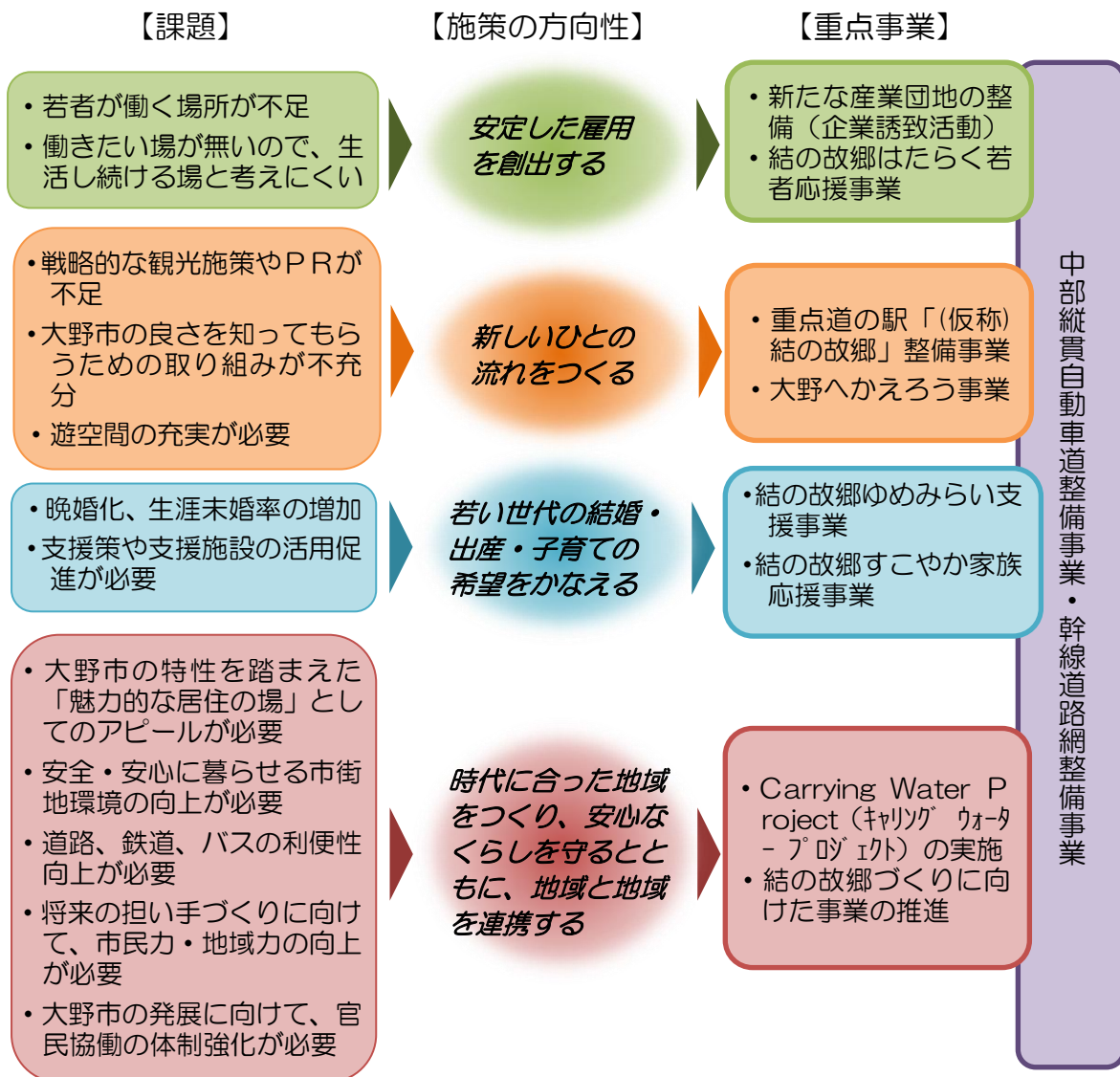


大野市総合戦略
平成30年度における取組状況報告

1 総合戦略とは

- 大野市における最上位の計画である第五次大野市総合計画と整合
- 人口減少対策や地方創生に的を絞り、戦略的に取り組んでいくことを目的とした計画
- 対象期間は平成27年度から令和元年度までの5年間
- 重要業績評価指標（KPI）を定め進捗管理を徹底

