

稼ぐ力応援事業

越前おおの産業ブランド力向上戦略

- ・令和4年2月「越前おおの産業ブランド力向上戦略」を策定
- ・産業戦略の目的（目指す姿）は、
越前おおのブランドの活用を通じ、市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値が向上することにより、自立し、好循環が生まれる地域経済
- ・産業戦略の構成は、「ガイドライン（市内事業者の積極的な事業展開）」及び「サポートプラン（関係機関による重点支援）」
- ・産業戦略の推進に向け、**稼ぐ力応援事業**を創設

稼ぐ力応援事業（★⇒稼ぐ力応援事業、●⇒関連事業）

★越前おおの産業ブランド力向上会議（4月、11月の2回開催）

【産業戦略の進捗管理】

- 市民、事業者、関係機関（商工会議所、中小企業団体中央会、J A、県観光連盟、市観光協会）、外部専門家

★ブランド部会（向上会議以外に3、4回開催）

【「稼げる」越前おおのブランドの活用検討】

- じゃらん前川アドバイザー、川嶋中小企業診断士
その他内容に応じて事業者等招集

庁内の推進体制

【事業者支援、PR戦略、観光誘客など】

- 産業政策課、観光交流課、農業林業振興課、政策推進課、秘書広報室など

情報発信

- ★インスタでおおの発信事業
【委託。セミナー、公式インスタのコンセプト検討】
- 魅力発信プロモーション事業
【YouTuber、広告など】

★越前おおのブランド活用事業補助

【個人事業者、事業者グループによる商品開発、イベント実施を補助】

★大野市中小企業者等人材育成事業補助

【企業、個人事業者の資格取得、研修費用を補助】

★店舗形成事業・共同店舗形成事業補助

【まちなか、Vioへの新規出店を補助】

★結パネル事業

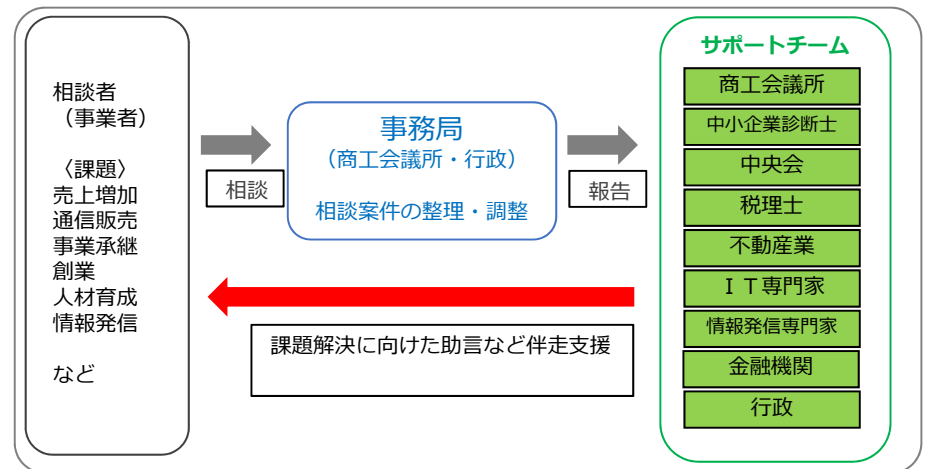
【事業者が強みの発信に活用できるパネルの作成・配布】

- 新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業
【国の補助不採択事業の救済、セミナー（結サポ※参照）】
- ふるさと納税推進事業、●道の駅、平成大野屋の活用

連携・協力

★結の故郷ビジネスサポートチーム（月1回程度開催）

【市内事業者の経営課題の解決を伴走支援】



※経産省補助金公募申請中

ビッグデータ導入、会議所委託セミナー等
4,300千円（不採択の場合6月補正対応）

助言、伴走支援

事業者

情報発信、サービス、おもてなし

消費者