

# 令和6年度 第1回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和6年5月15日（水）午前9時～

場所：結とびあ302号室

- 1 開会
- 2 委員長あいさつ
- 3 委員紹介
- 4 副委員長の選出
- 5 議事
  - (1) 令和5年度事業の実績及び成果指標の達成状況
  - (2) 令和6年度事業について
- 6 その他
- 7 閉会

**令和6年度**

**第1回 越前おおの産業ブランド力向上会議  
資料**

**令和6年5月15日**

## 議事

1. 令和5年度事業の実績及び成果指標の達成状況
2. 令和6年度事業について

# 1. 令和5年度事業の実績及び成果指標の達成状況

# 令和5年度事業の実績報告

## (1) 稼ぐ力応援事業

### ① 結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

【内容】

おおむね1月に1回相談会を開催

【メンバー】

所属団体名	役職名	氏名
福井県中小企業診断士協会		松田 博史
福井県中小企業団体中央会	総務企画課長	芹澤 利幸
北陸税理士会 大野支部		山本 庸介
株式会社AZXTC	代表取締役	横田 憲一
株式会社Better WEB	代表取締役	道下 宏一
佟堂		安井 梨菜
大野商工会議所	相談課 経営支援係長	森田 雄大
大野市	産業政策課 主査	藤田 託也

「稼ぐ力」の向上を応援します!

## 結の故郷 ビジネスサポートチーム

「結サポ」は主に市内の専門家で構成する「稼ぐ力」の向上をサポートするチームです。ビジネスにおける課題解決に向けた専門家への相談ができます。

**結サポの特徴**

- 複数の専門家から一気にアドバイスがもらえる
- 若者目線の新しいビジネスアイデア
- 大野出身専門家ならではの地元に向けた提案

**相談会概要**

対象者	大野市内の事業者 創業予定の方
開催日	毎月 最終水曜日
時間	13:00～16:00の1時間程度
会場	市内会場で都度設定
費用	初回無料 2回目以降2,500円/回

**相談実績**

- 代替わりをきっかけに経営改善の指導をして欲しい(飲食店)
- 新しい看板商品のアイデアが欲しい(サービス業)
- WEBやSNSを活用した販路開拓方法を教えてほしい(小売店)
- 財務管理や収支計画についてアドバイスが欲しい(地域団体)

**専門家メンバー**

中小企業診断士 税理士 IT/WEB専門家  
SNS・情報発信専門家 建築専門家  
福井県中小企業団体中央会 大野商工会議所

大野市が誇る若く熱い  
専門家が勢揃い!