（大野市総合戦略の体系図）



2 総合戦略に基づく平成30年度の実施状況 ～大野市総合戦略4年目の実施状況～

(1) 安定した雇用を創出する

①産業の発展

- ・働き方改革の推進に取り組む企業を支援し、
「大野市働く人にやさしい企業」として認定（認定8社）
- ・（仮称）大野市産業団地整備事業による産業団地の整備工事に着手
- ・人材育成セミナーの開催などによる就業の支援



（仮称）大野市産業団地の整備

②働きやすい環境づくり

- ・育児休業等取得促進事業補助による市内事業所に対する育児休業取得の支援

③農林業の維持・発展

- ・新規就農者経営支援事業補助による、新規就農を支援

KPI達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	新規企業誘致による雇用創出数	—	55	50	人
	一般職業紹介による就職率	50.22	49.22	52.75	%

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
産業の発展	大野市企業立地助成金件数(累計)	—	1	2	件
	産業団地の整備(累計)	—	0	1	件
	チャレンジ支援企業数(累計)	9	27	50	企業
	人材育成セミナーの開催などによる就業者数(累計)	—	128	123	人
	女性起業家・経営者支援制度活用件数(累計)	1	5	5	件
働きやすい環境づくり	満17歳時と比較して満22歳時の人口比率	80	71	83	%
	育児休業取得支援制度を活用した中小企業者数(累計)	4	6	25	企業者
	ウェブ・グラフィック系講座開講数(累計)	—	3	4	講座

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
農林業の維持・発展	活性化に取り組む集落数の累計	18	22	28	集落
	農業への参入企業数	—	1	1	企業者
	新規就農者数の累計	22	26	26	人
	畜産農家数	10	7	10	戸
	農産物加工商品の開発品目数(累計)	—	16	5	品目
	間伐材搬出材積量	12,793	34,434	28,000	m³

(2) 新しいひとの流れをつくる

①越前おおのブランド戦略の推進

- ・越前おおのブランド推進事業によるブランド戦略の推進

②中心市街地の活性化とまちなか観光の推進

- ・まちなか商店街にぎわい再生事業補助による、まちなかの活性化と観光誘客の支援

③交流の促進

- ・地域おこし協力隊事業による「地域おこし協力隊」の受け入れ

④魅力的な居住地づくり

- ・越前おおの暮らし応援事業による「空き家情報バンク」への登録促進、活用PRの実施
- ・住宅取得やリフォームへの支援による定住の促進

⑤訪れたいくなる環境の創出

- ・重点道の駅「(仮称)結の故郷」への出荷団体である「産直の会」が設立された
- ・「まると道の駅」拠点整備事業による重点道の駅の土木・建築に係る実施設計の完了
- ・農泊研修会の開催などによる農泊開業の支援



地域おこし協力隊の活動



重点道の駅イメージ図

⑥I・J・Uターンの促進

- ・結の故郷奨学金事業による本市出身の大学生などへの奨学金貸与の実施
- ・移住相談の受付、移住定住ポータルサイト「オオノグラシ」の運営、移住関連フェアでのPRなどによる移住定住希望者への支援
- ・大野へかえろう事業を通し、若い世代がふるさと大野を想う心を醸成し、Uターンを促進

⑦プロモーションと受入れ体制の強化

- ・市公式ホームページによる情報発信の充実

- ・ 結の故郷越前おおのフェイスブックを活用した情報発信

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	観光入込客数	193	199	210	万人
	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	585	400 位以内	位

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
越前おおの ブランド戦略 の推進	地域ブランド調査による大野市の魅力度	829	585	400 位以内	位
	観光入込客数	193	199	210	万人
中心市街地の 活性化と まちなか観光 の推進	歩行者通行量(秋)	4,233	3,411	4,850	人
	まちなかの観光客入込数	65.9	84.6	84	万人
交流の促進	姉妹都市など交流に関する協定などを締結している自治体数	13	13	14	自治体
	地域おこし協力隊などの隊員数	1	6	5	人
魅力的な居住 地づくり	中心市街地での住宅取得に対する助成及び町家住宅の家賃減額措置の累積件数	12	30	22	件
	町家住宅の転入者世帯累積数	—	9	2	世帯
	修景工事助成累積件数	30	50	50	件
	定住のための住宅取得やリフォームに対する助成の累積件数	201	361	350	件
	空き家情報バンク延べ登録数	17	41	34	件
訪れたい環境の 創出	重点道の駅「(仮称)結の故郷」完成	—	産直の会設立、土木・建築実施設計	完成	—
	文化施設(旧宇野・黒原邸)利用者数	—	5,580	20,000	人
	農家民宿開業数の累計	1	2	2	軒
I・J・Uターン の促進	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	71	83	%
	奨学金利用者で当該年度に卒業したもののうち帰郷した割合	—	79	40	%
	ふるさと定住者件数の累計	34	95	59	件
プロモーションと受入れ 体制の強化	フリースポット施設整備数	—	13	14	箇所
	HPアクセス 年度アクセス数	305,916	845,252	370,000	件
	結の故郷 越前おおの公式フェイスブック年度平均いいね数	825	1,895	1,500	いいね
	外国人宿泊者数	—	251	3,000	人
	多言語化されたパンフレット数	1	4	5	—

