

「一般財団法人越前おおの観光ビューロー」の目指すこと

◆目的

市内事業者や行政と連携し、観光誘客、地場製品の販路拡大をすすめ

- ✓ 観光事業の推進による市内観光関連産業の振興
- ✓ 市内事業者の観光で稼ぐ力の向上
- ✓ 持続可能な観光による地域づくりの寄与

◆スローガン

観光で、大野の元気をデザインする。

◆展開する事業

- ✓ 中部縦貫自動車道開通・北陸新幹線開業に伴う大野市へ観光誘客を促進
- ✓ 天空の城や星空を活用した宿泊付き観光ツアーの造成
- ✓ 福井駅発着型の観光バスツアーの造成
- ✓ 旅行業登録による旅行相談や体験プログラム、宿泊斡旋等の実施
- ✓ レンタカーやレンタサイクルを活用した道の駅「越前おおの 荒島の郷」からの交通手段の充実
- ✓ 観光・集客イベントの開催、事業者と連携した商品開発
- ✓ インバウンド富裕層の強力な誘客、対応サービスの企画運営
- ✓ 飲食店・土産品店とタイアップした結楽座での委託販売
- ✓ テナント貸しやシェアキッチンを含めた「洋館」での飲食提供
- ✓ 空家等再生（一棟貸宿、貸店舗の運営等）
- ✓ 観光業を担う人材の育成
- ✓ 観光誘客に係るPR等の業務受託

旅行企画・販売

観光イベント
企画実施

特産品販売
飲食提供

観光施設運営

マーケティング
ブランディング

観光PR

観光を軸に稼ぐ

観光関連
事業者を牽引

観光推進への命題

商品開発
販路拡大
販売促進

観光誘客
情報発信
人材育成

◆目標数値

①宿泊客数	150千人	67千人 (R4年)
	(市目標R8年)	
②観光消費額(日帰り客一人当たり)	5,000円	3,704円 (R4年)
	(市目標R7年)	
③観光入込客数	3,500千人	2,056千人 (R4年)
	(市目標R8年)	
④来訪者満足度	4.50(5段階評価)	4.20 (R4年度)
	(独自目標R10年度)	
⑤リピーター率	65.0%	55.4% (R4年度)
	(独自目標R10年度)	
⑥観光ビューロー物販売上額	9千万円	5千万円 (R4年度)
	(独自目標R10年度)	