【申込先】 大野市 産業政策課 (担当: 藤田)  
TEL: 0779-66-1111

QRコード  
で申込み

- ・ 城下町東広場の活用
- ・ 星空ハンモック事業
- ・ スターランドさかだに



10事業者（延べ11事業者）を支援（商品開発、情報発信、経営改善 など）

# 令和5年度事業の実績報告

## ②越前おおのブランド活用事業補助

越前おおのブランドを活用した「稼ぐ力」の向上を図る事業を支援

【補助率】 ①連携事業2/3 ②単独事業1/2（日本一美しい星空に関するものは2/3）

【上限】 ①100万円（1者あたり10万円） ②10万円（日本一美しい星空に関するものは20万円）

①	ロケ地誘致事業	日本一美しい星空 など
①	大野飲食業組合お菓子まき事業	名水、食文化伝統
①	小商いマーケットプロジェクト	特産品、名水
①	五番夜市	日本一美しい星空
①	重機パークin越前おおの	大野の企業（建設業）
①	ざいごの意地～大野魅力大集結～	大野の企業、特産品
①	城下町キャラバン2023	越前大野城
①	七間ハロウィンおよび七間楽市	商店街
①	パンフレット制作事業（Vio）	越前大野城
①	星のまちおおの応援プロジェクト	日本一美しい星空
①	ALL GOOD MARKET	日本一美しい星空、特産品
①	麦とろ麺PRおよび消費拡大事業	名水、特産品
①	星のスイーツとパンとショコラDEようかん	日本一美しい星空、特産品
②	～七宝焼きを全国に！～蔵改装によるおもてなし	七宝焼き
②	奥越さといもまんじゅうパッケージ制作事業	里芋、日本一美しい星空
②	大野の匠を全国に！アウトドアブランドMIOプロジェクト	日本一美しい星空
②	てんやラーメンメニューブック作成事業	名水、特産品
②	日本一の星空写真によるホテルへの誘客	日本一美しい星空



18事業を補助

単独事業の補助率・上限を上げている効果もあり、日本一美しい星空を活用した事業が8件。各種取り組みによる機運上昇が図られた。稼げる越前おおのブランドのひとつとして、成功事例をつくっていくことが重要



七間ハロウィン



ALL GOOD MARKET

# 令和5年度事業の実績報告

## ③中小企業等人材育成事業補助

### 【内容】

従業員の資格取得や研修にかかる費用を補助

補助率1/2（デジタル資格に関するものは2/3） 上限10.5万円（1従業員あたり3.5万円）

### 【実績】

令和5年度 11件

## ④DX専門人材活用事業補助

### 【内容】

デジタル技術による業務改善等に向け、県補助を活用し、①県外専門人材の正社員雇用、  
②副業・兼業人材を活用した際に上乘せ補助

補助率1/6 上限①30万円、②12.5万円

### 【実績】

令和5年度 1件

## ⑤中小企業者等人材確保事業補助

### 【内容】

採用のためのホームページ作成・改修、企業説明会出展、PR動画作成を補助

補助率1/2 上限40万円（1事業あたり20万円）

### 【実績】

令和5年度 7件

# 令和5年度事業の実績報告

## ⑥店舗形成事業補助

### 【内容】

まちなかへの出展に係る施設整備費用を補助

補助率1/3（女性1/2）

上限100万円（自己所有物件）、50万円（他社所有物件）

### 【実績】

令和5年度 2件



インスタセミナー

## ⑦インスタでおおの発信事業

市内事業者向けInstagram活用セミナーの開催（2回）

## ⑧結パネル事業

市内事業者の魅力をもPRできるパネルの作成



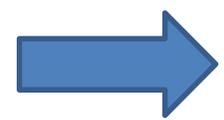
結パネル

# 令和5年度事業の実績報告

## (2) 魅力発信プロモーション事業

No.	媒体	内容	発行日 放送日	エリア
1	福井新聞広告	九頭竜アウトドアマルシェ	5月12日	福井県
2	福井中日広告	ホロツサ、ガ・オーノ	5月25日	福井県
3	SNS配信（越前おおのブランド公式Instagram等）	・大手門広場 ・夢グループ	5月30日～	全国
4	東海Walker夏号	星空	6月16日	中京圏
5	中日新聞広告	和泉地区（ホウジツと合同）	6月30日	中京圏
6	富田産業団地広告掲載	富田産業団地	7月25日	中京圏、北陸圏
7	ふーぼ	化石等和泉地区紹介記事	8月10日	福井県
		「道の駅 荒島の郷」「星空の世界遺産」現存記事更新	1月5日	福井県
8	F u	星空保護区認定	9月26日	福井県
9	ウララ	星空保護区認定	10月1日	福井県
10	PR動画作成	①越前おおのブランド編 ②ふるさと納税編 ③企業誘致編	10月	全国
11	るるぶ福井'24広告掲載	星空保護区認定	11月30日	全国
12	Tver	ふるさと納税（夢グループ動画）	12/6～12/25	首都圏、中京圏、関西圏
13	日々ウララ	大野のグルメ	3月25日	福井県