(3) 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

①結婚への支援

- ・婚活力ステップアップ事業による実践型セミナーや婚活バスツアー、婚活イベントの実施
- ・人口減少対策会議専門部会における、婚活支援のあり方検討

②経済的な支援

- ・子ども医療費助成事業、児童手当等給付事業などによる子育て世帯への経済的支援

③子育て支援

- ・一時預かり事業、延長保育事業などによる一体的な子育て支援
- ・放課後児童クラブや放課後子ども教室による児童の居場所づくり



子育て支援の充実

KPI 達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	合計特殊出生率	1.62	1.53 ※1	1.66	—
	婚姻率	3.9	2.8	4.3	—

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
結婚への支援	婚活セミナー参加者数	187	17 ※2	230	人
	ハッピーブライダル応援事業申請件数	9	9	15	件
	婦人福祉協議会のイベントなど共催回数	2	0	2	回
経済的な支援	婚姻率	3.9	2.8	4.3	—
	出生率	6.3	5.9	6.7	—
	児童手当受給対象児童数	3,480	3,413	3,500	人
子育て支援	地域子育て支援センター利用率	91	96	100	%
	一時預かり実施率	100	100	100	%
	延長保育実施率	100	100	100	%
	病児・病後児デイケア収容可能児童数(1日当たり)	4	4	4	人
	全学区での放課後など児童クラブ・放課後子ども教室の実施率	100	100	100	%

※1 合計特殊出生率は、令和元年12月に確定するため、前年度の確定数値を掲載しています

※2 事業効果の検証により、婚活セミナーの実施回数を見直したことにより、参加者数が大きく変動しています

(4) 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

①連携のまちづくりの推進

- ・「水への恩返し Carrying Water Project」による、一般財団法人水への恩返し財団の運営支援と日本ユニセフ協会を通じた「東ティモール民主共和国」への寄附目標額の達成
- ・一村逸品集落園芸チャレンジ事業補助による集落支援



東ティモール民主共和国への支援

②安全安心なまちの形成

- ・地域ぐるみ雪下ろし支援事業による高齢者宅などの屋根雪下ろしや玄関先除雪への支援

③暮らしやすい環境の整備

- ・市内路線バス、まちなか循環バス、乗合タクシー、広域路線バスの運行支援
- ・ふれあい市民号やイベント列車運行事業、新しいデザインのラッピング車両を活用したイベントなどによる越美北線の利用促進



越美北線の新ラッピング車両

④特色を生かしたまちづくり

- ・結の故郷創生会議負担金による「水への恩返し Carrying Water Project」の実施
- ・伝統文化伝承事業による伝統文化「おおの遺産」認証と次世代継承の支援
- ・結の故郷学校 I C T 推進事業による、小中学校における電子黒板やタブレット端末などの効果的な活用への支援

⑤市民力・地域力の向上

- ・結の故郷づくり交付金事業、世代間結づくり事業による地区や自治会の活性化、人材育成、交流の支援
- ・ふるさとに関する教材の提供によるふるさとに関する学習機会の充実



結の故郷づくり実践活動発表会

ＫＰＩ達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

	数値目標指標	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
《基本目標》	市民の名水・御清水を大野市の誇り・象徴と考える人の割合	86.4	—	90	%
	自主防災組織の結成率	93	96	99	%

