

越前おおの産業ブランド力向上戦略（案）に係るパブリックコメントの結果について

1 パブリックコメントの実施状況

- (1) 案件名 越前おおの産業ブランド力向上戦略（案）について
- (2) 募集期間 令和4年1月27日（木）から2月10日（木）までの15日間
- (3) 意見提出状況 提出意見：2件、提出者：1人、提出方法：書面1件・電子メール0件

2 意見の概要とその意見に対する市の考え方

No	意見の概要	回答（市の考え方）	修正箇所
1	多岐にわたる要素を列挙するのではなく、効果的な事項にポイントを絞ることが重要。また、受動的な意識から脱却し、積極的意識に誘導できる施策が必要。	産業戦略では、「稼げる」越前おおのブランドの確立のためには、選択と集中により、素材を選択し、集中的にブランディングしていくことが重要としています。また、これらを活用し、市内事業者自らが「稼ぐ」ために取り組んでいく必要があります。そのためには、現状分析を通じた実践的な取り組みを導き出すことが必要と考え、市内事業者の参考となるようガイドラインを作成しています。	なし

2	<p>大野市は、化石、星空、山、川、六呂師高原などがあり、自然に特化した教育の場としてふさわしく、このようなことから、自然教育産業に取り組むべきである。行政が積極的に関与し、自然教育に携わる者と連携しながら教育産業を築き上げていくべき。</p>	<p>ご指摘のとおり、「自然教育産業」が「稼げる」産業として自立するためには、取り扱う越前おおのブランドのブランディングが不可欠であり、官民一体となり選択と集中によるブランディングを行っていきます。さらに、民間事業者自らが越前おおのブランドを事業にうまく活用することにより、「稼ぐ力」の向上につなげていくことが理想です。市の支援策として、サポートチームによる伴走支援を予定していますので、自然教育を活用して「稼ぐ」意欲のある方にご活用いただければと考えています。</p>	なし
---	--	---	----