### 県外メディア掲載実績（フリーパブ含む）



年度	掲載実績（件）
R2	69
R3	75
R4	66
R5	80
目標	60

# 令和5年度事業の実績報告

## (3) ふるさと納税推進事業

### 【寄附額の推移】

年度	寄附件数	前年比	寄附金額	前年比
R3	3,673件	(111%)	80,188,000円	(110%)
R4	7,087件	(193%)	119,004,723円	(148%)
R5	13,748件	(194%)	186,537,057円	(156%)



### 【登録事業者と返礼品数】

年度	事業者	返礼品数
R3	58者	332品
R4	72者	491品
R5	85者	655品



着実に寄附額UP！  
R6目標：寄附金額 2億円

⇒寄附単価を上げたい

・定期便  
・容量違い  
・セット商品 など  
バリエーションの増加に取り組みました！  
⇒課題：高額返礼品 & 送料のかからない返礼品の開拓

# 令和5年度事業の実績報告

## (3) ふるさと納税推進事業

### 【カテゴリ別人気ランキング】

	R4		R5		前年比
	件数	金額	件数	金額	
米	1,680	43,731,000	2,334	61,273,000	140.1%
肉類	2,053	20,862,000	6,337	55,923,000	268.1%
野菜類	1,597	15,851,000	2,200	20,986,000	132.4%
雑貨・工芸品	399	11,335,000	454	13,413,000	118.3%
酒類	496	7,724,000	671	9,018,000	116.8%
麺類	816	6,314,000	1,082	8,471,000	134.2%
菓子類	512	4,204,000	1,043	6,627,000	157.6%
飲料	248	3,647,000	222	4,095,000	112.3%
加工食品	159	1,308,000	227	1,683,000	128.7%
調味料	110	988,000	169	1,498,000	151.6%
魚介類	29	307,000	89	1,268,000	413.0%
体験・サービス	22	430,000	35	838,000	194.9%
果物類	10	100,000	33	330,000	330.0%
金券	39	1,540,000	-	-	-
総計	8,170	118,341,000	14,896	185,423,000	156.7%

でっちようかん  
事業者4者追加！  
特集ページ作成中

R6目標  
・新そばまつり  
・ランタンナイト  
・でっちようかんまつり

まちなかエリア

”天空の城 越前大野城”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

【魅力向上】

- ・越前大野城の城内装飾（階段の装飾、展望室に影絵アート設置）
- ・武家屋敷旧田村家の2,000個以上の風車の設置
- ・武家屋敷旧内山家の夏障子の設置、絵障子の設置
- ・御清水カラフル提灯ライトアップ
- ・平成大野屋結楽座手ぬぐい回廊
- ・大手門広場の整備、漢字「野」モニュメントの設置

【イベント】

- ・おおの城まつりの開催
- ・（連携）大野城夜間開館&ナイトイルミネーションの実施

【周遊コンテンツ】

- ・越前おおの探検隊クイズビンゴ
- ・食べ歩きグルメの開発（12店舗、17種）

六呂師高原周辺エリア

”日本一美しい星空”のブランド化とエリア再開発

- ・星空の世界遺産と言われる「星空保護区」認定を取得(8/21)
- ・星空の街あおぞらの街全国大会を本市で開催
- ・福井県着地型観光バスツアー「福井周遊はぴバス」運行開始に伴うファミツアー（星空バスナイトクルージング）9事業者実施（実施主体：はぴバスコンソーシアム）

和泉エリア

”九頭竜湖と恐竜・化石”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

- ・九頭竜アウトドアマルシェ（化石発掘ツアー、カヤック体験等）実施への支援
- ・和泉エリアの観光地を巡る九頭竜魅力満喫モニターツアーの実施
- ・フレアール和泉のリニューアル【客室、浴室の改修】
- ・パークホテル九頭竜の恐竜化石客室の共用開始
- ・中部縦貫自動車道九頭竜IC開通