基本的方向	重要業績評価指標(KPI)	H26 基準数値	H30実績	H31 目標数値	単位
連携のまちづくりの推進	Carrying Water Project に対する民間の年間協件数	—	259	200	件
	協働事業提案団体数	2	2	5	団体
	支援活動実施回数の累計	—	21	30	回
安全安心なまちの形成	自主防災組織の結成率	93	96	99	%
	高齢世帯への防火訪問世帯数の累計	150	1,350	1,600	世帯
	越前おおの結の見守り活動に関する協定を締結した事業所数	13	21	18	事業所
	地域での除雪支援事業に取り組んだ地区数	115	157	125	地区
	防護柵の延長(鳥獣被害防止)	163,000	175,639	178,000	m
暮らしやすい環境の整備	バス・乗合タクシーの年間利用者数	35,425	27,824	44,000	人
	広域路線バスの年間利用者数	284,451	243,595	355,000	人
	越美北線の年間乗客数	336,378	340,485	345,000	人
特色を生かしたまちづくり	Carrying Water Project に対する民間の年間協件数(再掲)	—	259	200	件
	地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	829	585	400 位以内	位
	満 17 歳時と比較して満 22 歳時の人口比率(再掲)	80	71	83	%
	結の故郷小学生ふるさと芸能発表団体数	6	6	7	団体
	デジタル教科書が配備された学年における授業日数に対するICT機器を活用した日数の割合	—	78	80	%
市民力・地域力の向上	住民が主体的に地域づくりを実施した事業数	36	53	50	事業
	青年活動回数	17	4	20	回
	むかし語りの実施回数	30	55	40	回
	団体・市民に対する国旗を掲げる運動の啓発回数	15	19	25	回
	世代間交流活動の実施回数	8	99	12	回

3 地方創生関連交付金を活用した平成30年度の実施状況

- 国では、地方公共団体の「まち・ひと・しごと創生」にかかる取り組みを支援する仕組みとして、複数年度にわたり安定的・継続的に支援する「地方創生推進交付金」を平成28年度に創設
- 平成27年度補正予算「地方創生加速化交付金」と合わせて活用しつつ事業を展開

(1) 地方創生加速化交付金（決算額80,000千円）※平成28年度実施

対象事業名

- 地方創生加速化事業

〔主な内容〕 水への恩返し Carrying Water Project、大野へかえろう、ホームページ制作（CWPサイト・大野へかえろうサイト・観光協会HP）、越前おおの版DMO調査検討

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りは目標数値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時見込値	H30実績	H31目標数値	単位
Carrying Water Projectに対する民間の年間協力件数(再掲)	年間150件以上	259	200	件
満17歳時と比較して満22歳時の人口比率(再掲)	80	71	83	%
地域ブランド調査による大野市の魅力度(再掲)	500位以内	585	400位以内	位
観光入込客数	200	199	210	万人

※申請時見込値は国へ交付金申請した時点における平成29年3月時点の見込値を示しています。

(2) 地方創生推進交付金（決算額45,031千円）

計画名：結の故郷まちの賑わい創出プロジェクト

対象事業名

- 越前おおのブランド推進事業

〔主な内容〕 広報戦略業務や民間団体によるPR拡大推進への支援

- 起業家・経営者応援事業

〔主な内容〕 女性経営者や起業家に対し、店舗改装、新規事業展開への支援

- 特産作物ブランド力強化事業補助

〔主な内容〕 里芋など特産作物の生産拡大に必要な機械などの導入への支援

- 一村逸品集落園芸チャレンジ事業補助

〔主な内容〕 園芸作物の生産に必要な機械などの導入への支援

- 大野在来そばブランド化推進事業

〔主な内容〕 大野在来そばの消費拡大に向けたPRイベントを実施

- 商品販路拡大支援事業

〔主な内容〕 市内事業者及び農業者を対象に、商品や農産品のブランディング及び販路拡大への支援

- 越前おおの産業と食彩フェア補助
[主な内容] 産業と食イベントの開催を支援
- 健全な水循環のまち調査研究事業
[主な内容] 県内外の研究機関や大学などと地下水をテーマに共同研究を実施
- 越前おおのみずコトアカデミー事業
[主な内容] 大野ファン、U I ターン者を発掘するための連続講座の実施
- 市民総観光ガイド事業
[主な内容] まちなか観光ニーズに応える観光ボランティアガイドへの支援
- 観光プロデュースコンテスト開催事業
[主な内容] 全国の高校生、大学生から観光提案を募集
- おもてなしセールス事業
[主な内容] 情報発信、出向宣伝による販路開拓の実施
- 結の宿再生促進事業補助
[主な内容] 宿泊事業者に対し、経営改善計画の策定や機能改善の取組みへの支援
- 越前おおのふるさと味物語補助
[主な内容] 食イベントの開催を支援
- 小京都交流事業補助
[主な内容] 物産イベントの開催を支援
- エコ・グリーンツーリズム推進事業
[主な内容] 自然体験ツアーの企画運営を実施
- おおの城まつり事業
[主な内容] おおの城まつりの企画運営
- 結の四季彩まつり事業
[主な内容] 四季の魅力を高めるイベントの企画運営
- 九頭竜まつり事業
[主な内容] 新緑まつり及び紅葉まつりの企画運営

