

# 結婚・子育てプロモーション冊子の作成について

資料4

## 【ターゲット】

- 市内（在住または出身）の独身の若者
- 結婚準備中または結婚したての夫婦
- 大野市に「J」Uターンを考えている（または市内の親が帰ってきてほしいと思っている）若い世帯

## 【配布先】

- 20歳のつどい 結リンク交流イベント 市内認定企業 ※新入社員等への配布  
婦人福祉協議会 ※結婚相談で配布
- 市民生活・統計課 ※婚姻届様式希望者・届出者への配布
- こども支援課 ※結婚祝金等の対象者へのプッシュ通知に同封

## 【掲載内容】

- 丁寧な暮らし（自然、歴史など）
- 保育（自然を生かした保育、各園の特徴的な保育など）
- 小学校教育（学力、ICT、給食など）
- 充実した仕事と家庭の両立（放課後の居場所、地域の見守り、企業認定制度など）
- 若者や夫婦へのインタビュー、市の結婚支援情報など



(冊子イメージ)

## 【仕上げ】

- A5判フルカラー12ページ（表紙裏表紙含む） 1,000部  
⇒子育て応援パッケージ、結婚・子育てハンドブックとサイズ統一

すくすく子育て  
パッケージと  
セットでPRし  
訴求効果UP!