その他観光PR等

- ・観光PRポスターの制作
- ・観光パンフのリニューアル
- ・中京圏SAでの観光PR実施（ひらがの高原・岡崎等）
- ・JR越美北線の列車を恐竜ラッピング

越前大野城夜間開館&ナイトイルミネーション



越前大野城の階段装飾と展望室影絵アート



大手門広場と漢字「野」モニュメント



武家屋敷旧内山家の絵障子完成図（3年計画）



# 成果指標の達成状況

## 越前おおの産業ブランド力向上戦略 K P I

産業戦略	実績値 (R 3)	実績値 (R 4)	実績値 (R 5)	目標値 (R 6)	目標値 (R 8)
宿泊者数 (暦年)	71千人	67千人	89千人	120千人	150千人
参考 観光入込客数 (暦年)	1,756千人	2,056千人	2,087千人	2,680千人	3,500千人
道の駅「越前おおの 荒島の郷」の売上 (税抜)	6億599万円	5億2,018万円	5億4,272万円	5.6億円 (3億円)	6.5億円 (5億円)
市内事業者が商工会議所を通じて申請した国の補助金申請数	33件	35件	76件	100件 (75件)	125件 (累計)
ふるさと納税額	0.8億円 (79,640千円)	1.19億円 (119,004千円)	1.87億円 (186,537千円)	2.0億 (1.5億円)	3億円 (2億円)

**赤字は上方修正箇所**

## 2. 令和6年度事業について

# 100年に一度のチャンス到来!!!

令和6年度 大野市の産業・観光・農業関連の主要施策を紹介します!!

大野市産業政策課 TEL 0779-64-4816  
 大野市観光交流課 TEL 0779-64-4817  
 大野市農業林業振興課 TEL 0779-64-4818  
 令和6年3月26日発行



越前おおの産業ブランド力向上戦略（令和4～8年度）の目指す姿  
 「稼げる」越前おおのブランドの活用を通じ、市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値が向上することにより、自立し、好循環が生まれる地域経済を目指します！

越前おおのブランドを積極的に活用しましょう！



100年に一度のチャンスをビジネスに活かしましょう！

R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
○ 北陸新幹線 福井敦賀開業 (2024/3/16)		
○ 福井駅開業イベント	○ 大阪関西万博 (2025/4/13~10/13)	
○ 北陸DC(※) 10月~12月 <small>※DC(デスティネーションキャンペーン)とはJRグループと自治体、地元観光業者、旅行会社等が一体となって観光活性化を目的とする大型観光キャンペーンのこと</small>	○ 北陸アフターDC	中部縦貫自動車道 県内全線開通(春)
<ul style="list-style-type: none"> <li>金森長近生誕500年</li> <li>巨木を語ろう全国フォーラム (R6.9月28-29日/大野市)</li> <li>水資源保全全国自治体連絡会シンポジウム (R6.10月3-4日/大野市)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国育樹祭</li> <li>武家屋敷旧田村家開館10年</li> <li>大野市和泉村合併20年</li> <li>平成の湯開館35周年</li> </ul>	

大野市の取組内容  
 詳細を裏面に掲載！

- |                |                         |
|----------------|-------------------------|
| 市内事業者の「稼ぐ力」の向上 | 商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出   |
| 越前おおのブランドのPR   | ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営     |
| 働きやすい環境の整備     | 魅力的な企業の立地・中部縦貫自動車道の整備促進 |
| チャンスを活かす観光誘客   | 儲かる農業の推進                |