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはH30見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H30実績	H30 見込値	単位
越前おおのブランドの売上額(㈱平成 大野屋、(一財)越前おおの農林楽舎、 ㈱昇竜の市外への売上合計額)	104,784	138,119	145,000 (40,216 増)	千円
観光入込客のうち宿泊者数	111,000	110,400	121,000 (10,000 増)	人
新規開業企業数	0	14	15 (15 増)	件

※地方創生推進交付金は平成 28 年度から 3 力年の計画であり、それぞれの K P I は、平成 30 年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

※各項目の「見込値」は国へ交付金申請した時点における当該年度末時点の見込値を示しています。

※カッコ内は申請時現状値と比較しての K P I 増加分の見込値を示しています。

計画名：コンパクトな城下町「越前おおの」再生事業

対象事業名

○民俗資料館（仮称）検討事業

〔主な内容〕 民俗資料館の移築予定地に係る地盤調査の実施

○文化発信・感性はがき展事業

〔主な内容〕 平成29年度審査上位作品などのまちなか展示と、作品集の発行

○名水を活用した新商品開発事業補助

〔主な内容〕 名水を活用した新たな特産品の開発を支援

○越前おおの版DMO設立検討事業

〔主な内容〕 越前おおの版DMOの設立について、検討委員会の設立と、その体制やあり方についての検討

○企画推進・調査研究事業

〔主な内容〕 関西大学と連携し、まちなかの空き家を活動拠点とした研究活動

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはH30見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H30 見込値	H30実績	H32 見込値	単位
市街地の観光入込客数	940,000	943,900 (3,900 増)	974,000	951,800 (4,000 増)	千円
観光入込客のうち宿泊者数	126,000	130,000 (4,000 増)	110,400	141,000 (6,000 増)	人
一人当たり観光消費額(日帰り)	2,547	3,047 (500 増)	3,039	4,047 (500 増)	件

**計画名：人口減少・高齢社会に適應した元気な集落づくり・シニアの活躍促進
（福井県・市町連携）**

対象事業名

○世代間結づくり事業

〔主な内容〕 コミュニティ会館を活用して実施する世代間交流事業への支援

○青年活動推進事業

〔主な内容〕 青年活動への支援

（3）地方創生拠点整備交付金（決算額 26,036 千円・平成 28 年度繰越）

対象事業名

○移住定住拠点整備（国時団地）

〔主な内容〕 国時団地の一部を定住促進住宅として改修し、移住定住の促進を実施

○サテライトオフィス整備（職訓）

〔主な内容〕 職業訓練センターの一部をレンタルオフィスとして整備し、サテライトオフィスの誘致やウェブデザイナーの起業支援を実施

本事業におけるKPI設定と達成状況（セル色塗りはH30見込値を達成した項目）

重要業績評価指標(KPI)	申請時 現状値	H30 見込値	H30実績	H32 見込値	単位
ふるさと定住者件数の累計	53	83 (30 増)	95	103 (50 増)	件
移住定住相談件数の累計	433	613 (180 増)	761	733 (300 増)	件
移住定住拠点施設への入居者数の累計	0	40 (40 増)	76	90 (90 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスの誘致数	0	2 (2 増)	1	4 (4 増)	件
レンタルオフィスに立地したサテライトオフィスに勤務する従業員数	0	6 (6 増)	3	12 (12 増)	人
ウェブデザイナーの起業数	0	2 (2 増)	0	4 (4 増)	人

※地方創生拠点整備交付金は1カ年の計画ですが、それぞれのKPIは、平成32年度までにどれだけ増加するかを見込んで設定しています。

※各項目の「見込値」は国へ交付金申請した時点における当該年度末時点の見込値を示しています。

※カッコ内は申請時現状値と比較してのKPI増加分の見込値を示しています。

大野市総合戦略
平成30年度における取組状況報告

令和元年6月
大野市企画総務部政策局 総合政策課