

【資料5】アンケート案

越前おおの産業ブランド力向上計画に関する 市民アンケート調査ご協力をお願い

日頃から市政の発展にご協力いただき、厚くお礼申し上げます。

大野市では、平成25年2月に策定した「越前おおのブランド戦略」において、市が誇る人、歴史、文化、伝統、自然環境、食等の分野における素材すべてを「越前おおの」ブランドとして磨き上げてきました。今回、新たに「越前おおの産業ブランド力向上計画」を策定し、市民・事業者・行政が一丸となって、それぞれが取り組みを実践していくことで、本市が誇る素材のブランド価値を高め、「稼ぐ」ことに繋げていきたいと考えています。

この調査は、市民の皆様、本市のイメージや誇りとなる特色などについてお尋ねし、皆様のお考えを反映した「越前おおの産業ブランド力向上計画」策定のための資料にしていきたいと考えています。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の目的をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和3年7月

大野市

<ご記入に当たってのお願い>

- ご本人のお考えについてお答えください。
- 「その他」あるいは自由回答欄へのご記入は、なるべく具体的にその内容をご記入ください。
- ご回答いただきましたアンケートは、同封の返信用封筒に入れて、無記名のまま切手を貼らずに、7月30日（金）までに、ポストへ投函してください。

調査についてのお問い合わせは、次のところまでお願いいたします。

大野市産業政策課 担当：藤田、岸本
TEL：0779-66-1111（内線1403）
FAX：0779-65-1424（代表）
E-mail：sangyo@city.fukui-ono.lg.jp

問1. 今回の計画において、柱となるテーマを検討しています。あなたが考える大野市の「イメージ（磨き上げていくべきイメージ）」をお答えください。（〇はそれぞれ3つまで）

	あてはまるものに〇 (3つまで)
1. 豊かな自然に囲まれたまち	
2. 清らかな水に育まれたまち	
3. お互いに助け合い、支え合う結の心あふれるまち	
4. 戦国時代からの歴史ある城下町を持つまち	
5. 人情に厚くふるさとを大切にできる心豊かなまち	
6. 働き者が生き生きと活発に行動するまち	
7. 食（食材、食品、食文化）が輝くまち	
8. 子育てしやすいまち	
9. 高齢者に優しいまち	
10. 観光資源に恵まれた癒しのまち	
11. イベントなどが充実しているにぎわいのあるまち	
12. 空気が綺麗な星空のまち	
13. その他（ ）	

問2. (1) 大野市の【食・特産・名物】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【食・特産・名物】	米	
	里芋	
	大野在来そば	
	穴馬かぶらや嵐かぶらの伝統野菜	
	九頭竜(昇竜)まいたけ	
	山菜	
	上記以外の地場野菜	
	地酒(ワイン含む)	
	味噌、醤油、酢などの発酵調味料	
	とんちゃん(ホルモン)	
	カツ丼(ソース、醤油)	
	豆腐、厚揚げ	
	郷土料理(厚揚げ煮、報恩講料理など)	
	半夏生サバ(焼きサバ)	
	菓子(でっち羊かん、いもきんつば、けんけら、米菓(だんご、あられ))	
	九頭竜鮎	
	荒島ポーク	
	清流サーモン	
	水(名水)	
	その他()	
その他()		
その他()		

(2) 大野市の【まちなか】【自然・アウトドア】【まつり・イベント】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【まちなか】	越前大野城	
	武家屋敷旧内山家・旧田村家	
	七間朝市	
	寺町通り	
	碁盤の目状の町割り	
	御清水（名水百選）	
	本願清水イトヨの里（平成の名水百選）	
	結ステーション（平成大野屋、結楽座等）	
	商店街	
	商店街活性化のためのイベント （空き家とサーカス・秋コレ・小商いマーケットなど）	
	その他（ ）	
	その他（ ）	
	【自然・アウトドア】	九頭竜湖（九頭竜ダム含む）
紅葉（刈込池等）		
荒島岳		
登山		
農村部に広がる田園風景		
星空		
四季の花		
魚釣り		
キャンプ		
サイクリング		
バーベキュー		
その他（ ）		
【祭り・イベント】		結の花まつり
	越前大野名水マラソン	
	おおの城まつり	
	歴史ある商店街のイベント（七間朝市山菜フードピア、三大朝市物産まつり、越前大野小京都物産五番まつり）	
	九頭竜新緑まつり、紅葉まつり	
	越前おおの産業と食彩フェア	
	新そばまつり	
	でっち羊かんまつり	
	越前おおの冬物語	
	神社の祭礼（柳廼社、山王神社、篠座神社等）	
	その他（ ）	

(3) 大野市の【歴史・文化・産業】でブランド力を磨いていくべきだと考えるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

		磨いていくべきもの
【歴史・文化・産業】	大野の町割りの基盤を作った金森長近公	
	大野藩が全国に展開した大野屋	
	大野藩の藩校明倫館	
	伝統芸能(里神楽、神子踊等)	
	面谷鈇山	
	歴史的建造物(武家屋敷旧内山家等)	
	小コレクター運動	
	食文化(発酵食、報恩講料理など)	
	繊維産業	
	製造業	
	中小・零細企業	
	その他()	

問3. 大野市が越前おおのブランド力の向上を図り、「稼ぐ力」に繋げていくため、あなたが重要だと考えることや具体的な取組案があれば教えてください。

問4. あなたは、平成25年2月に大野市が策定した「越前おおのブランド戦略」で挙げられている大野市のブランドキャッチコピー「結の故郷 越前おおの」をご存知ですか。

1. 「結の故郷」に込められた意味も含めて知っている。 2. キャッチコピーは知っているが、意味は知らない。 3. 聞いたこともなく、知らない。 4. その他（具体的に：)
--	---



問5. あなたご自身のことについて、それぞれ、あてはまる番号に○を付けてください。

年 齢	1. 20歳未満	3. 30歳代	5. 50歳代	7. 70歳以上
	2. 20歳代	4. 40歳代	6. 60歳代	
性 別	1. 男性	2. 女性		
住 所	1. 市内	2. 市外		
ご 職 業	1. 会社員・パート・アルバイト		4. 学生	
	2. 自営業（業種：)		5. 無職	
3. 家事専業		6. その他（)		

ご協力、誠に有難うございました。