市内事業者の「稼ぐ力」の向上

- 結の故郷ビジネスサポートチーム(結サポ) 事業  
市内専門家チームによる相談会を実施し、市内事業者の課題解決や「稼ぐ力」の向上を伴走支援します
- 【補助金】越前おおのブランド活用事業補助  
越前おおのブランドを活用した①連携事業(3者以上)または②単独事業を補助します  
【補助率】①2/3 ②1/2(日本一美しい星空に関するものは2/3)  
【補助上限】①70万円(1者あたり10万円) ②10万円(日本一美しい星空に関するものは20万円)
- 【新規】大野の逸品創出事業  
セミナーや個別相談の開催、コンテストなどへの出品助成を実施し、商品の高付加価値化を伴走支援します
- 【新規】結のビジネス創出事業  
大野ならではの手法により「結のビジネスプランコンテスト」を開催し、新たなビジネスの創出につなげます
- 【補助金】中小企業者等人材育成事業補助  
従業員の資格取得や研修にかかる費用を補助します  
【補助率】1/2(デジタル資格に関するものは2/3)【補助上限】10.5万円(1従業員あたり3.5万円)
- 【補助金】<拡充>中小企業者等人材確保事業補助  
採用のためのホームページ作成・改修(SNSの運用含む)企業説明会出展、PR動画作成、副業人材活用DX人材活用、インターンシップを補助します【補助率】1/2【補助上限】40万円(1事業あたり20万円)
- 【補助金】<拡充>店舗形成事業補助・共同店舗形成事業補助  
まちなかの空き店舗や共同店舗への出店を支援します【補助率】1/3(女性・若者1/2)【補助上限】100万円
- 販路拡大推進事業  
越前おおの観光ビューローに委託し、市内事業者の販路拡大・情報発信を支援します
- 職業訓練センター管理運営経費  
職業訓練や人材育成、創業の場とする新たなデジタル拠点「eプレイスおおの」を運営します ※レンタルオフィスあり



商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出

- 【補助金】新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業補助  
創業、IT導入に取り組む事業者を補助します【補助率】1/2~2/3【補助上限】100万円
- 【補助金】中小企業資金融資 融資にかかる利子や信用保証料を補助します
- 中小企業振興対策・小規模指導支援事業 大野商工会議所による事業者指導・支援を補助します
- 【補助金】まちなか商店街にぎわい再生事業 商店街によるイベント開催等を補助します
- 七間朝市にぎわい創出事業補助 七間朝市・七間通りのにぎわい創出に向けた活動を支援します
- 地域企業人づくり・定着支援事業補助  
市内企業情報誌SEEDの発行および職業体験実施を支援します



越前おおのブランドのPR、ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営

- 魅力発信プロモーション事業  
雑誌やSNSを活用した県内外への広告宣伝およびメディアセールス活動を実施します
- ふるさと納税推進事業  
越前おおのブランドのPRと寄付額の増加を図ります
- 道の駅越前おおの 荒島の郷・道の駅九頭竜の管理運営



働きやすい環境の整備

- 【補助金】働く人にやさしい企業応援事業  
子育て支援認定企業への奨励金、育児休暇要員、男性の育児休暇、産後パパ育児取得を支援します
- シルバー人材センター補助
- 外国人研修生受け入れ事業補助



魅力的な企業の立地、中部縦貫道の整備促進

- 企業立地助成金、空き工場等活用助成金、雇用促進奨励金  
工場等の建設等に対して助成します
- 先端設備導入計画の認定  
先端設備の導入に係る固定資産税を1/2~1/3に軽減します
- 中部縦貫道対策事業  
要望活動、PRによる周知・機運醸成、沿線道路の改良工事などの公共施設等整備を実施します



チャンスを活かす観光誘客

地域資源の磨き上げと観光資源としての活用を進めます

- <臨時>越美北線観光利用促進事業  
星空保護区認定を取得した「星空」を活用した宿泊付きナイトクルージングトレインを実施します
- 日本一の星空発信事業  
国内の星空保護区認定地と連携した星空観光のPRによる誘客を図ります
- 歴史文化施設ぐるっと満喫事業  
武家屋敷旧内山家、旧田村家、越前大野城の装飾等により、施設の魅力向上を図り、周遊性を高めます
- 九頭竜魅力満喫事業補助 新緑期の和泉エリアの食や体験を満喫するイベントの開催を補助します
- 越前おおの結ステーション管理運営経費  
平成大野屋洋館、平蔵、二階蔵、結楽座等の施設を管理運営します



