125,000 (20,216 増)	122,218	145,000 (40,216 増)	千円
観光入込客のうち宿泊者数	111,000	116,000 (5,000 増)	105,300	121,000 (10,000 増)	人
新規開業企業数	0	10 (10 増)	11	15 (15 増)	件

※地方創生推進交付金は平成 28 年度から 3 カ年の計画であり、それぞれの K P I は、平成 30 年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

※各項目の「見込値」は国へ交付金申請した時点における当該年度末時点の見込値を示しています。

※カッコ内は申請時現状値と比較しての K P I 増加分の見込値を示しています。

(3) 地方創生拠点整備交付金（決算額 26,036 千円・平成 28 年度繰越）

対象事業名

○移住定住拠点整備（国時団地）

〔主な内容〕 国時団地の一部を定住促進住宅として改修し、移住定住の促進を実施

○サテライトオフィス整備（職訓）

〔主な内容〕 職業訓練センターの一部をサテライトオフィスとして利用可能なレンタルオフィスに改修し、サテライトオフィスの誘致やウェブデザイナーの起業支援を実施

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはH29 見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H29 見込値	H29実績	H32 見込値	単位
ふるさと定住者件数の累計	53	73 (20 増)	88	103 (50 増)	件
移住定住相談件数の累計	433	553 (120 増)	659	733 (300 増)	件
移住定住拠点施設への入居者数の累計	0	20 (20 増)	64	90 (90 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスの誘致数	0	1 (1 増)	0	4 (4 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスに勤務する従業員数	0	3 (3 増)	0	12 (12 増)	人
ウェブデザイナーの起業数	0	1 (1 増)	0	4 (4 増)	人

※地方創生拠点整備交付金は1カ年の計画ですが、それぞれのKPIは、平成32年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

※各項目の「見込値」は国へ交付金申請した時点における当該年度末時点の見込値を示しています。

※カッコ内は申請時現状値と比較してのKPI増加分の見込値を示しています。

大野市総合戦略

平成29年度における取り組み状況

平成30年7月

大野市企画総務部政策局 結の故郷創生室