観光客の来訪や満足度を高める取り組みを推進します

- 観光地魅力向上事業(事業名変更)  
事業者を対象とした観光客のおもてなし向上を図る研修の実施や、市内観光のガイドの養成、体験メニューの開発等を支援します
- 【補助金】<新規>大野ならではの観光体験メニュー開発事業補助  
「星空」「恐竜・化石」など越前おおのブランドを活用した観光客向け体験メニューの開発に補助します
- インバウンドの推進  
事業者セミナーの実施、総合観光パンフレット英語版の作成、環境整備補助などインバウンドを推進します
- <新規>越前おおの観光ビューロー事業補助  
「観光で、大野の元気をデザインする」をスローガンとし令和5年9月に設立した観光B Rと連携し、市内事業者を巻き込んだ観光業を展開します
- サイクルツーリズム推進事業  
ジャパンエコトラックの登録やレンタサイクルを継続し、サイクルツーリズムによる周遊滞在を促進します
- 【補助金】民宿リニューアル事業補助  
観光資源を生かしたコンセプトルーム等、多様かつ魅力的な宿泊施設の整備を支援します
- <臨時>結ステーション周辺施設整備事業  
まちなか駐車場の有料化を検討し、観光客の受入環境を向上します



観光営業活動の強化と情報発信の充実を図ります

- 観光情報発信事業(事業名変更)  
出向宣伝や商談会への参加や、中継開通に合わせた中京圏のSAやショッピングモールにおける観光PR、北陸新幹線開業に伴う北陸三県D Cへの連携を行い、本市への観光誘客を強力に進めます

儲かる農業の推進

農家を下支えします(越前おおの農林楽舎)

- 小規模農業者の支援  
出荷先の掘り起こし活動、品質向上や栽培技術向上を目指した講習会の開催などに取り組みます
- 大野産品の販路拡大  
大野産野菜を集荷し、県内の飲食店、スーパー、道の駅などに出荷します



農産物加工品の開発・販売支援を促進します

- 【補助金】越前おおの産農産物加工販売支援事業補助  
販売目的で野菜、果樹等を生産する農業者に対し、加工品の開発や販売、販路拡大、リニューアルを行う取り組みを支援します【補助率】1/2【補助上限】15万円

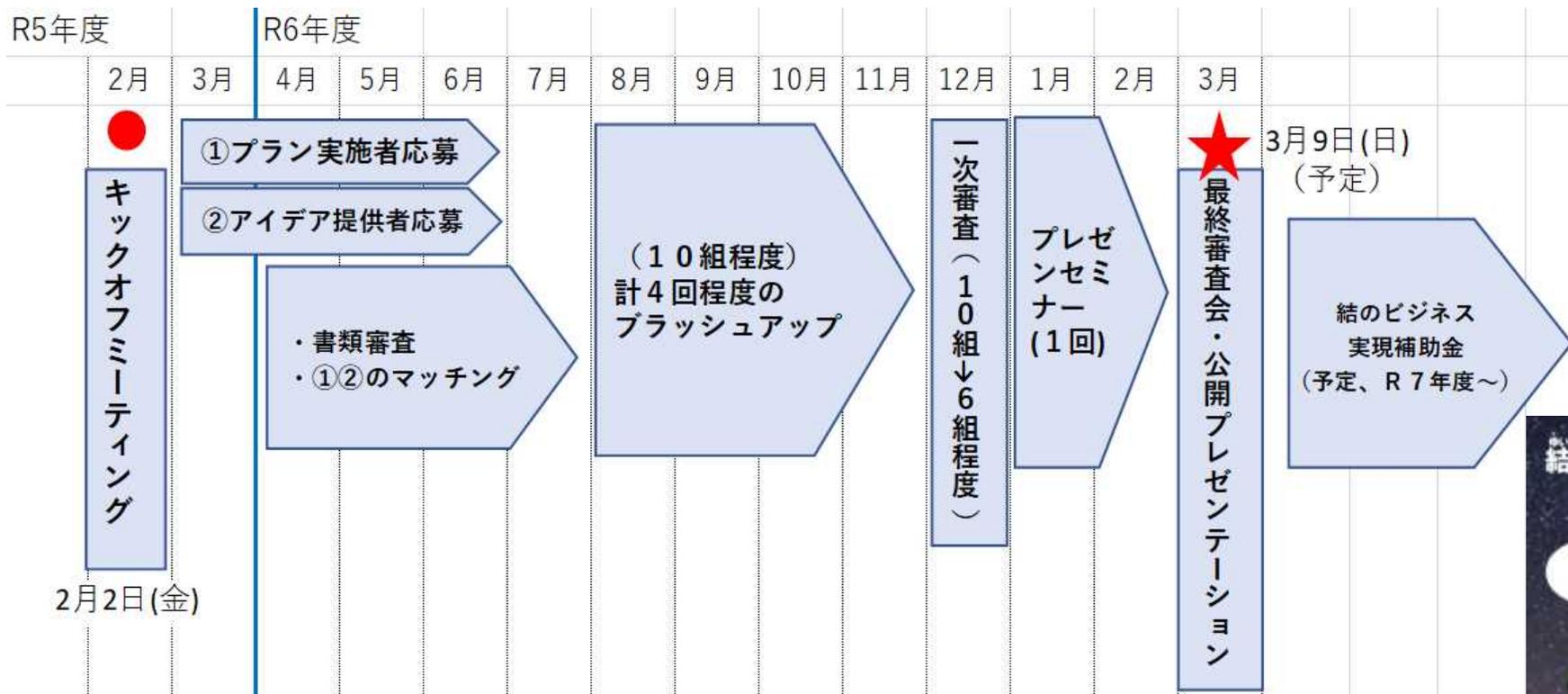


特産作物の生産を支援します

- 【補助金】結の故郷特産作物生産体制強化事業補助  
里芋、ネギ、ナス、キク、穴馬スイートコーン、穴馬かぶらを栽培するための機械、設備の整備を支援します  
【補助要件】作付面積又は出荷量を前年度比1.2倍以上  
【補助率】1/2(※県特別栽培認証:2/3)【補助上限】個人:70万円 法人/集落営農等:100万円

# 令和6年度 結のビジネスプランコンテスト2024

**【目的】**「大野ならではの」手法で新たなビジネスの創出（第二創業含む）に取り組むことにより、越前おおのブランドの発信と産業活性化を図る  
 ※大野の強み＝豊かな地域資源、積極的な事業者、小さなまち（結の心による助け合う風土）  
 ⇒プラン実施者とアイデア提供者のコラボにより、新たなビジネスプランを作成、実現



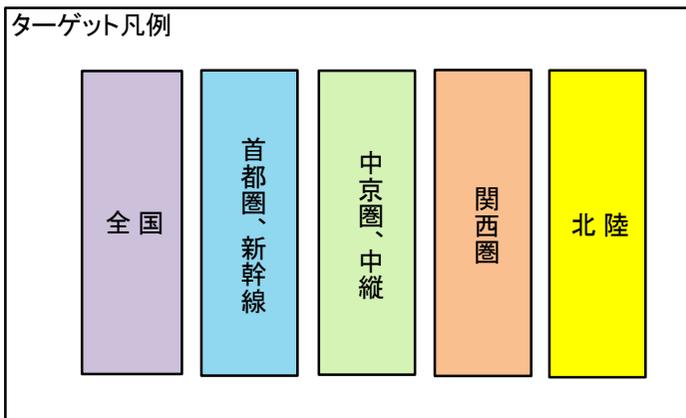
2月2日(金)



# 令和6年度 魅力発信プロモーション事業

## ★ 魅力発信プロモーション事業については、基本的に令和5年度事業を踏襲

事業名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
主要イベント	★北陸新幹線開業日(3/16)		★九頭竜まるごと体験マルシェ(5月)		★市制70周年(7/1)	★おおの城まつり(8/13-16)			★北陸デスティネーションキャンペーン(10月~12月の3か月間) (北陸三県・北陸経済連合会とJRが共同で行うキャンペーン)	★九頭竜紅葉まつり(10/26-27)	★新そばまつり(11/18-19)		★越前おおの冬物語(2月) ★星降るランタンナイト(2月)
●魅力発信プロモーション事業 《広告料》	●SNS広告(県内、石川、中京圏、首都圏) ※観光協会Instagram及び越前おおのブランド公式Instagramを統合、観光情報と稼ぐ事業者の取組を一体的にPR												
【エリア・ターゲットを絞って戦略的にPR】	①~⑥は、優先順位												
●魅力発信プロモーション事業 《メディア回り》	●TVer1回目(素材:夢グループ)(中京圏、首都圏) ①												
	●TVer2回目(素材:夢グループ)(中京圏、首都圏) ①												
産業政策課	●富田産業団地広告(中京圏) ⑤												
	●テレビ特別番組(GW前、北陸新幹線沿線自治体の魅力PR) (福井、石川、富山、長野) ③												
●県内メディア訪問 (GW前に年間の取組をPR)													
●関西メディア(関西キー局)訪問(夏休前:6月~8月) ●関西メディア(在阪放送局)訪問(夏休前:6月~8月)													
●中京メディア(秋のイベント開催前)													
●石川メディア(冬のイベント開催前)													
●雑誌広告(素材:星空)(全国、福井県への旅行者) ②													
・夢グループとのコラボ動画作成 ④ ・観光・企業誘致等で安価で効果的なPRを検討 ⑥													



# R6年度 観光誘客に係る取組み



「天空の城越前大野城」、「日本一美しい星空」、「九頭竜 恐竜・化石」を核とした観光誘客と、2つの道の駅を周遊観光と情報発信の拠点として活用し、稼ぐ観光の確立に取り組む



まちなかエリア



六呂師高原周辺エリア

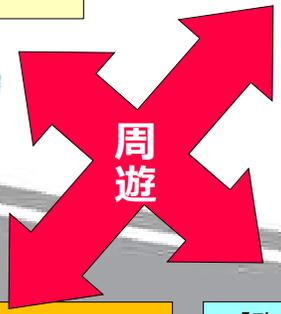


- 【継】越前大野城の城内装飾（3年目：最終年度）
- 【継】旧田村家（風車）、旧内山家（夏障子、絵障子）の魅力度向上
- 【継】観光ビューローと誘客施策の連携（御清水提灯、手ぬぐい回廊、大野城イルミネーションの実施含む）
- 【継】食べ歩きグルメ開発の拡充
- 【臨】おおの城まつりの市制70周年記念による拡充
- 【新】天空の城VR動画の活用

- 【新】星空保護区エリア誘導看板、星空観望スポット看板の設置
- 【継】星空観光バスによる星空ツーリズムの支援（R6.3月定期ツアー実施）
- 【継】星空関連商品の開発支援（産政と連携）
- 【継】四季を通じた星空ハンモックの実施（継続実施中）
- 【継】六呂師高原活性化開発計画に沿った支援



和泉エリア



郊外エリア・その他

- 【継】九頭竜紅葉まつりの実施

- 【臨】観光パンフレットの印刷
- 【継】多様な宿泊施設整備（民宿リニューアル）の支援
- 【継】2つの道の駅での積極的な観光情報の発信
- 【継】中京圏のサービスエリアやショッピングモールにおける出向宣伝の実施
- 【臨】北陸新幹線開業に係る誘客PRを県・福井市と連携

